

REJOIGNEZ-NOUS

# Guide du Partenaire

2024 - 2025



Vallée  
de la  
Sarthe

UNE TERRE POUR  
CHANGER D'AIR !

OFFICE DE TOURISME  
Vallée de la Sarthe

# LES CHIFFRES

## CLÉS



### DU TOURISME EN SARTHE

(chiffres 2022 - source : rapport d'activité 2023 de Sarthe Tourisme)

**3 500 000**

Visiteurs par an

**1 500 000**

Spectateurs par an

**1 322 515**

Nuitées touristiques  
marchandes

dont **20%**  
de nuitées étrangères

Vallée  
de la  
Sarthe  
UNE TERRE POUR  
CHANGER D'AIR !

## DE LA VALLÉE DE LA SARTHE

(Sources : base de donnée e-sprit, 3D Ouest, Google Analytics, Profil de la clientèle touristique de la Vallée de la Sarthe 2019, Flux Vision Orange)



**337**

Prestataires touristiques  
répertoriés



**9 351**

Lits touristiques marchands  
(locations de particuliers à  
particuliers comprises)



**196 660**

Nuitées marchandes déclarées  
par an en Vallée de la Sarthe  
(en 2023)



**66 %**

De visiteurs français  
(dont 24% de l'Île de France,  
23% des Pays de la Loire, 10% de la Bretagne)



**6 700**

Demandes touristiques traitées  
dans les bureaux d'information  
par an



**69,40 €**

Panier moyen dépensé par touriste,  
par jour en Vallée de la Sarthe

Vallée  
de la  
Sarthe

UNE TERRE POUR  
CHANGER D'AIR !

**218 167**

Pages consultées par an sur le site  
internet de la Vallée de la Sarthe

# L'Office de tourisme de la Vallée de la Sarthe **c'est**

Un projet de développement touristique qui rassemble trois communautés de communes.



## Une équipe à votre service



**Pascaline Vannier**  
Directrice  
Développement



**Catherine Paulouin**  
Chargée de développement



**Virginie Davière**  
Conseillère en séjour,  
boutique



**Nathalie Chantoiseau**  
Conseillère en séjour,  
boutique, agenda



**Stéphanie Bordeau**  
Secrétaire comptable,  
taxe de séjour



**Marianne Marteau**  
Relations prestataires  
Animation numérique



**Coline Veillard**  
Chargée de communication



**Renforts saisonniers**

# Des valeurs et des engagements



## DISPONIBILITÉ

Nous faisons de l'**accompagnement** des prestataires une de nos priorités. Cet engagement se traduit par une grande **proximité** et la possibilité de se déplacer en tout point du territoire ou de vous accueillir dans nos locaux.

## SINCÉRITÉ

L'office de tourisme s'engage à intervenir et à agir de manière **sincère** et sans détours. Nous nous réservons le droit de ne pas intégrer des prestations qui ne répondent pas au niveau de **qualité** attendue par les touristes et visiteurs ou qui font régulièrement l'objet de commentaires ou retours négatifs.

## CONVIVIALITÉ

La **convivialité**, la **bienveillance** et l'**écoute** constituent les fondements des rencontres, réunions et temps d'échange que nous organisons tout au long de l'année.

# Des missions

que vous connaissez déjà...

L'accueil et l'information des touristes et visiteurs dans les 3 bureaux d'information et en mobilité.

La gestion de boutiques qui valorisent les produits locaux et l'artisanat d'art.

Le Magazine «Échappées» édité à 13 000 exemplaires.

Le site internet du territoire [www.valleedelsarthe.fr](http://www.valleedelsarthe.fr) et ses réseaux sociaux.

L'accompagnement des prestataires et des porteurs de projets : visite et conseils gratuits pour chacun.

L'aide à la télédéclaration de la taxe de séjour.

