

2019

PROFIL

Sarthe
Tourisme

L'OBSERVATOIRE DES DONNÉES
TOURISTIQUES DE LA SARTHE

BILAN DE L'ANNÉE **2018**

Sarthe
Tourisme



EDITO

190 millions d'euros d'investissements touristiques privés sur 5 ans et 1 278 000 nuitées en 2018 soit plus 18,3% de nuitées sur 5 ans : le tourisme, une richesse dynamique pour le département de la Sarthe.

Ce nouveau numéro du Profil Sarthe Tourisme met en exergue **les chiffres clés 2018 du tourisme en Sarthe**. Cette année confirme la tendance observée depuis plusieurs années en termes de développement de l'activité touristique dans le département. En effet, **depuis 5 ans, entre 2013 et 2018, le nombre de nuitées a progressé de plus de 18 %** en Sarthe (+9,5 % à l'échelon national). Si la clientèle française a fortement contribué à cette évolution (+15,5 %), c'est la **clientèle internationale** qui a connu **la plus forte augmentation (+32 %)**. Le nombre de nuitées d'origine chinoise (+166 %), italienne (+92 %), américaine (+77 %), allemande (+49 %), belge (+44 %) et suisse (+121 %) a notamment évolué de façon conséquente sur cette période. La **notoriété du Mans**, une **position géographique privilégiée**, une **montée en gamme des prestations touristiques**, un **environnement architectural et paysager de qualité** et une **action de fond** menée depuis 2013 par Sarthe Tourisme contribuent certainement à l'attractivité du département de la Sarthe auprès des clientèles internationales.

Si les **hébergements marchands** constatent une **progression** de leur activité, les **sites de visite et de loisirs** ainsi que les principales manifestations départementales connaissent également une **évolution positive** de leur fréquentation. Ainsi, **plus de 4,5 millions de visiteurs** ont pu découvrir les sites et activités ouverts au public dans le département. Le Zoo de La Flèche, Papéa Parc, le Pôle Européen du Cheval ont accueilli plus de 200 000 personnes chacun et le Musée des 24 Heures du Mans a dépassé le seuil des 100 000 visiteurs. La présence d'une clientèle de séjours, d'itinérance et d'excursions contribue notamment au développement de ces sites.

Plus de 1,8 million de spectateurs ont assisté aux **principales manifestations proposées en 2018** en Sarthe. C'est 4 % de plus qu'en 2016, année comparative à 2018 en raison de la présence de l'évènement Le Mans Classic tous les 2 ans (135 000 spectateurs en 2018). Avec **775 000 personnes recensées en 2018**, les **circuits du Mans** concentrent **plus de 40 % des flux de spectateurs**. L'économie touristique sarthoise a la chance de reposer sur un trépied « **Evènements - Loisirs - Affaires** » particulièrement fort et dynamique.

L'évolution positive de la fréquentation du département de la Sarthe est à mettre en corrélation avec **l'intérêt que représente notre territoire pour les investisseurs**. **36,4 millions d'euros d'investissements touristiques privés** ont été réalisés en 2017, plus de 190 millions d'euros entre 2013 et 2017. Ces investissements permettent la création de nouvelles activités, souvent accompagnées par l'agence et la montée en gamme de celles déjà présentes afin de mieux satisfaire nos clients. A ce sujet, Sarthe Tourisme et ses partenaires (Pays du Mans, du Perche Sarthois et de la Haute Sarthe, Offices de tourisme de la Vallée du Loir et de la Vallée de la Sarthe, Communauté de communes du Maine Saosnois) ont engagé en 2019 une vaste enquête clientèle afin de mieux connaître le profil de nos visiteurs et leurs pratiques ainsi que de mieux appréhender leurs attentes et leur niveau de satisfaction. Nul doute que les informations recueillies à travers cette étude permettront aux acteurs touristiques publics et privés de bénéficier d'informations utiles à la mise en œuvre de leur politique d'investissement.

Vous remerciant de votre implication permanente dans la valorisation du département de la Sarthe, je souhaite à toutes et à tous une très belle saison touristique 2019 !



Véronique RIVRON,
Présidente de Sarthe Tourisme



SOMMAIRE

■ Le tourisme en Sarthe	p.4
Les chiffres clés du tourisme en Sarthe	p.5
Zoom sur le tourisme	p.6
La clientèle internationale en Sarthe	p.7
■ Accueillir et informer	p.8
Les offices de tourisme de la Sarthe	p.9
■ Séjourner en Sarthe	p.10
Le parc d'hébergements 2019	p.11
L' hôtellerie	p.12
L' hôtellerie de plein air	p.14
Les meublés et chambres d'hôtes	p.16
Les Gîtes de France	p.17
■ Se restaurer	p.18
Panorama de la restauration	p.19
■ Visiter et se divertir	p.20
Les sites de visite et de loisirs	p.21
Les manifestations culturelles et sportives	p.23
■ Une e-Réputation analysée	p.24
FairGuest	p.25
■ Investir	p.28
■ Panorama touristique de la Sarthe	p.30

LE TOURISME EN SARTHE



Les Chiffres clés du tourisme en Sarthe

 + 2,5 %

progression du nombre total de nuitées
2017-2018

1 277 913 nuitées marchandes
en 2018

 + 11,1 %

progression du nombre
de nuitées internationales
2017-2018

265 587 nuitées en 2018

 + 17 %

évolution investissement moyen
annuel sur 3 ans en Sarthe
2015-2017

2012/2014
investissement moyen
annuel

34,4 M€

2015/2017
investissement moyen
annuel

40,1 M€

190 600 000 €

d'investissements touristiques privés
(hors restauration)
2013-2017



36,4 M€ en 2017



+ 3,1 %

progression
du nombre de visiteurs
par rapport à 2017

4 551 650 visiteurs en 2018

 + 4 %

progression du nombre de spectateurs
par rapport à 2016
(année avec Le Mans Classic)

1 806 097 spectateurs en 2018
dont 775 000 spectateurs sur le circuit du Mans

Le tourisme en France



13,9 milliards d'€ d'investissements
en 2017 **+3,2 %** par rapport à 2016

89,4 millions de touristes étrangers
en France métropolitaine en 2018



1^{er} pays accueillant
le + de touristes internationaux

168 milliards d'€
de consommation touristique
intérieure en 2017 soit **7,2 %** du PIB



438,2 millions
de nuitées marchandes
en 2018



1,27 million de salariés dans
les secteurs d'activité liés au tourisme

149 900 hébergements
marchands au 1^{er} janvier 2018
(5,5 millions de lits marchands)



Sources : DGE, INSEE

Le tourisme en Pays de La Loire

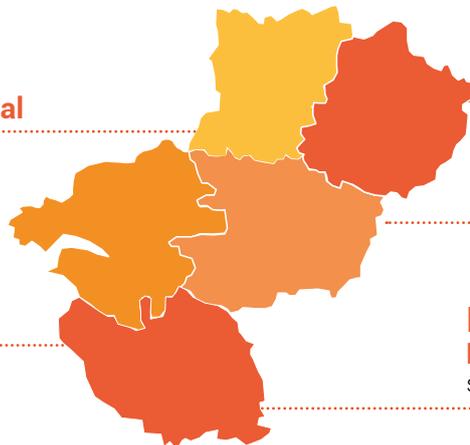


7,8 % du PIB régional



2,6 milliards d'€
de valeur ajoutée

7,6 milliards d'€
de chiffre d'affaires
de dépenses directes
estimées



19,6 millions
de nuitées marchandes
en 2018



Près de 11 000
hébergements marchands
soit env. 350 000 lits marchands



Sources : Etude évaluation du poids économique du tourisme en Pays de la Loire, Chiffres clés du tourisme en Pays de la Loire 2017, INSEE.

Le tourisme en Sarthe



36,4 millions d'€
d'investissements
touristiques privés en 2017



700 millions d'€ de CA
de dépenses directes

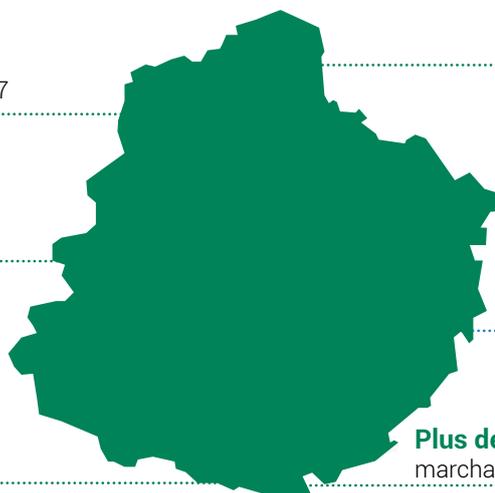
6 357 747
visiteurs et spectateurs
recensés en 2018



1 277 914 nuitées marchandes
minimum en 2018
(hôtels, campings, meublés Gîtes
de France)



234 millions d'€
de valeur ajoutée



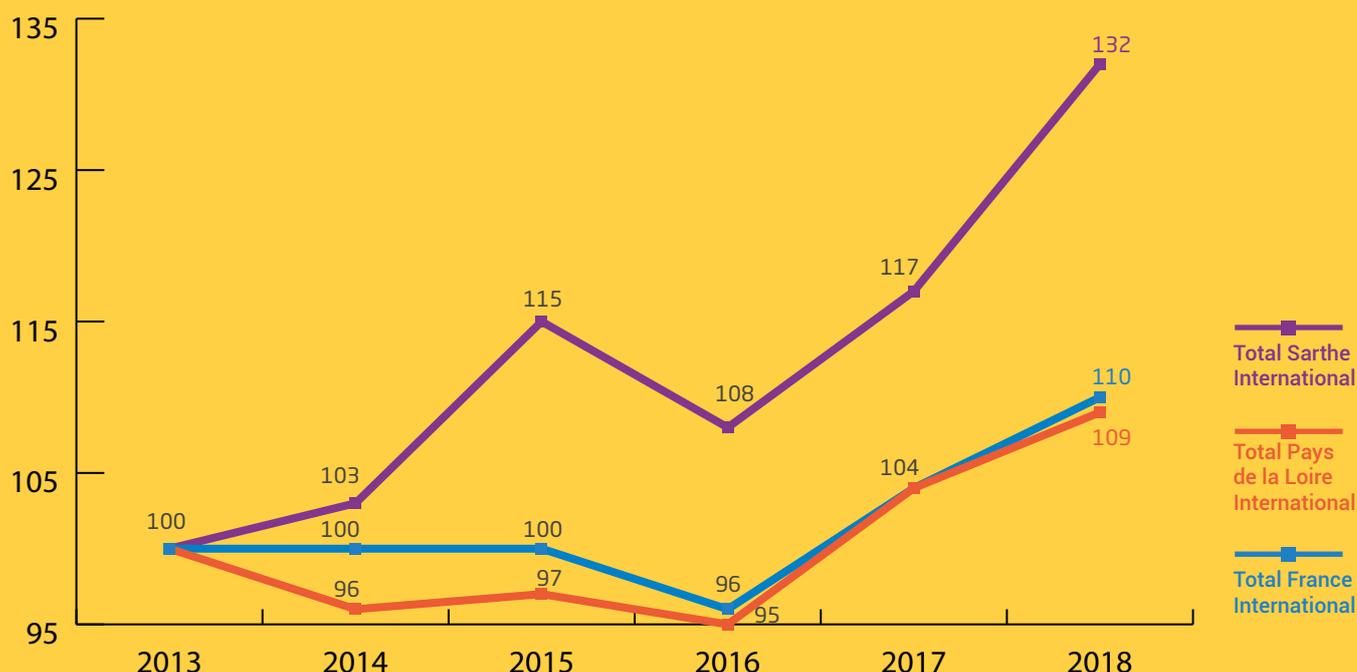
Plus de 1 000 hébergements
marchands (environ 30 000 lits marchands)



Sources : Atout France, Etude Evaluation du poids économique du tourisme en Pays de la Loire, INSEE, DGE, ORT Pays de la Loire, enquête de fréquentation des SIT et manifestations 2018 – Sarthe Tourisme

La clientèle internationale en Sarthe

Evolution des nuitées internationales (base 100 en 2013)



Sources : ORT, INSEE

La clientèle internationale progresse de 32 % en Sarthe de 2013 à 2018 soit **3,5 fois plus vite** qu'au niveau régional et **2,9 fois plus vite** qu'au niveau national. Notons aussi la surperformance de la croissance de la **clientèle étrangère en hôtellerie**, celle-ci progressant de **48 %** en 6 ans contre 13 % au niveau national.

