



**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**

The Last Race

GP EXPLORER 3 : LE DERNIER TOUR DE PISTE D'UNE AVENTURE HORS NORME

Lancé en 2022 par Squeezie, le GP Explorer s'est imposé en deux éditions comme un phénomène culturel à part entière, à la croisée du sport automobile, du divertissement et de la création digitale.

Le concept est simple et spectaculaire : réunir les plus grands talents du web et des artistes pour une course de Formule 4 sur le mythique circuit Bugatti du Mans.

En 2025, le GP Explorer s'offre un dernier tour de piste — et il promet d'être inoubliable. L'ambition reste intacte : faire vibrer les foules en mêlant l'adrénaline de la course à l'énergie contagieuse des créateurs de contenu. Pour cette édition finale, l'événement passe à la vitesse supérieure : des participants venus des États-Unis, du Québec ou encore d'Espagne rejoignent les pilotes français, pour une confrontation inédite sur trois jours, du 3 au 5 octobre.

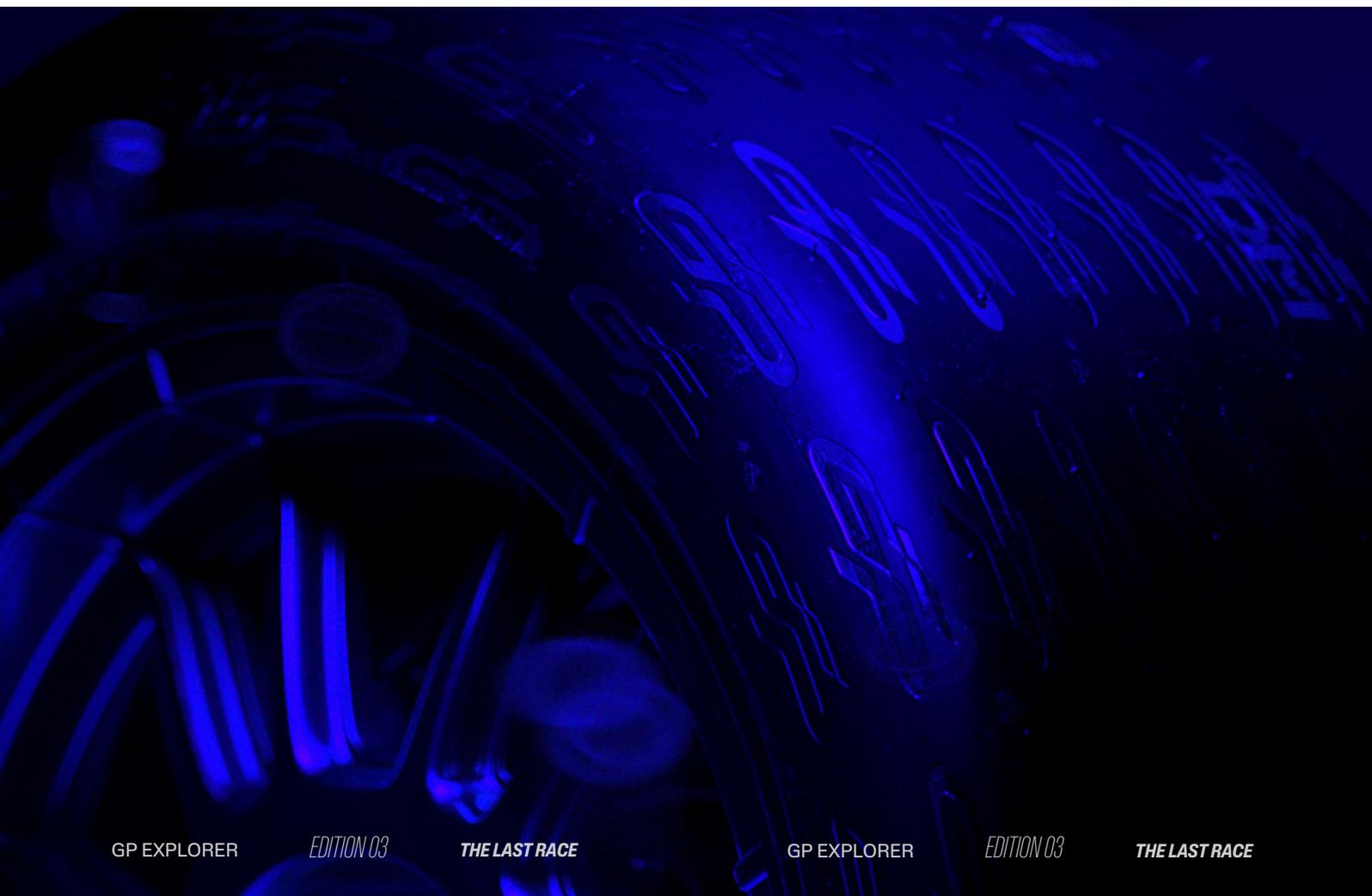
Porté par des valeurs fortes — partage, dépassement de soi, esprit d'équipe et créativité — le GP Explorer a su fédérer une communauté immense, entre passionnés de sport mécanique, viewers Twitch et communautés YouTube. Une ambiance festive, bienveillante et passionnée, devenue la signature de cet événement unique.