L'animation et la valorisation des atouts du territoire « Les Rendez-vous de l'été » : Les mardis du Patrimoine, les mercredis du Terroir et les jeudis du Savoir-Faire .



mais saviez-vous que ●●●

## L'office de tourisme de la Vallée de la Sarthe :

- ◆ **Gère** la **billetterie** du bateau promenade Le Sablésien : L'office de tourisme assure le relais de la **billetterie** du Sablésien lorsque l'équipage est à bord, auprès de ses clients.
- ◆ **Est accrédité** pour le "**classement des Meublés de Tourisme**" en étoiles : si vous souhaitez des informations ou faire classer votre meublé, l'Office de Tourisme de la Vallée de la Sarthe est votre interlocuteur privilégié.
- ◆ **Collabore** avec **Sarthe Tourisme** pour l'accueil de journalistes, blogueurs et influenceurs : des journalistes de "National Geographic", "Détours de France" et d'autres ont été accueillis cette saison 2023 en Vallée de la Sarthe.
- ◆ **Accompagne** les collectivités dans la réalisation de leur **projet touristique** : développement du tourisme à vélo, de l'offre fluviale « Les Rivières de l'Ouest », de la randonnée nautique sur la Vègre...





# ÊTRE PARTENAIRE C'EST GRATUIT !

## Vos engagements

- ◆ Présenter une **offre qualitative** de votre structure/activités afin de garantir une information fiable,
- ◆ Mettre à jour régulièrement vos **informations touristiques** sur votre espace personnalisé e-SPRIT: [esprit.espacepro.tourinsoft.com](http://esprit.espacepro.tourinsoft.com)
- ◆ Être « **ambassadeur** » de la Vallée de la Sarthe auprès de vos clients.





# DES AVANTAGES ET DES SERVICES

## Pack Découverte

Gratuit

.....→ Présence de ma/mes prestations sur les **sites internet** de :

- ◆ [www.vallee-de-la-sarthe.com](http://www.vallee-de-la-sarthe.com),
- ◆ [www.sarhetourisme.com](http://www.sarhetourisme.com),
- ◆ [www.enpaysdelaloire.com](http://www.enpaysdelaloire.com),

.....→ Réception par mail tous les mois de la version imprimable du **guide des animations**.

.....→ Accès à la **photothèque** de la Vallée de la Sarthe pour alimenter mes **supports de communication**.

.....→ Formation **"Devenez incollable sur l'offre du territoire auprès de vos clients !"**

.....→ Invitation à partager des **moments de convivialité** toute l'année

- ◆ Apéros docs
- ◆ Eductours
- ◆ Le rendez-vous des pros
- ◆ Lancement de saison



## Pack Alliance

100 €

### Optez pour le pack Alliance

Ce pack vous permet de devenir un véritable acteur de la Vallée de la Sarthe et de bénéficier de plusieurs avantages.

## Je bénéficie de :

◆ **L'ensemble des services (page 7).**



- ◆ **d'INVITATIONS aux cafés-rencontres** organisés par l'office sur 4 thématiques différentes,
- ◆ **mon ENCART PUBLICITAIRE sur les écrans d'accueil** des bureaux de l'Office de Tourisme,
- ◆ **la LIVRAISON** du magazine "Echappées",
- ◆ la promotion de **MON OFFRE sur les réseaux sociaux de la Vallée de la Sarthe,**
- ◆ **réductions** sur **NOS OFFRES DE PARTENARIAT.** (voir page 11)

# Focus sur nos

# temps forts



## .....>>> Les cafés-rencontres

### 4 sujets par an

Ils nous permettent de nous rencontrer autour d'un café et d'échanger ensemble sur un sujet. Nous créons un sondage afin de connaître vos besoins en formation et d'adapter les thématiques de nos cafés-rencontres en conséquence.