Les nuitées internationales progressent **2 fois plus vite** que les nuitées françaises en Sarthe.

Le nombre de nuitées internationales en Sarthe (hôtels et campings) est de **252 618** en 2018, soit en progression de **12,5 %** par rapport

à 2017 et 32 % comparativement à 2013. Ceci correspond à 12 255 nuitées supplémentaires en moyenne par an sur la période. En 2018, ce sont aussi 61 276 nuitées supplémentaires internationales en Sarthe comparativement à 2013.

Contribution des clientèles à la croissance.

6 pays sont à l'origine des 2/3 de la croissance. La clientèle **britannique** contribue pour 13,6 % de la croissance des nuitées internationales, suivie de la clientèle **allemande** pour 13,3 %, **italienne** pour 11,3 %, **chinoise** pour 9,6 %, **belge** pour 9,4 % et **états-unienne** pour 9,1 %.

EUROPE	nombre nuitées 2018	évolution 2013-2018
Royaume-Uni	94 240	14 %
Pays-Bas	41 466	20 %
Allemagne	24 716	49 %
Belgique	17 589	44 %
Espagne	10 917	34 %
Italie	10 896	92 %
Suisse	6 993	121 %
Irlande	1 099	36 %
Danemark	425	20 %

AMÉRIQUE DU NORD	nombre nuitées 2018	évolution 2013-2018
États-Unis	9 864	77 %
Canada	674	-32 %

MOYEN ORIENT / AFRIQUE	nombre nuitées 2018	évolution 2013-2018
Total Afrique	1 413	4 %
Proche Moyen-Orient	983	13 %

RUSSIE	nombre nuitées 2018	évolution 2014-2018
	1 288	-7 %

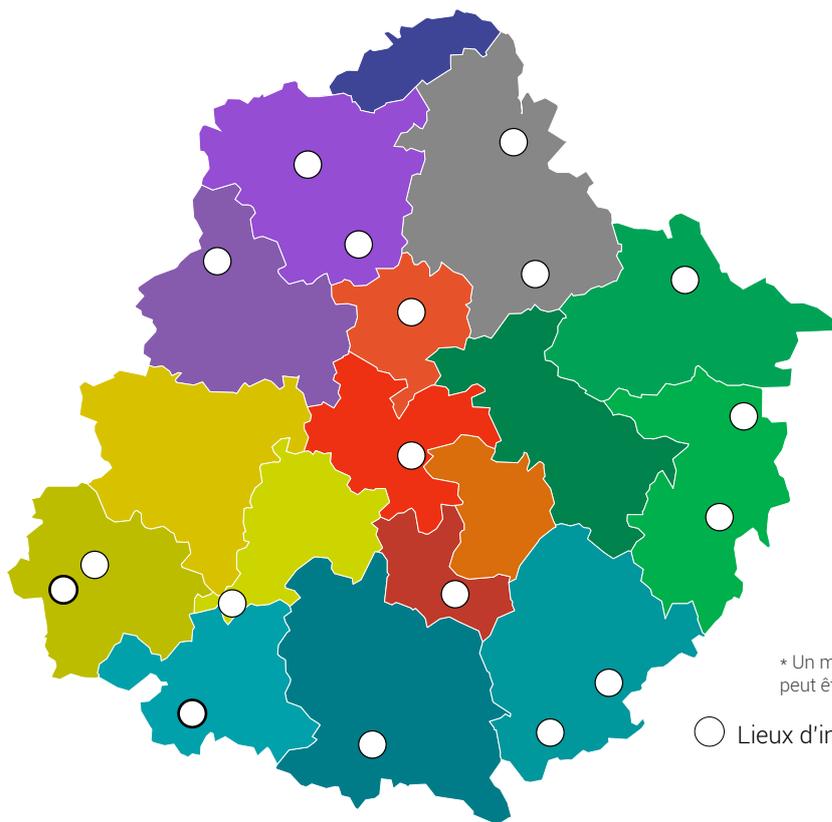
ASIE	nombre nuitées 2018	évolution 2013-2018
Chine (avec Hong-Kong, Taiwan)	7 315	166 %
Japon	1 532	15 %

ACCUEILLIR ET INFORMER



Accueil et informations

Les offices de tourisme de la Sarthe



9 offices dont **2** offices de tourisme de destination
(OT de la Vallée du Loir et OT de la Vallée de la Sarthe)

18 lieux d'information touristique

En 2018, les offices de tourisme ont eu

81 769 contacts*

6,5 % de contacts étrangers

93,5 % de contacts français

Les premiers modes d'information :

78 % au guichet

17 % par téléphone

2,5 % par e-mail

* Un même contact peut avoir effectué plusieurs demandes et un contact peut être composé de plusieurs personnes (exemple : un couple = 1 contact).

○ Lieux d'information touristique

Provenance des 1^{ères} clientèles françaises des offices de tourisme

RÉGION	Nbre de contacts	%*
Pays de la Loire	45 486	75 %
Île-de-France	4 008	6,5 %
Normandie	3 002	5 %
Centre Val de Loire	2 442	4 %
Bretagne	1 353	2 %
Hauts-de-France	958	1,5 %

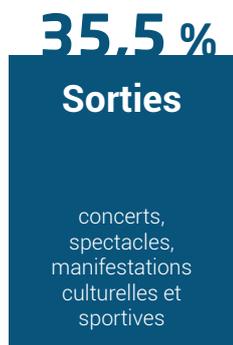
* Sur le nombre total de contacts France ayant un code postal renseigné, soit 60 771 contacts.

Provenance des 1^{ères} clientèles internationales des offices de tourisme

PAYS	Nbre de contacts	%*
Royaume-Uni	2 326	45 %
Pays-Bas	580	11 %
Belgique	506	10 %
Allemagne	449	8,5 %
Espagne	288	5,5 %
Italie	132	2,5 %
États-Unis	113	2 %
Canada	104	2 %

Informations les plus demandées

selon le nombre de demandes



SÉJOURNER EN SARTHE



Parc d'hébergements en 2019

 HÔTELS	NBRE DE STRUCTURES	NBRE DE LITS
		116
HÔTELS CLASSÉS	63	4 932
4 étoiles	6	696
3 étoiles	41	3 238
2 étoiles	13	826
1 étoile	3	172
HÔTELS NON CLASSÉS	53	2 874

 CAMPINGS	NBRE DE STRUCTURES	NBRE DE LITS
		50
CAMPINGS CLASSÉS	33	7 761
5 étoiles	1	330
4 étoiles	5	1 530
3 étoiles	17	4 758
2 étoiles	7	927
1 étoile	3	216
CAMPINGS NON CLASSÉS	17	1 257

 GÎTES DE GROUPE	NBRE DE STRUCTURES	NBRE DE LITS
		89
dont Gîtes de France	22	701
dont Gîtes de groupe avec agrément jeunesse	22	756

 CHAMBRES D'HÔTES	NBRE DE STRUCTURES	NBRE DE LITS
		278
dont Gîtes de France	82	587
dont Clévacances	2	10

 MEUBLÉS	NBRE DE STRUCTURES	NBRE DE LITS
		467
MEUBLÉS CLASSÉS TOURISME ET / OU LABELLISÉS	325	2 042
dont Meublés Gîtes de France	206	1 664
dont Meublés Clévacances	15	67
MEUBLÉS NON CLASSÉS ET NON LABELLISÉS	142	1 522

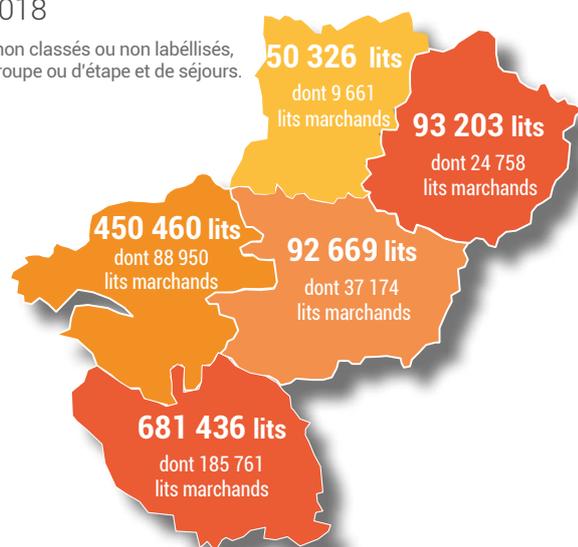
 AUTRES HÉBERGEMENTS	NBRE DE STRUCTURES	NBRE DE LITS
	Résidences de tourisme	2
Auberges de jeunesse	1	38
Centres de vacances	36	3 414
MFR (Maisons Familiales Rurales)	5	358

Sources : SIT e-SPRIT avril 2019, Atout France, Gîtes de France 72, Clévacances Anjou Maine, DDCS 72, Insee

La capacité d'accueil en Pays de la Loire

chiffres 2018

Hors meublés non classés ou non labellisés, hors gîtes de groupe ou d'étape et de séjours.