Une édition finale pleine de nouveautés

Pour tirer sa révérence, le GP Explorer voit les choses en grand. Du 3 au 5 octobre 2025, l'événement s'installe pour la première fois sur **trois jours** : une montée en puissance, entre festivités, compétition et partage avec le public.

Au programme :

- **Vendredi** : cérémonie d'ouverture et concerts.
- **Samedi** : essais libres, qualifications de la course sprint, première course et nouveaux concerts.
- **Dimanche** : **la journée majeure du week-end** (et streamée) avec essais libres, qualifications, course principale, podium... et le traditionnel envahissement de piste par les fans.



Cette édition ne se contente pas d'être plus longue : elle innove

- **Une course sprint inédite** vient dynamiser le format classique, offrant un suspense prolongé jusqu'au tout dernier tour.
- **Un système de points repensé**, pour garder l'issue de la course incertaine jusqu'à la ligne d'arrivée.
- **Des radios embarquées dans les F4**, pour entendre en direct les échanges entre pilotes et écuries — briefings, émotions, tensions : l'immersion sera totale.

Autre grande nouveauté : l'ouverture à l'international. Pour la première fois, des créateurs venus d'Espagne et des États-Unis couvriront l'événement en direct. **Ibai** et **HasanAbi**, références absolues du streaming dans leurs pays, embarqueront leurs communautés dans l'aventure GP Explorer 3 au travers de leurs propres chaînes Twitch. Une première qui propulse l'événement sur la scène mondiale.

Côté piste, la grille 2025 rassemble les plus grandes figures du web et de la scène musicale: **Squeezie, Amine, Gotaga, SCH, Mister V, Maghla, PLK, Ana, Ludwig** et bien d'autres.

80 000 spectateurs par jour sont attendus au Mans, sans compter les **40 000** participants prévus pour le concert d'ouverture. **Des dizaines de milliers de fans** vivront l'événement de l'intérieur : un record pour cette ultime édition.



Une grille taillée pour la légende

De YouTube à Twitch, de TikTok à aux plateformes de streaming musical, cette grille incarne toute la diversité — et la puissance — de la création numérique d'aujourd'hui.



Squeezeie & Amine
Gotaga & Nikof
Maghla & Lea Elui
Baghera & Cocottee
Maxime Biaggi & Djilsi
SCH & Billy
Mister V & PLK
Ander & Karchez
Mastu & Théodort
Ana & Kaatsup
Ludwig & Michael Reeves
Team USA

DES CHIFFRES À LA HAUTEUR DE L'ÉVÉNEMENT

En deux éditions seulement, le GP Explorer est devenu un phénomène culturel. En ligne comme sur le terrain, les chiffres explosent, les records tombent — et l'événement s'impose comme l'un des plus puissants jamais organisés en France à l'intersection du sport, du streaming et du divertissement.

🏁 GP Explorer 1 – 8 octobre 2022

22 créateurs de contenu

40 000 spectateurs sur place

1 041 828 spectateurs simultanés sur Twitch

12,5 millions de vues cumulées

🏁 GP Explorer 2 – 9 septembre 2023

24 créateurs de contenu

60 000 spectateurs (billets épuisés en 30 minutes)

1 347 816 spectateurs simultanés

4 350 494 spectateurs uniques

20 890 513 vues cumulées

330 000 contenus publiés sur les réseaux

près d'1 milliard d'impressions :

- X : **671M**
- TikTok : **176M**



PARTENAIRES

SAMSUNG

Partenaire premium de l'événement



Partenaire majeur de l'événement

allup

Partenaire officiel de l'événement



Entraîneur officiel sim-racing des pilotes

CONTACTS MÉDIAS & RESSOURCES

CONTACT MÉDIAS GP EXPLORER

Anoush Morel

anoush@ozzy-rp.com

+33 6 99 82 59 42

Contact médias ACO

Anne-Laure Vigneron

Directrice communication

al.vigneron@lemans.org

Jean-Baptiste Schmidt

Responsable presse & contenus

+33 6 12 27 71 01 - jb.schmidt@lemans.org

- [Press Kit](#)
- [Dossier de presse](#)