Cette année, nous proposons 4 thématiques différentes en collaboration avec l'Académie eTourisme\* :

- ◆ Adopter les bons prix (*hébergeurs*)
- ◆ Utiliser ChatGPT pour vos contenus du quotidien
- ◆ Présentation eRESA
- ◆ Communication digitale

L'Académie  
eTourisme

\*L'Académie eTourisme est le programme régional de formations au numérique et au durable mis en œuvre par Solutions&co avec l'appui de CoManaging, organisme de formation certifié Qualiopi, pour le compte de la Région Pays de la Loire

## .....>>> Les Apéros-docs

Distribuez votre documentation et récupérez le magazine "Échappées" et les dépliants de vos partenaires. Lors de cet évènement, nous vous présentons le nouveau magazine et échangeons sur la haute saison qui approche.

- ◆ Etendre son réseau
- ◆ Valoriser la vallée de la Sarthe auprès de ses clients
- ◆ Etre en capacité de répondre aux besoins des clients



# Focus sur nos temps forts



## .....>> Lancement de saison

Cet événement marque le top départ de la saison 2025 ! C'est l'occasion parfaite pour vous présenter les nouveautés, partager des informations clés afin que votre saison se déroule à merveille, et boire un verre en toute convivialité.

- ◆ Etre à jour sur les dernières actus du territoire
- ◆ Passer un bon moment avant le top départ
- ◆ Garder le contact avec les autres acteurs du territoire

## .....>> Le rendez-vous des pros

Le rendez-vous des pros permet de nous rencontrer au cours de l'année, de vous partager les chiffres du tourisme et d'organiser une table ronde afin d'échanger sur les sujets qui peuvent vous préoccuper avant le début de la saison.

- ◆ Accès aux données touristiques du territoire
- ◆ Opportunité d'échange et de réseautage



## .....>> Les Eductours

### 3 éductours par an

Nous préparons une journée de visites afin de vous permettre de (re)découvrir les activités et sites proposés en Vallée de la Sarthe.

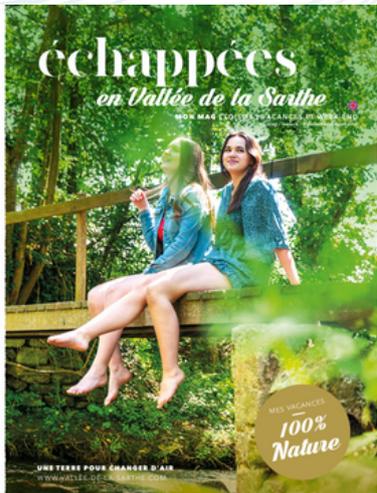
- ◆ Etendre son réseau
- ◆ Valoriser la Vallée de la Sarthe auprès de ses clients



# Nos Offres de partenariat



.....>> Réservez votre **encart publicitaire** dans le magazine « **Échappées** ».



**Le magazine touristique «Échappées» est l'outil indispensable aux touristes pour un séjour réussi en Vallée de la Sarthe !**

Réservez un espace publicitaire et assurez-vous d'une visibilité auprès de vos futurs clients.

**Choisissez votre format :**

*En page intérieure :*

1/2 page : 350 €  
Page complète : 550 €

*(20% de réduction avec le pack Alliance)*

*En page de couverture :*

2ème,  
3ème, : 950 €  
4ème page

*\* (frais de création graphique et traduction anglaise compris)*

*Fin des souscriptions 31/10/2024*

.....>> Réservez un **reportage photos**

- ◆ 15 photos en haute définition réalisées par un professionnel
- ◆ 150 € le reportage photo *(20% de réduction avec le pack Alliance)*

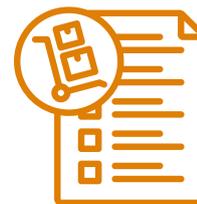
*Des photos de qualité sont l'atout séduction pour valoriser votre activité sur vos dépliants et sur vos supports web.*

.....>> Réservez votre **vidéo promotionnelle**

- ◆ Réalisation d'une vidéo promotionnelle de votre prestation
- ◆ Vidéo de 30s pour vos réseaux sociaux *(format vertical)*
- ◆ 120 € votre vidéo clé en main *(20% de réduction avec le pack Alliance)*