BILAN TOTAL 2019	NBRE DE STRUCTURES	NBRE DE LITS
TOTAL HÉBERGEMENTS MARCHANDS	1 044	29 444
Résidences secondaires	13 821	69 105
CAPACITÉ D'ACCUEIL TOTALE	14 865	98 549

L'hôtellerie

Le parc hôtelier

Le parc hôtelier en nombre de lits

Répartition parmi les hôtels classés et non classés



116 établissements
7 806 lits en 2019

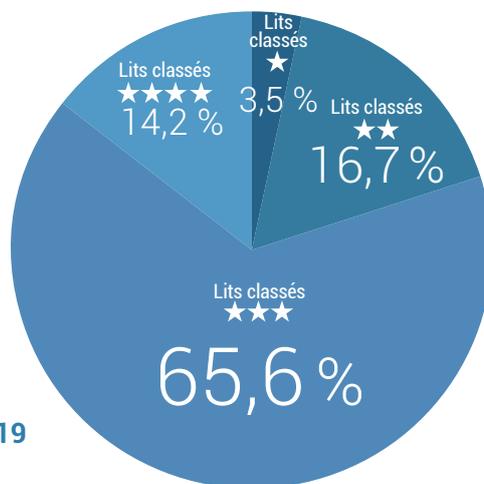
Hôtels classés
63 établissements
4 932 lits

Hôtels non classés
53 établissements
2 874 lits

Evolution du nombre de lits

7 402 lits en 2017 → 7 484 lits en 2018 → 7 806 lits en 2019

Répartition du nombre de lits classés



La fréquentation en 2018

Total du nombre de nuitées de 2016 à 2018, évolutions 2017-2018 et 2016-2018

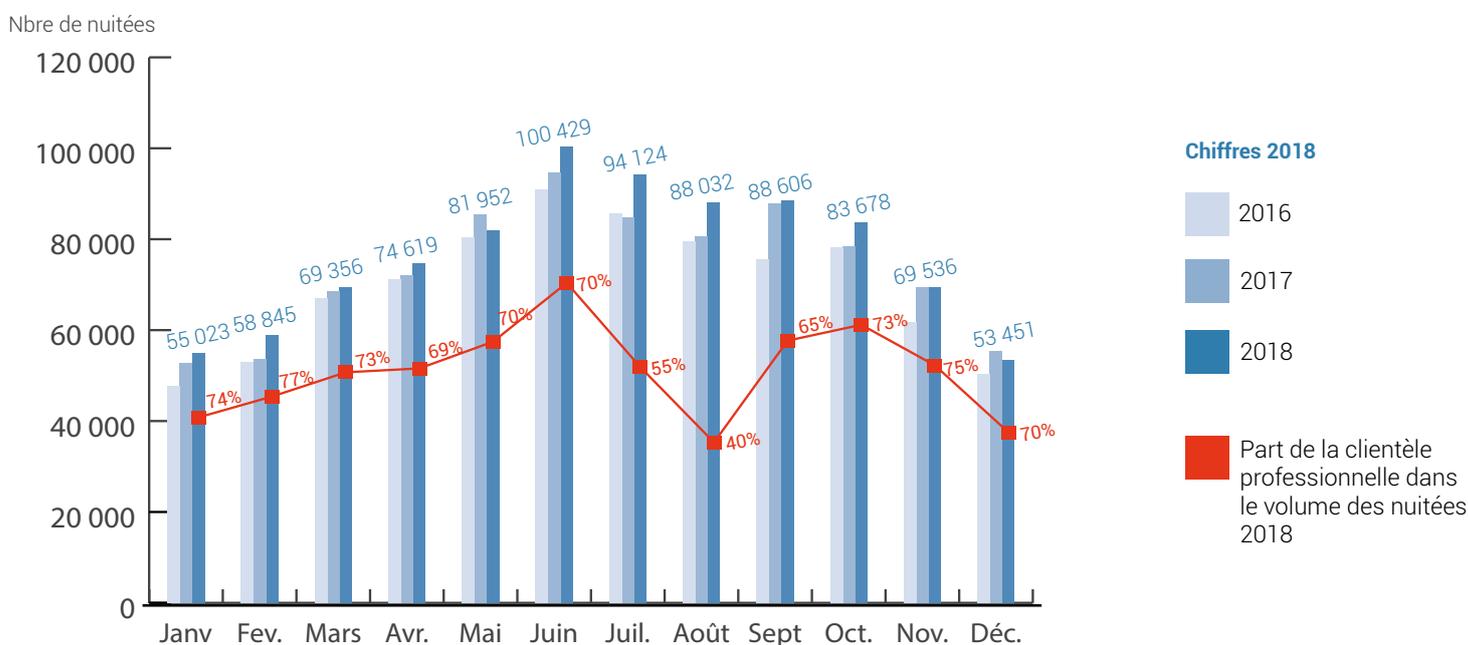
Nuitées	2016 (année avec Le Mans Classic)	2017	2018 (année avec Le Mans Classic)	Évolution 2017-2018	Évolution 2016-2018
Nuitées françaises	727 249	760 217	771 726	+ 1,5 %	+ 6,1 %
Nuitées internationales	113 869	123 423	145 924	+ 18,2 %	+ 28,1 %
Durée moyenne du séjour (en nuit)	1,49	1,49	1,50	+0,01	+0,01
Nuitées globales	841 118	883 640	917 650	+ 3,8 %	+ 9 %

Plus de **34 000 nuitées supplémentaires** ont été enregistrées en 2018 par rapport à 2017. Si cette évolution est notamment due à la **progression des nuitées françaises (+ 1,5 %)**, elle est particulièrement soutenue par une forte **augmentation du nombre de nuitées internationales (+ 18,2 %)** en partie due à l'évènement « Le Mans Classic » (+ 11 % de nuitées totales en juillet 2018 par rapport à juillet 2017).

Sources : Insee, ORT et ses partenaires

La variation du nombre total de nuitées

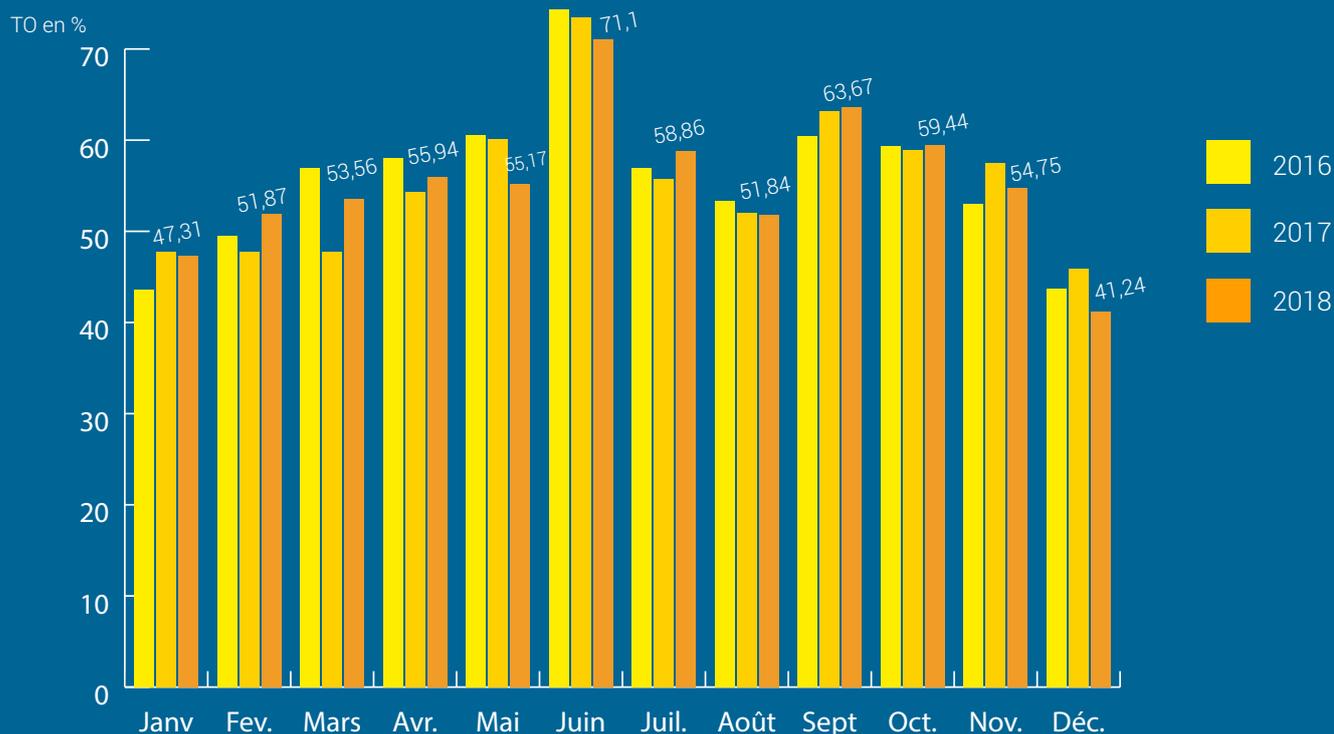
Nuitées globales (françaises et internationales) par mois, de 2016 à 2018



Sources : Insee, ORT et ses partenaires

Le taux d'occupation (TO)

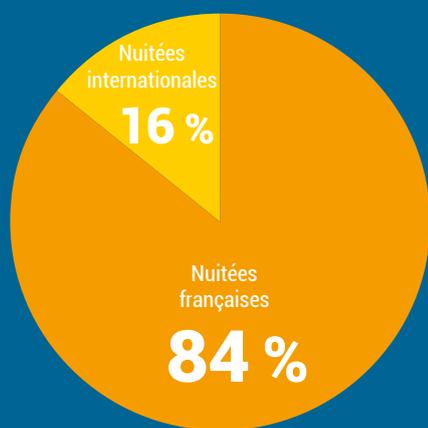
Évolution du TO de 2016 à 2018



TO moyen **2018** en Sarthe : **55,4%** (identique à 2017). Avec un TO de **71,1%**, le mois de juin reste le mois le plus élevé (24 heures du Mans).

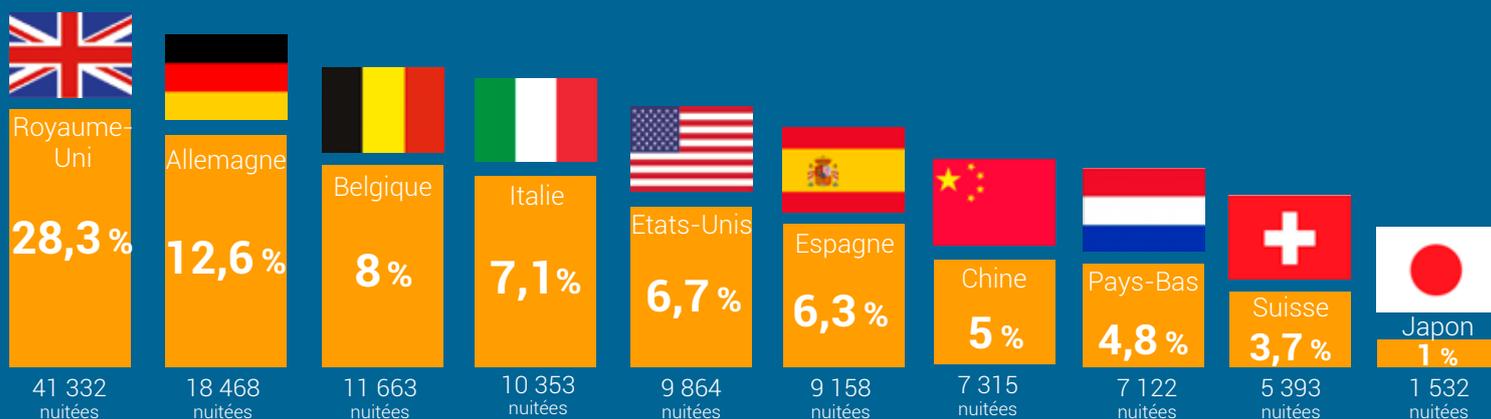
Sources : Insee, ORT et ses partenaires

Part des nuitées françaises et internationales en 2018



Forte **augmentation** du nombre de **nuitées internationales** en 2018 (+ 18,2 % par rapport à 2017). Cette progression en volume est notamment due à l'importante **hausse** des **Britanniques** (+ 19 %) et des **Allemands** (+32,1 %). A noter la forte **augmentation** des **nuitées** d'origine **chinoise** (+74,8 %), **néerlandaise** (+29,7 %) et **japonaise** (+26,1%) entre 2017 et 2018, ainsi que la progression sur deux ans des nuitées **italiennes** (+64 %) et **états-uniennes** (+48,7 %).

Top 10 des nuitées internationales



Sources : Insee, ORT et ses partenaires

L'hôtellerie de plein air



42
CAMPINGS



5 CAMPINGS
À LA FERME



3 AIRES
NATURELLES



61 AIRES DE
CAMPING-CARS

La fréquentation en 2018

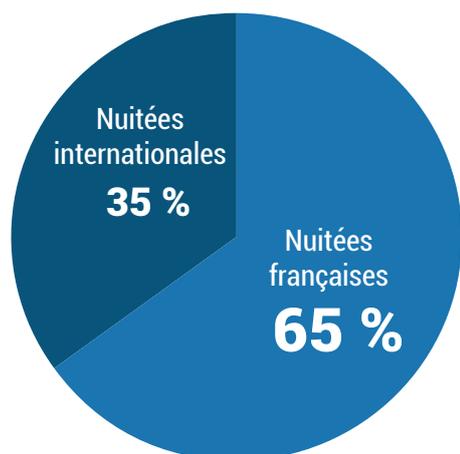
Total du nombre de nuitées de 2016 à 2018, évolutions 2017/2018 et 2016/2018

Nuitées	2016	2017	2018	Évolution 2017-2018 (avril à septembre)	Évolution 2016-2018 (mai à septembre)
Nuitées françaises	189 930	207 005	197 702	- 4,5 %	- 0,1 %
Nuitées internationales	94 104	101 969	106 694	+ 4,6 %	+ 11,4 %
Durée moyenne du séjour (en nuit)	2,97	2,94	2,89	- 0,05	- 0,08
Taux d'occupation	23,91%	23,67 %	22,72 %	- 0,95 point	- 1,19 points
Taux d'occupation emplacements équipés	41,28 %	38,01 %	34,9 %	- 3,11 points	- 6,38 points
Nuitées globales	284 034	308 974	304 396	- 1,5 %	+ 3,7 %

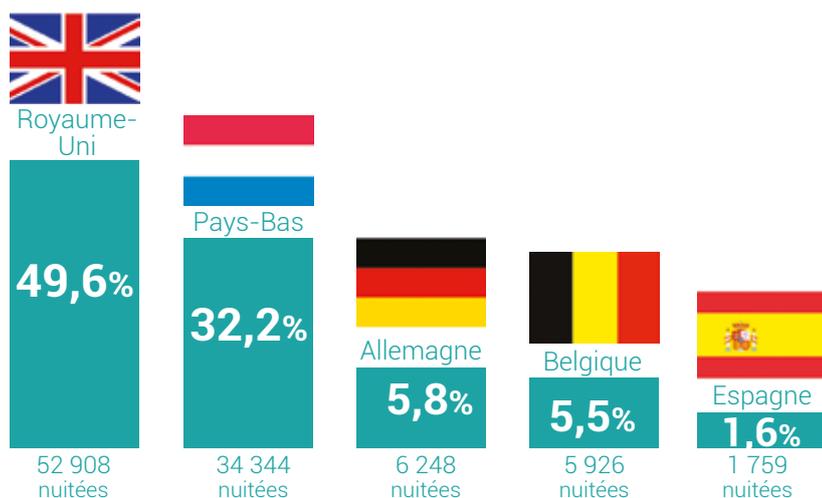
Une saison 2018 légèrement inférieure à 2017. La **clientèle française** qui était en augmentation continue ces dernières années est en **diminution de 4,5 %** par rapport à 2017. En revanche, la **clientèle internationale** poursuit son **augmentation** observée en 2017 et croît de **4,6 %** en 2018. Entre 2016 et 2018, la clientèle française est relativement stable. La clientèle internationale est en augmentation de **11,4 %** sur cette période. En volume de nuitées, la hausse de la clientèle internationale en 2018 est particulièrement soutenue par la progression de la clientèle britannique (+12,1 %) et allemande (+11,7 %). A noter la diminution des Hollandais, Belges et Espagnols.

	2017	2018	Évolution 2017-2018
Royaume-Uni	47 211	52 908	+ 12,1 %
Pays-Bas	35 477	34 344	-3,2 %
Allemagne	5 593	6 248	+11,7 %
Belgique	6 132	5 926	-3,3 %
Espagne	1 950	1 759	-9,8 %
Suisse	1 365	1 600	+17,2 %
Italie	533	543	+1,9 %

Part des nuitées françaises et internationales en 2018



Top 5 des nuitées internationales



Sources : Insee, ORT et ses partenaires

Répartition des nuitées emplacements nus et emplacements équipés

Total des nuitées selon le mode d'hébergement en 2018

Nuitées totales emplacements nus :

220 441

72 %

des nuitées totales

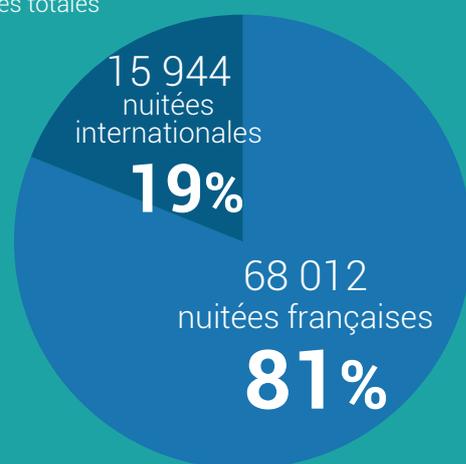


Nuitées totales locatifs :

83 955

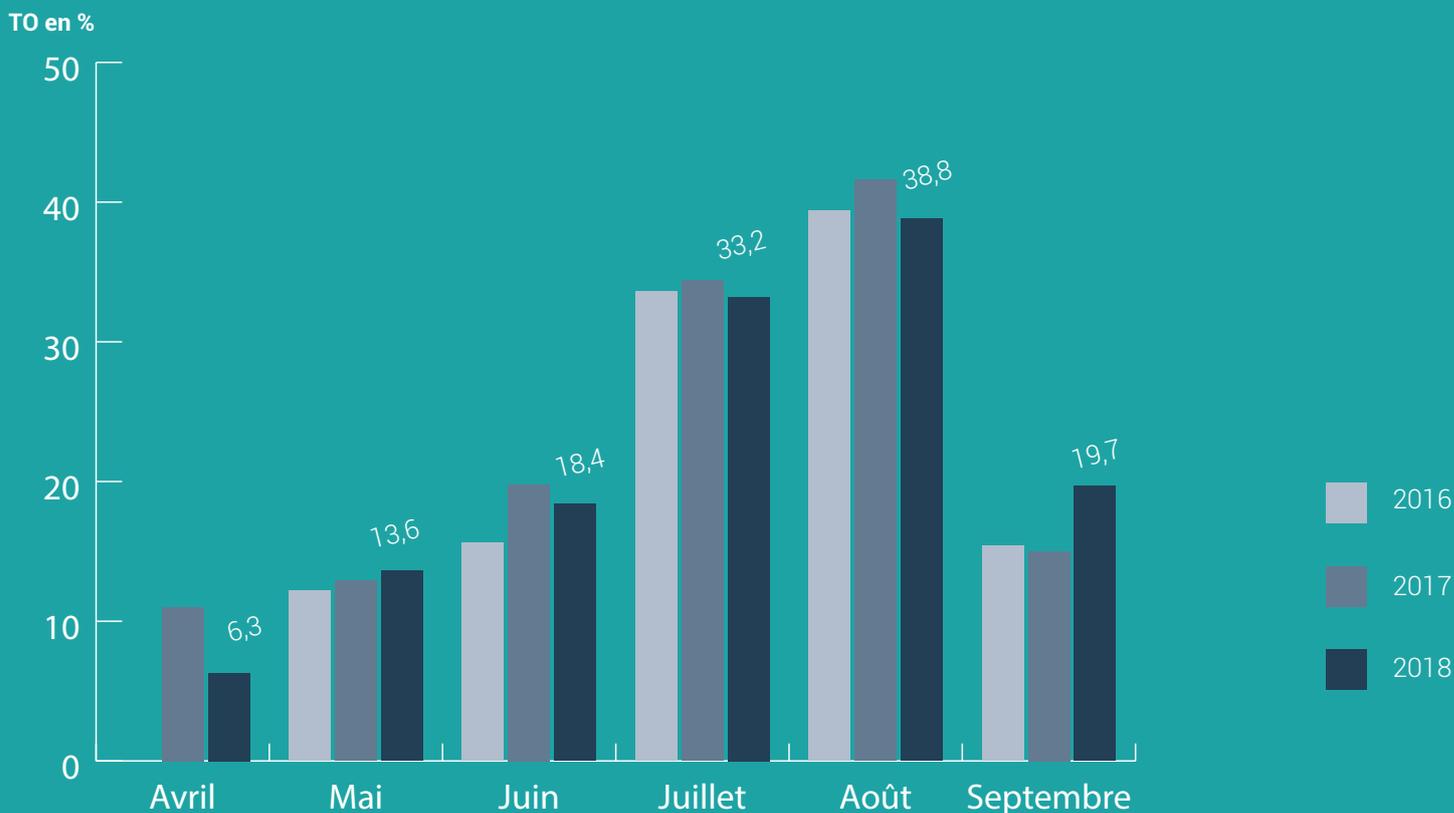
28 %

des nuitées totales



Le taux d'occupation

Évolution du TO global de la clientèle française et internationale sur les emplacements nus et équipés entre 2016 et 2018



Légère diminution du taux d'occupation (TO) sur l'ensemble de la saison (22,72%). Le mois d'**avril est en nette baisse** par rapport à 2017 (météo moins favorable en 2018). Un fléchissement également pour le mois d'août tandis que l'arrière-saison a été très bonne en 2018 avec un mois de **septembre très agréable**.

Les meublés et chambres d'hôtes

Le parc des meublés et chambres d'hôtes

Le parc des meublés et chambres d'hôtes en nombre de structures et de lits de 2017 à 2019

	2017		2018		2019	
	NBRE DE STRUCTURES	NBRE DE LITS	NBRE DE STRUCTURES	NBRE DE LITS	NBRE DE STRUCTURES	NBRE DE LITS
Total des meublés	393	2 825	415	3 004	467	3 564
Total des chambres d'hôtes	262	1 771	277	1 876	278	1 951

Les **Gîtes de France** représentent **44 % des meublés** de la Sarthe et **30 % des chambres d'hôtes**.

Sources : SIT e-SPRIT, Relais des Gîtes de France, Clévacances Anjou-Maine, Plateforme CLASS

Prix moyens des meublés

Prix moyens pour une semaine en meublé
Gîtes de France en haute saison

	PRIX MOYENS
Gîtes 1 épi	220 €
Gîtes 2 épis	310 €
Gîtes 3 épis	585 €
Gîtes 4 épis	790 €

Prix moyen pour une semaine : **477 €**

Source : Relais des Gîtes de France de la Sarthe

Prix moyens pour un week-end (2 nuits)

	PRIX MOYENS
Gîtes 1 épi	110 €
Gîtes 2 épis	180 €
Gîtes 3 épis	220 €
Gîtes 4 épis	405 €

Prix moyen pour un week-end : **228 €**

Nombre moyen de semaines louées par meublé labellisé Gîtes de France en Sarthe en 2018 = **16**.