.....>> Réservez votre visite **virtuelle Google**

- ◆ Offrez une expérience immersive à vos futurs clients. Rassurés et séduits, ils seront confortés dans leur choix.
- ◆ Nous vous mettons en relation avec un photographe agréé Google



**RETROUVER LE BON DE COMMANDE EN PAGE 13 !**

# Récapitulatif

**Gratuit**

## Pack Découverte

Parution de votre prestation sur notre site internet

Réception du guide des animations tous les mois

Accès à la photothèque

Formation "Devenez incollable sur l'offre du territoire auprès de vos clients !"

Invitations aux apéros docs et éductours

**30€** par personne pour participer aux cafés-rencontres

**50€** pour votre encart publicitaire sur les écrans d'accueils des offices

-

-

**100 €**

## Pack Alliance

Parution de votre prestation sur notre site internet

Réception du guide des animations tous les mois

Accès à la photothèque

Formation "Devenez incollable sur l'offre du territoire auprès de vos clients !"

Invitations aux apéros docs et éductours

Participation aux 4 cafés-rencontres comprise

Votre encart publicitaire sur les écrans d'accueils des offices

Livraison du magazine "Echappées" sur le lieu de votre prestation

Promotion de votre prestation sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram)



## nos offres de partenariat

**Plein tarif** pour l'achat d'un encart publicitaire dans le magazine "Echappées"

**150 €** le reportage photo

**120€** pour la vidéo promotionnelle pour vos réseaux sociaux

Possibilité de vous mettre en relation avec un photographe qualifié pour les visites virtuelles google 360 à **plein tarif**

**20% de réduction** sur l'achat d'un encart publicitaire dans le magazine "Echappées" (hors page de couverture)

**20% de réduction** sur le reportage photo

**20% de réduction** pour la vidéo promotionnelle pour vos réseaux sociaux

Possibilité de vous mettre en relation avec un photographe qualifié pour les visites virtuelles google 360 avec **10% de réduction**

# BON DE COMMANDE

Nom ou raison sociale : .....

Représentant légal : .....

Adresse de la structure : .....

CP : ..... Ville : .....

Adresse de facturation (si différent) : .....

CP : ..... Ville : .....

E-mail : ..... Téléphone : .....

N° de SIRET\* : ..... N° d'engagement (pour les collectivités) : .....

\*Champ obligatoire pour toute société ou association

### Je souscris au pack de mon choix :

	Pack Découverte	Pack Alliance
Choix du Pack	<input type="checkbox"/> <b>Gratuit</b>	<input type="checkbox"/> <b>100 € TTC</b> 83,33 € HT

### Je choisis mes options :

Magazine "Echappées"	1/2 page horizontale	<input type="checkbox"/> <b>350 € TTC</b> 291,67€ HT	<input type="checkbox"/> <b>280 € TTC</b> 233,33€ HT
	Pleine page intérieure	<input type="checkbox"/> <b>550 € TTC</b> 458,33€ HT	<input type="checkbox"/> <b>440 € TTC</b> 366,67€ HT
	2ème, 3ème ou 4ème page de couverture	<input type="checkbox"/> <b>950 € TTC</b> 791,67€ HT	<input type="checkbox"/> <b>950 € TTC</b> 791,67€ HT
	Encart publicitaire sur les écrans d'accueil des offices	<input type="checkbox"/> <b>50 € TTC</b> 41,67€ HT	<b>Inclus</b>
	Reportage de 15 photos	<input type="checkbox"/> <b>150 € TTC</b> 125€ HT	<input type="checkbox"/> <b>120 € TTC</b> 100€ HT
	Invitations aux café-rencontres	<input type="checkbox"/> <b>30 € TTC</b> / personne et par atelier 25€ HT	<b>Inclus</b>
	Vidéo promotionnelle	<input type="checkbox"/> <b>120 € TTC</b> 100 € HT	<input type="checkbox"/> <b>100 € TTC</b> 83,33 € HT
	Mise en relation pour une visite virtuelle	<input type="checkbox"/> <b>plein tarif</b>	<input type="checkbox"/> <b>tarif négocié</b>

#### Partenaire privé :

- Si vous désirez que l'Office de Tourisme de la Vallée de la Sarthe diffère l'encaissement de votre règlement, merci d'indiquer la date souhaitée de remise en banque au dos du chèque.
- Une facture avec TVA vous sera adressée après service rendu.