Prix moyens des chambres d'hôtes

Prix moyens pour une nuit pour 2 personnes

	PRIX MOYENS
Chambres d'hôtes 2 épis	55 €
Chambres d'hôtes 3 épis	65 €
Chambres d'hôtes 4 épis	89 €

Fréquentation des meublés labellisés Gîtes de France

(par la centrale de réservation)
Total du nombre de nuitées de 2016 à 2018, évolutions 2017/2018 et 2016/2018

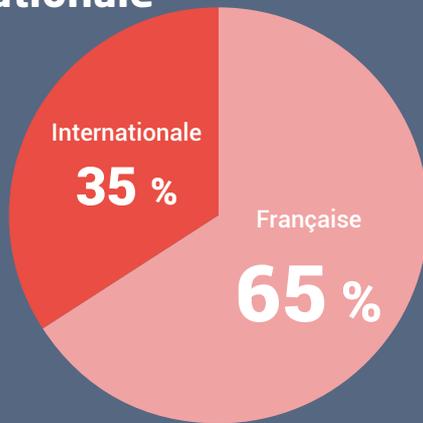
	2016 Année avec Le Mans Classic	2017	2018 Année avec Le Mans Classic	Évolution 2017-2018	Évolution 2016- 2018
Nuitées internationales	15 223	13 664	12 969	-5,1 %	-14,8 %
Nuitées françaises	45 157	46 253	42 898	-7,2 %	-5 %
Nuitées globales	60 380	59 917	55 867	-6,8 %	-7,5 %

Source : Relais des Gîtes de France de la Sarthe

Diminution du nombre de nuitées d'origine française ou internationale **par rapport à 2017**. Si une baisse est constatée entre 2016 et 2018, l'année **2018 reste supérieure à l'année 2015** où 55 033 nuitées avaient été enregistrées. Si le parc des chambres d'hôtes labellisées Gîtes de France est stable entre 2017 et 2018, il est en **augmentation** pour les **meublés** (+ 8 structures, + 62 lits).

Les réservations Gîtes de France de la Sarthe en 2018

Part de la clientèle française et internationale



Répartition par type de clientèle

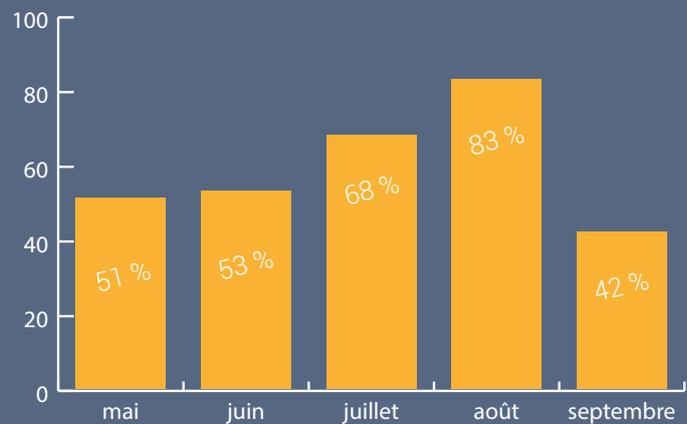


Provenance de la clientèle française

Région	%
Pays de la Loire	32 %
Île-de-France	28 %
Bretagne	19 %
Hauts-de-France	13 %
Reste de la France	8 %

Taux d'occupation des meublés Gîtes de France

TO en %



Top 3 des nuitées internationales



Source : Relais des Gîtes de France de la Sarthe

Les **Pays de l'Est de l'Europe** sont la clientèle internationale professionnelle majoritaire avec **4 668 nuitées** (36 % de la clientèle internationale dans les meublés en centrale de réservation Gîtes de France).

Les hébergements insolites



32
STRUCTURES
D'HÉBERGEMENTS
INSOLITES **+ de 350**
LITS

Cabanes dans les arbres/jardins, lodges, bulles transparentes, roulottes, tipis, caravanes vintage, yourtes, kotas, tentes typiques... Les hébergements insolites sont **une réelle tendance** avec une offre très variée et une demande qui ne cesse de croître. Les prestataires proposent **des expériences de séjours inédits** : du glamping chic aux lodges haut-de-gamme au zoo en passant par le camping vintage, ce sont autant de prestations en Sarthe qui séduisent la clientèle.

SE RESTAURER



PANORAMA DE LA RESTAURATION

Il fait bon vivre en Sarthe. Le département a su mettre à profit son climat tempéré et son sol riche pour développer des produits de qualité qui sont valorisés dans des restaurants labellisés.

Gastronomie

Une capacité totale de :

+ de **40 000** couverts **544** restaurants

3 restaurants étoilés Michelin

3 Bibs gourmands



9 restaurants Assiette Michelin

12 maîtres-restaurateurs



21 établissements Logis

dont **1** Table d'Exception Logis

Des Confréries

Les Nouzillards, du Petit Sablé, du Chausson aux Pommes, des Chevaliers des Rillettes Sarthoises, ...

1 Association des 19 Bonnes Tables de la Sarthe



36 producteurs labellisés

Bienvenue à la Ferme



Vignoble

1 Label Vignobles et Découvertes



6 caves labellisées en Sarthe



2 AOC Jasnières et Coteaux-du-Loir

La Route des Vins en Vallée du Loir



Guides gastronomiques

3 bibs gourmands



3 restaurants étoilés



27 Gault & Millau
l'expert gourmand



13



VISITER ET SE DIVERTIR



Les sites de visite et de loisirs

Nombre de sites de visite et de loisirs en 2019

Parcs animaliers	3
Sites à caractère militaire et lieux de mémoire	4
Sites et musées archéologiques	6
Transports touristiques **	20
Sites, villes et villages pittoresques *****	24
Parcs à thème ***	34
Musées et expositions permanentes	51
Parcs et jardins	58
Châteaux, architectures civiles remarquables	60
Édifices religieux *	136
Sites techniques, artisanat et visites d'entreprises *****	270
Autres activités de loisirs ****	125

Source : SIT e-SPRIT

* Églises, cathédrales, chapelles, prieurés, abbayes, ...

** Transports fluviaux, trains touristiques, ...

*** Parcs de loisirs, centres aqualudiques, accrobranche, ...

**** Sports mécaniques, activités de plein air, paintball, centres équestres, ...

***** Visites guidées, Petites Cités de Caractère, ...

***** Sites techniques / visites d'entreprises / vente de produits, artisanat / art

Fréquentation en 2018

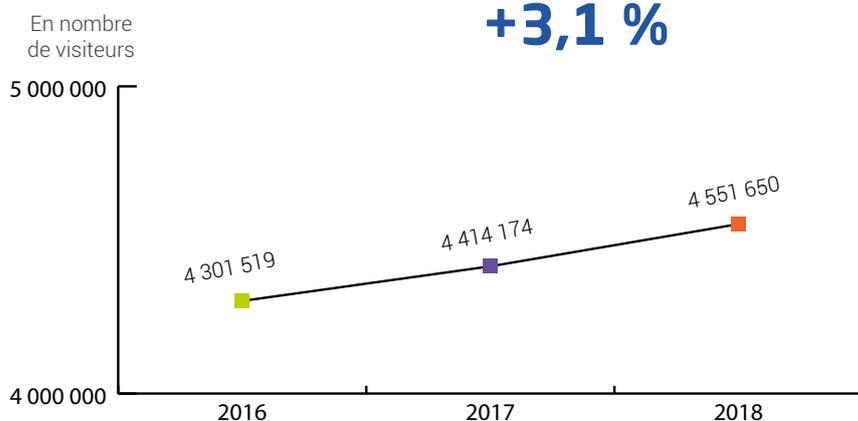
4 551 650 visiteurs ont été dénombrés en 2018 dans les **276 sites** de visite et de loisirs qui ont participé au bilan de fréquentation 2018 proposé par Sarthe Tourisme. C'est une **hausse de fréquentation de 3 %** par rapport à 2017.

On notera le poids des **parcs à thème** (parcs d'attraction, centres aqualudiques, accrobranches...) et des **activités de loisirs** (sports mécaniques, activités de plein air, centres équestres...) qui, soutenu par une politique de modernisation et de diversification des équipements, représentent plus de la moitié des visiteurs en 2018. Enfin, les **sites, villes et villages** (près de 15 %), les **parcs animaliers** (3 unités, 473 306 visiteurs accueillis) et les **édifices religieux** (8 %) captent également des flux importants de visiteurs.

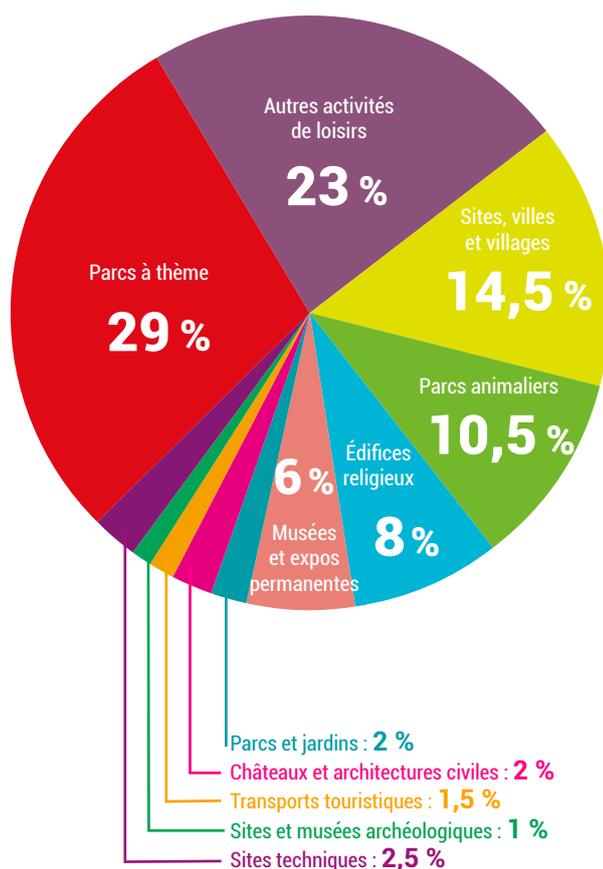
Évolution annuelle de la fréquentation des sites de visite et de loisirs

Évolution 2017-2018

+3,1 %

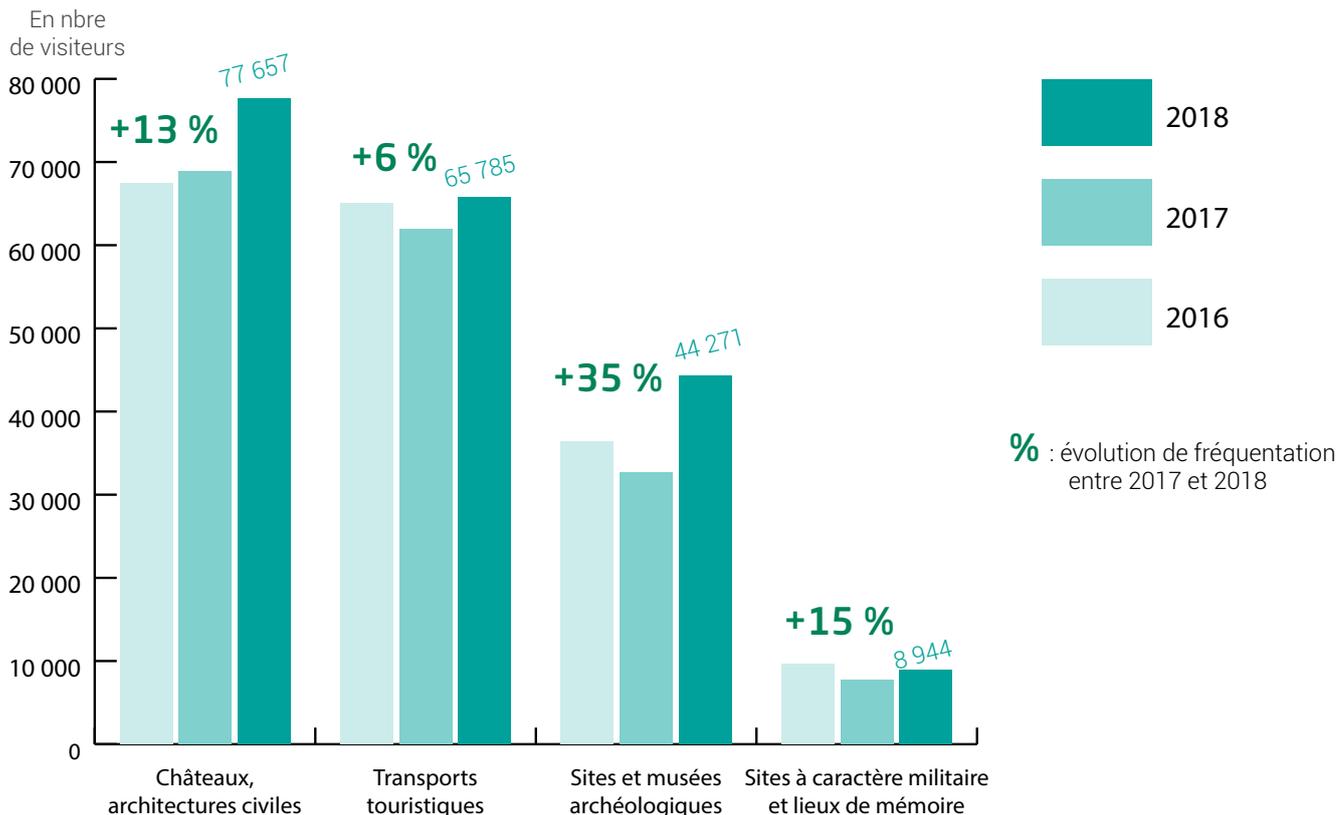


Part du nombre de visiteurs dans les différents types de sites

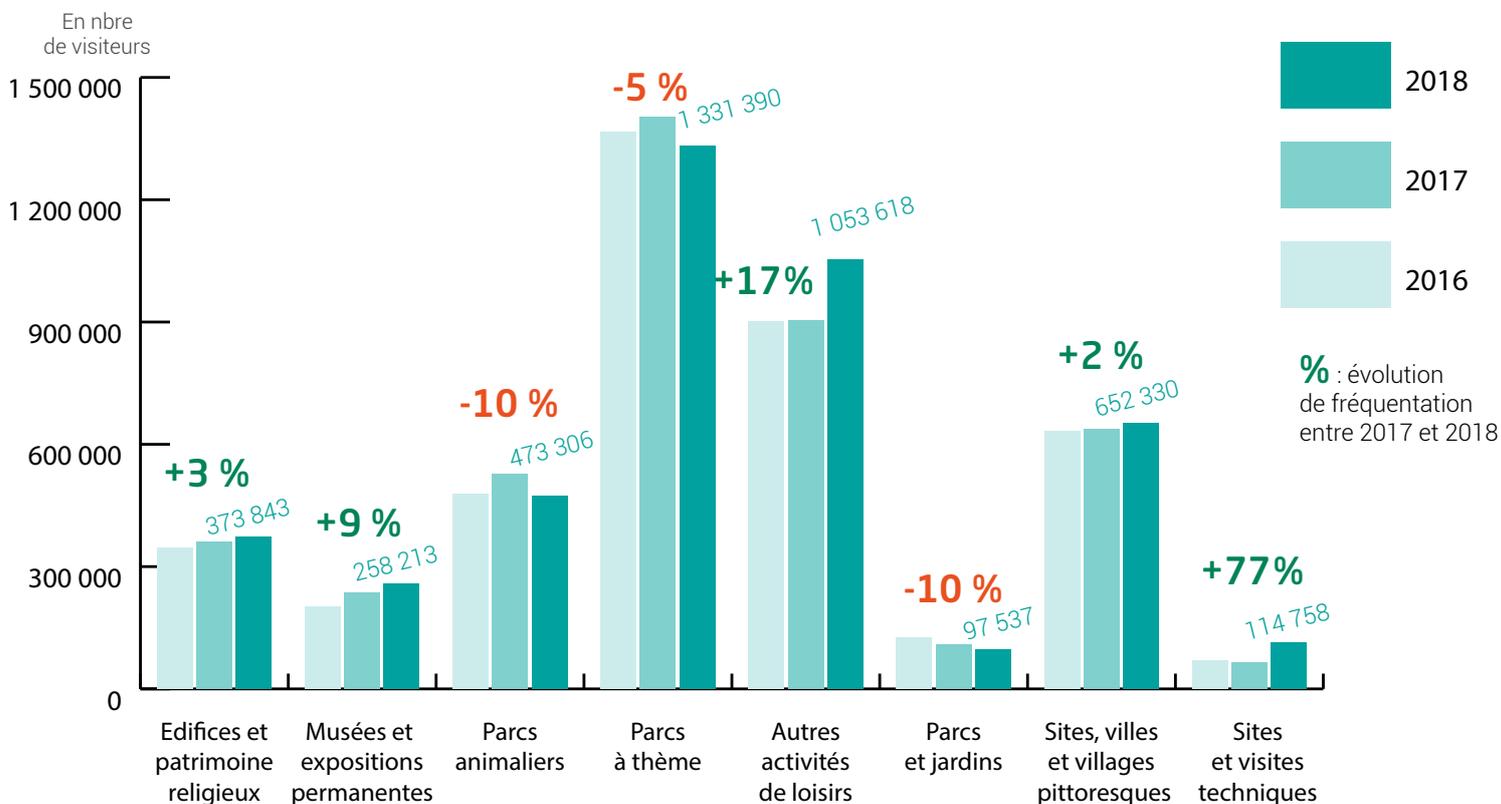


Évolution de la fréquentation des sites de visite et de loisirs 2016-2018

Évolution des catégories de sites de visite et de loisirs **qui génèrent moins de 100 000 visiteurs par an**



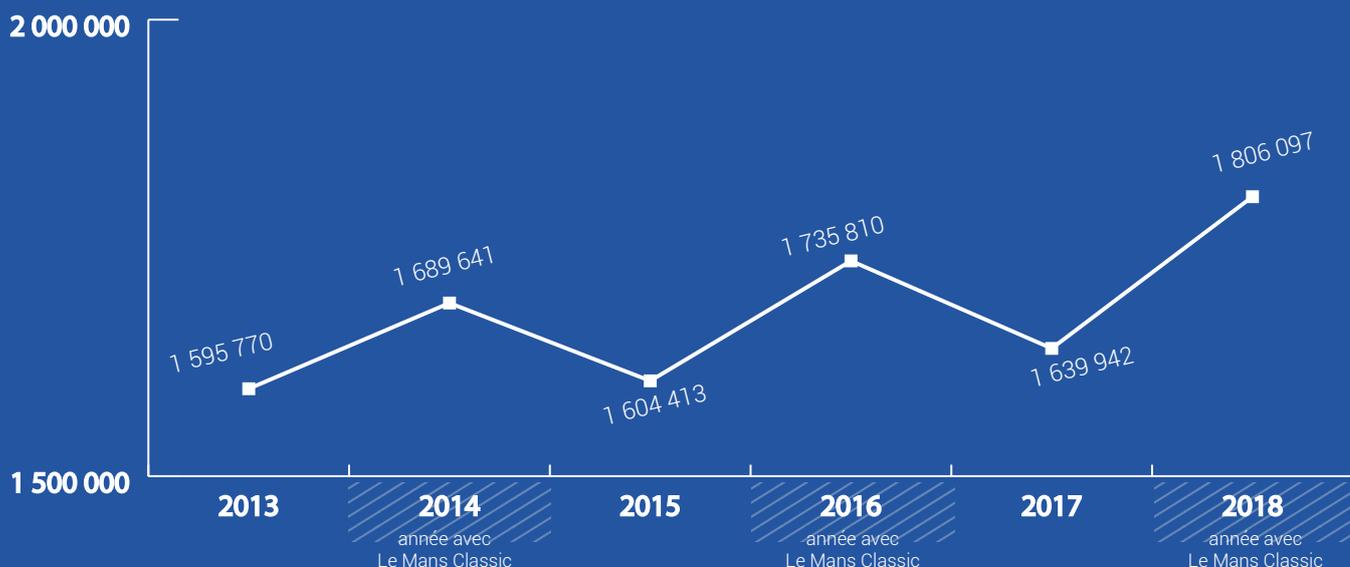
Évolution des catégories de sites de visite et de loisirs **qui génèrent plus de 100 000 visiteurs par an**



A retenir : La météo a particulièrement impacté le comportement des visiteurs en 2018. Un mois de **juin** très **pluvieux** et des mois de **juillet** et **août** très **chauds** (l'été 2018 est le 2^e plus chaud de l'histoire après celui de 2003) ont favorisé la **fréquentation des espaces abrités et proposant de la fraîcheur** (ombre, climatisation...). Ainsi, les musées, les châteaux et autres sites patrimoniaux ont vu leur fréquentation augmenter tandis que les parcs animaliers, les jardins et les parcs à thème observent une baisse. Les **visites de sites techniques, artisanaux et agricoles** ont **fortement augmenté** notamment sous l'impulsion des **visites du circuit des 24 Heures du Mans**, mais aussi de manière générale avec un engouement pour l'artisanat et les productions locales.

Les manifestations culturelles et sportives

En nbre
de spectateurs



Avec **plus de 775 000** visiteurs enregistrés en 2018, les événements mécaniques proposés sur les circuits du Mans représentent une part très importante des flux de spectateurs en Sarthe. Les 24 Heures du Mans (256 900 spectateurs) et le Grand Prix de France de moto (206 600 spectateurs) en ont été les principaux rendez-vous. En 2018, Le Mans Classic (135 000 spectateurs) a également fortement contribué à la fréquentation du circuit. Une manifestation qui connaît un succès grandissant (+9 % de visiteurs entre 2016 et 2018).

L'impact économique des 24 Heures du Mans

Organisée depuis 1923 par l'Automobile Club de l'Ouest (ACO), la course des 24 Heures du Mans est un « grand événement à notoriété internationale » suscitant un **fort afflux de public étranger**. C'est aujourd'hui une marque de notoriété mondiale qui valorise la destination France en tant que telle, qui contribue à l'économie touristique croissante du Mans, de la Sarthe et de la Région Pays de la Loire.