#### Partenaire public :

- Une facture avec TVA vous sera adressée après service fait sous format électronique sur le portail Chorus Pro.
- Merci de transmettre avec ce bon de commande les informations nécessaires au dépôt de la facture sur le portail Chorus Pro

**TOTAL TTC À PAYER :**

Merci de joindre votre paiement au bon de commande (chèque à l'ordre de l'Office de tourisme de la Vallée de la Sarthe). Possibilité d'opter pour un paiement par virement bancaire (sur demande).

Date : ... / ... / ...

**Cachet et signature :**

# NOS RENDEZ-VOUS

## OCTOBRE

Souscriptions au pack de votre choix

Souscriptions aux encarts publicitaires pour le magazine "Echappées"

Mise à jour 2025 de votre ou vos offre(s) sur eSPRIT

Lettre d'information Pro

Eductour Val de Sarthe

## NOVEMBRE

Café-rencontres : Les bases d'une politique tarifaire adaptée à vos objectifs

Atelier Créatif "Cap sur le magazine 2025 !"

## DÉCEMBRE

Café-rencontres : "Utiliser Chat GPT pour produire des contenus au quotidien"

## JANVIER – FÉVRIER

Café-rencontres

Le rendez-vous des Pros

## MARS

Lettre d'information Pro

Café-rencontres

Eductour et apéro-docs Pays Sabolien

Livraison du magazine "Echappées" (*Uniquement pour le pack Alliance*)

## AVRIL

Eductour et apéro-docs LBN

Apéro-docs Val de Sarthe

Lancement de saison

## MAI

Reportage photos

## JUIN

Lettre d'information Pro

Formation "Devenez incollable sur l'offre du territoire auprès de vos clients"

2024  
2025

# Une information, une question ?

## Contactez...



**Marianne Marteau**

*Relation prestataire*

02 85 29 55 43

[marianne.marteau@valleedelasarthe.fr](mailto:marianne.marteau@valleedelasarthe.fr)



**Coline Veillard**

*Promotion et communication*

02 85 29 62 72 / 06 09 51 46 81

[coline.veillard@valleedelasarthe.fr](mailto:coline.veillard@valleedelasarthe.fr)

## Suivez-nous

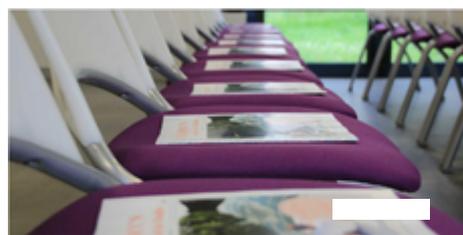


Office de Tourisme de la  
Vallée de la Sarthe

Ne manquez rien des infos côté pro !

## L'actualité touristique

en vous connectant sur **l'espace pro** :



### Espace Pro

L'espace Ressources Cet espace est entièrement dédié aux professionnels du tourisme ou aux porteurs de projet en Vallée de la Sarthe ! L'Office

Office de Tourisme Vallée de la Sarthe



Bureaux d'information touristique : 02 43 95 00 60 -- [info@valleedelasarthe.fr](mailto:info@valleedelasarthe.fr)

Sablé-sur-Sarthe : 18 rue Léon Legludic - 72300 SABLÉ-SUR-SARTHE

Malicorne-sur-Sarthe : Musée de la faïence et de la céramique - Rue Victor Hugo - 72270 MALICORNE-SUR-SARTHE