Les retombées économiques et financières générées par le circuit des 24 Heures du Mans

114,7 millions d'€
de retombées économiques

dont **91,75 millions d'€**

de retombées financières

- **directes** : 52,3 millions d'€ issus de l'activité du circuit

- **indirectes** : 29,6 millions d'€ issus de l'hébergement et de la restauration des spectateurs non locaux

- **induites** : 9,85 millions d'€ de CA des entreprises du Technoparc dont l'activité est dédiée au sport automobile

256 900 spectateurs (2018)



855 journalistes de **39** pays différents

Plus de 60 équipes de tournage diffusant 496 heures de TV dans

190 pays

126 millions de téléspectateurs dans le monde.



2 456 ETP
(Équivalents Temps Plein)

soit **1 % de l'emploi** en Sarthe



1 290 000 fans



129 600 abonnés



et 223 800 abonnés



UNE E-RÉPUTATION ANALYSÉE



FairGuest : e-Réputation

FairGuest observe et analyse les avis provenant de **plus de 20 plateformes d'avis dans le monde**. Sarthe Tourisme l'utilise comme **e-Observatoire départemental des avis clients** à travers **470 offres touristiques** (hôtels, sites de visite, campings...).

Les avis pour la Sarthe en 2018

Répartition des avis déposés par les 5 premières nationalités

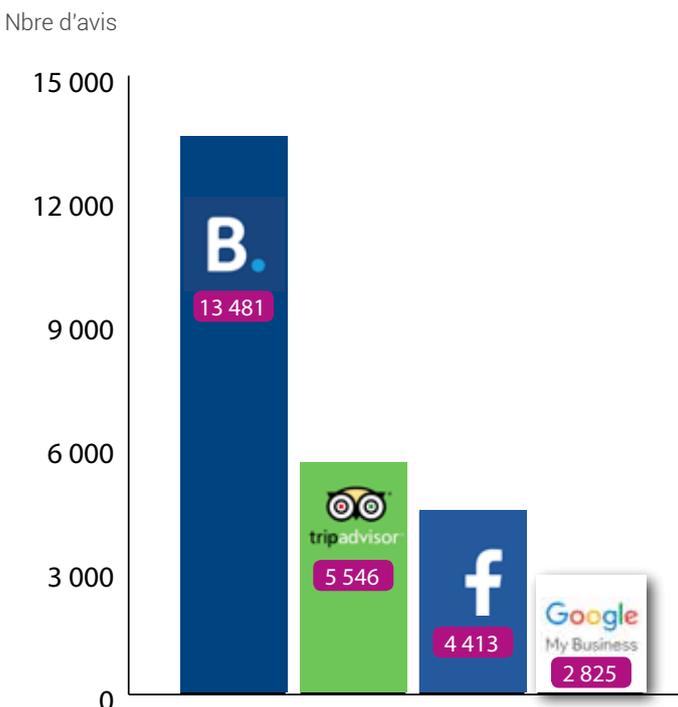


Notes attribuées en 2018 : 8,4/10

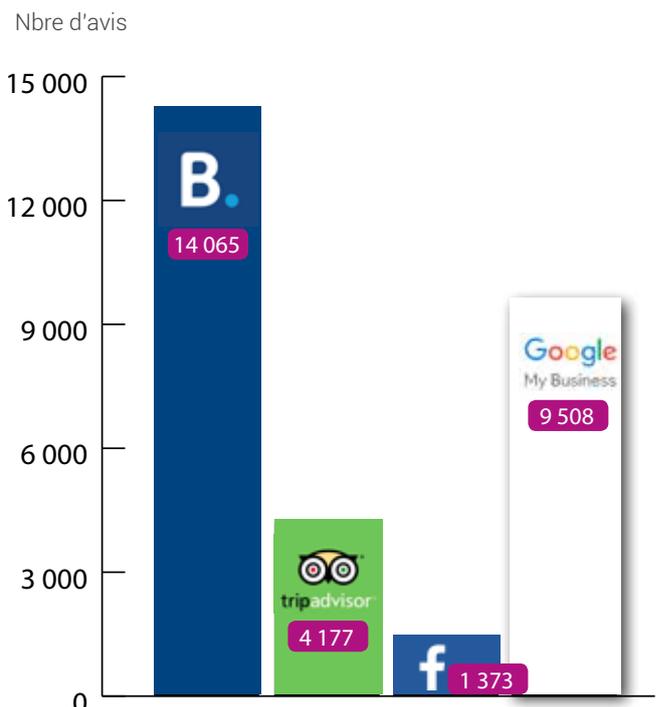
Le nombre d'avis internationaux progresse. Par rapport à 2017, les avis français passent de **73,8 % à 71,5 %**. Le **nombre d'avis anglais** enregistre la plus forte hausse : de **12,5 % en 2017 à 14,8 % en 2018**.

Avis collectés par les principales plateformes :

En 2017 :

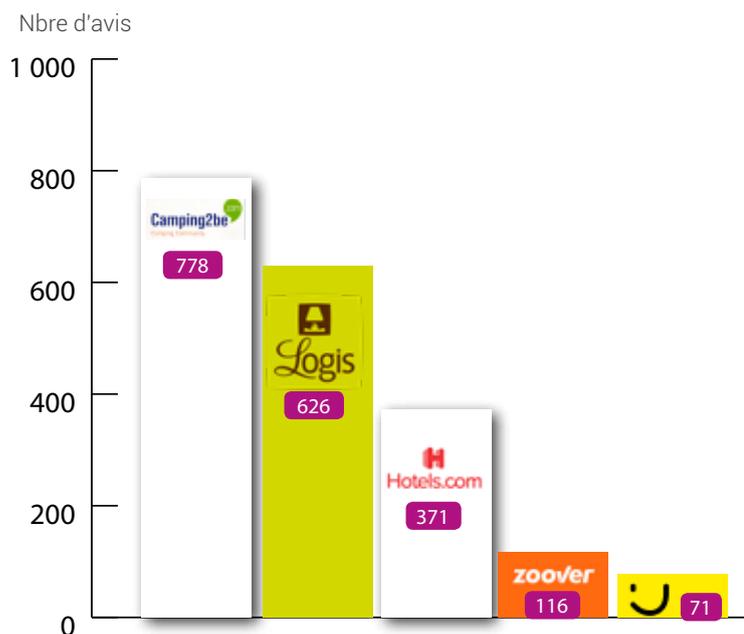


En 2018 :

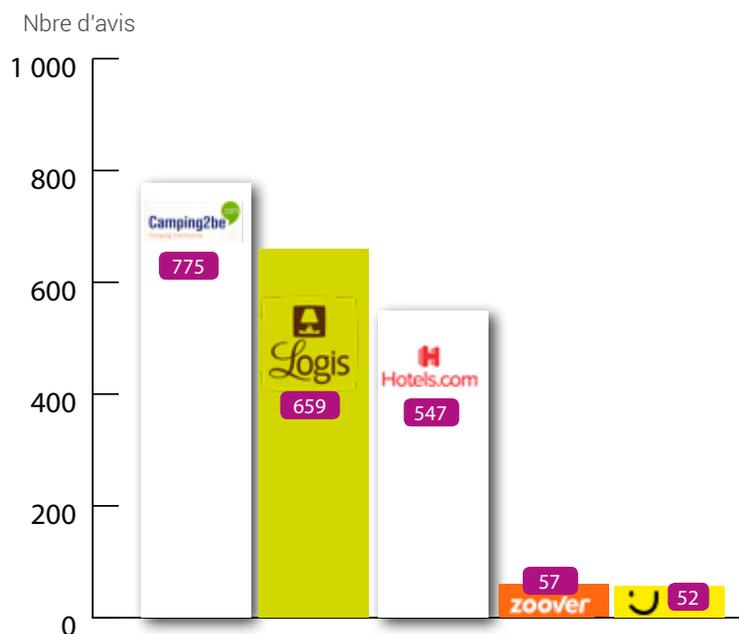


Avis collectés par les autres plateformes :

En 2017 :



En 2018 :



Booking reste le plus grand générateur d'avis sur le département de la Sarthe mais est très nettement rattrapé par **Google** qui **progress**e de **336 % en 1 an** ! **Booking** progresse seulement de **4 %** et **Tripadvisor recule** de presque **25 %** pendant que **Facebook recule** de **69 %**.

Évolution des notes par type d'offres entre 2017 et 2018

En 2017 :

HÔTELS

13 804 avis sur
118 établissements

Note moyenne :
8,1 / 10



CAMPINGS

1 521 avis sur
50 établissements

Note moyenne :
8,5 / 10



RESTAURANTS

1 353 avis sur
72 établissements

Note moyenne :
8,8 / 10



En 2018 :

HÔTELS

8774 avis sur
132 établissements

Note moyenne :
8,3 / 10



CAMPINGS

1 269 avis sur
22 établissements

Note moyenne :
8,6 / 10



RESTAURANTS

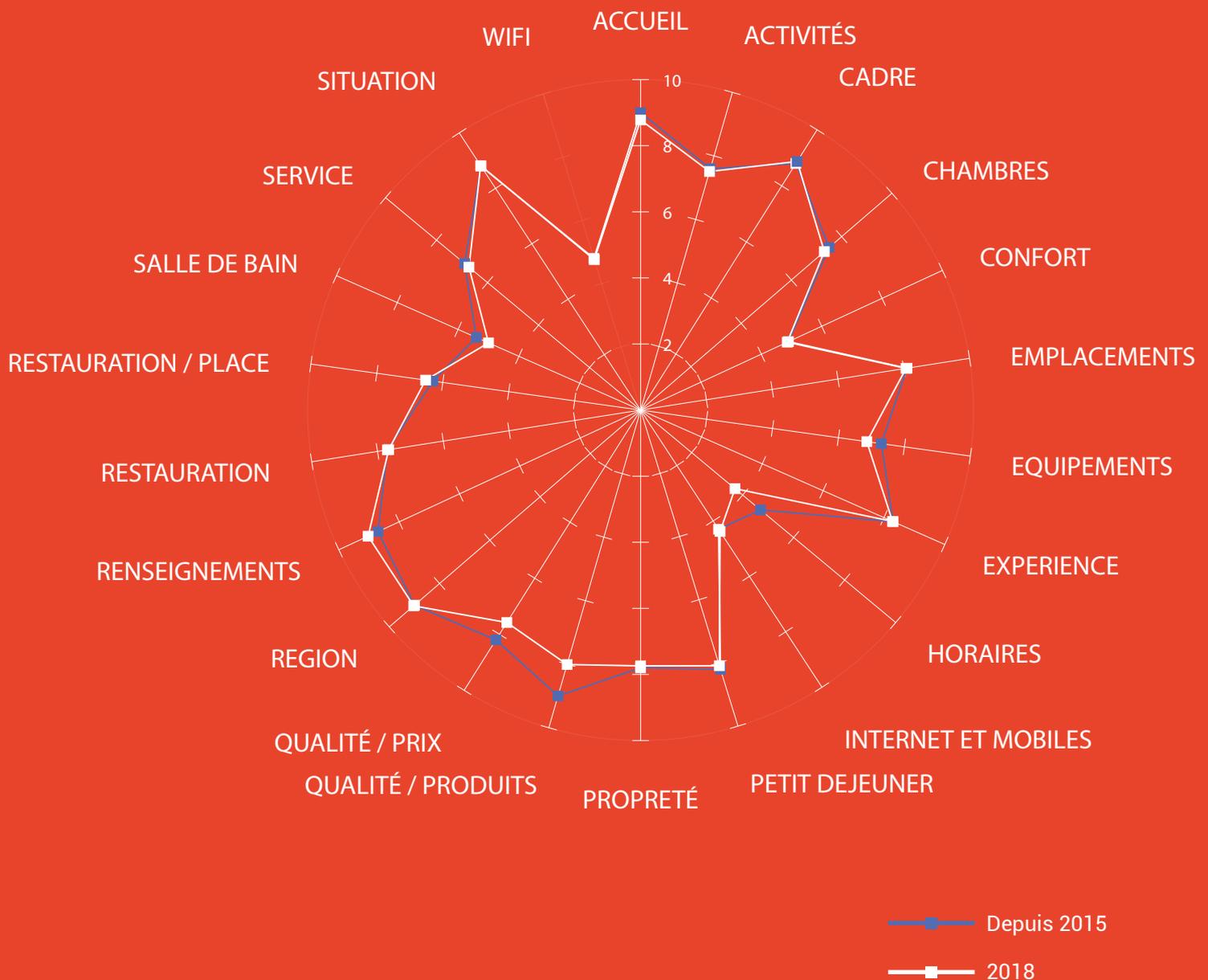
904 avis sur
72 établissements

Note moyenne :
8,8 / 10



Forces et faiblesses de la Sarthe

FairGuest permet une analyse sémantique des avis déposés par les touristes sur les principales plateformes.



Les **points forts** de la destination selon les avis clients 2018 sont **l'accueil, le cadre, la région et la situation géographique** des offres touristiques.

En tenant compte du nombre **d'occurrences** et de **l'évolution dans le temps**, ce diagramme en étoile permet de mettre en avant **2 reculs importants** en Sarthe sur les avis concernant les « **salles de bain** » et le « **rapport qualité-prix** ».

Le diagramme montre également très bien les **faiblesses** de la Sarthe concernant le **WIFI/Internet, le confort et les salles de bain** (3 concepts clés pour les clients).

FairGuest permet une **analyse sémantique** des avis clients à l'échelle de la destination Sarthe. Certains concepts étudiés sont plus importants que d'autres car ils comptent un plus grand nombre d'occurrences. Le concept « **accueil** » dénombre **8 784 occurrences**, les « **chambres** » **6 140** et le « **cadre** » **4 928**. A l'opposé, d'autres concepts comptent si peu d'occurrences qu'il ne faut pas les surévaluer dans l'analyse (exemple : 11 occurrences seulement pour les horaires).

INVESTIR

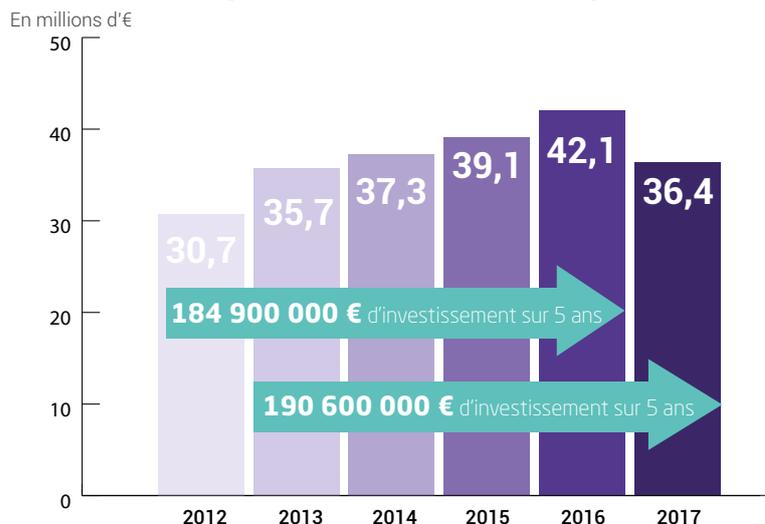


Croissance des investissements touristiques privés

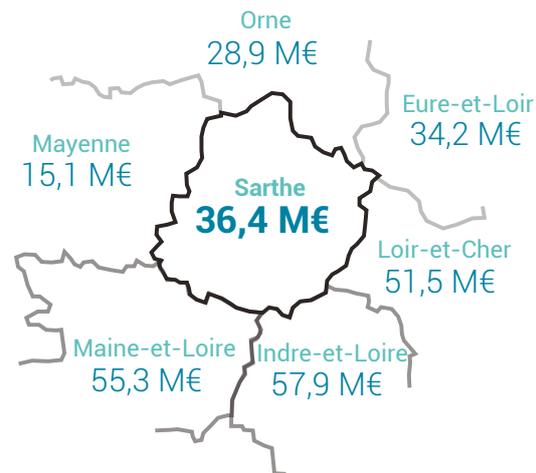
190,6 millions d'€
d'investissements touristiques privés
(hors restauration)
sur 5 ans en Sarthe

36,4 millions d'€
en 2017

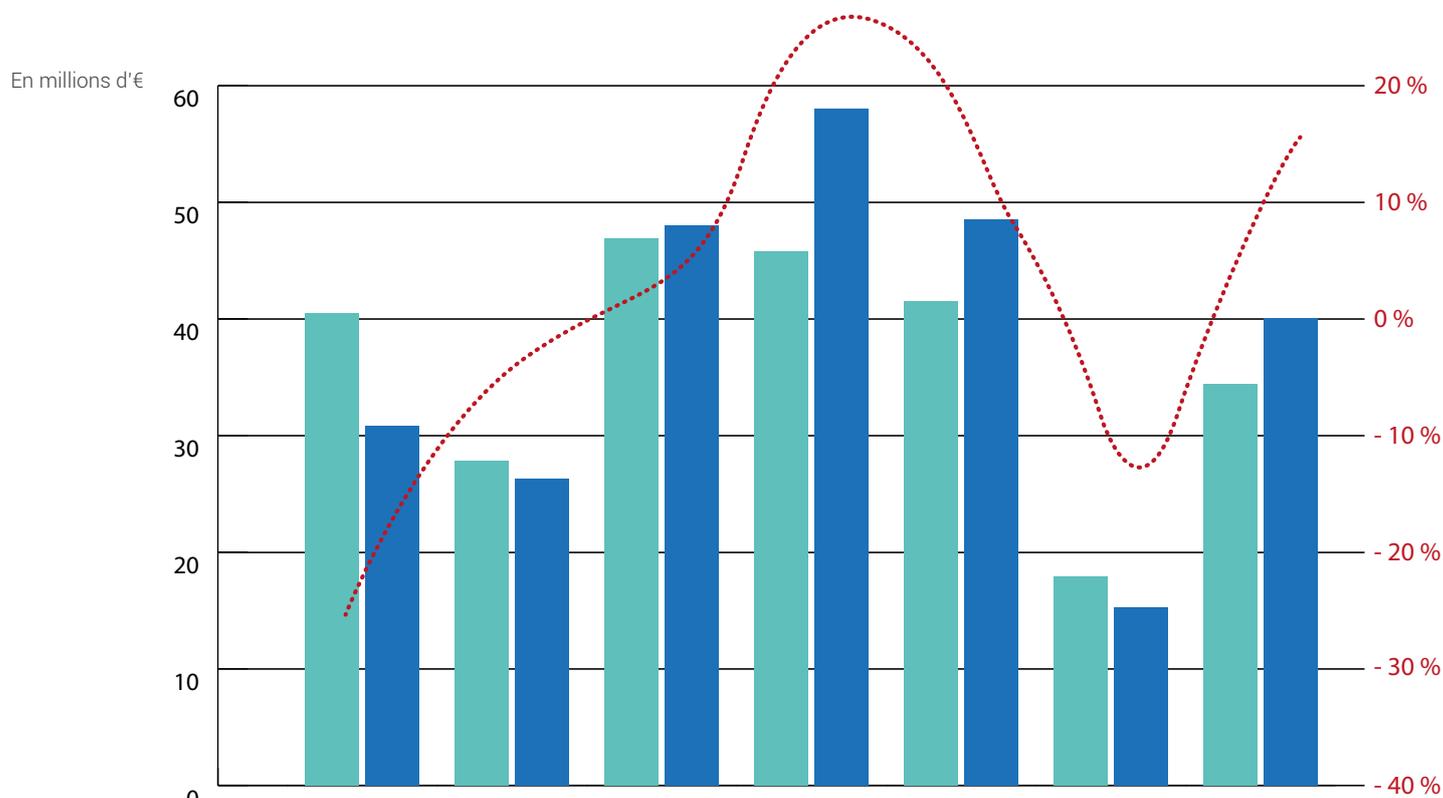
Investissements touristiques privés en Sarthe (hors restauration)



En 2017, dans les départements voisins :



Tendances d'investissements par département entre 2012 et 2017



	Orne	Eure et Loir	Loir et Cher	Indre et Loire	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe
2012/2013/2014	40,5	27,8	46,9	45,8	41,5	17,1	34,4
2015/2016/2017	30,8	26,3	48	58	48,5	15,3	40,1
Evolution	-24 %	-5 %	2 %	27 %	17 %	-11 %	17 %

PANORAMA TOURISTIQUE DE LA SARTHE

Une offre touristique et culturelle remarquable

Plus de **380** sites d'intérêt historique dont :



60 Châteaux et architectures remarquables

51 Musées et expositions permanentes

136 Édifices religieux
dont **1** cathédrale et **2** abbayes

10 Petites Cités de Caractère dont **5** homologables

4 sites archéologiques

1 enceinte romaine la mieux conservée de tout l'ancien empire romain



2 Pays d'art et d'histoire

- Le Mans, **Ville d'art et d'histoire**

- Malicorne-sur-Sarthe

Ville et Métiers d'Art

Musée de la Faïence
Musée de France

Un écrin de verdure



14 600 hectares

de **forêts** domaniales dont Bercé « Forêt d'exception »

1 site naturel classé « Les Alpes mancelles »

1 Parc Naturel Régional « Normandie Maine »

5 réserves naturelles régionales



+ de 10 000 ha de bocage protégés au plan européen

4 000 km de cours d'eau

dont **86 km** navigables

Des activités nature

3 600 km

de chemins balisés et cartographiés

7 itinéraires GR sur plus de 700 km

+ de 1 000 km d'itinéraires Sarthe à vélo Vallée du Loir à vélo et boucles locales

16 boucles cyclotouristiques jalonnées

2 loueurs de bateaux habitables



58 Parcs et jardins dont **7** labellisés Jardins remarquables

24 bases de loisirs et centres aqualudiques

3 parcs animaliers



Une terre de compétition



1 organisation de renommée internationale **l'ACO**

4 écoles de pilotage

3 circuits de karting dont Le circuit de karting du Mans

1 Porsche Experience Center

le 6^e au monde / le 3^e en Europe le **seul** en France

1 Centre de Formation MSB (Champion de France 2018 et Finaliste de la Leaders Cup)

1 Pôle Européen du Cheval

(1^{er} organisateur français de concours de sauts d'obstacles et de dressage - près de **50 000** engagés)

4 golfs
2 swin-golf

Les 24 Heures du Mans

Événement sportif **n° 1** devant les Jeux Olympiques et la Coupe du Monde de Football, selon le classement 2012 établi par le National Geographic.



256 900 spectateurs en 2018

126 millions de téléspectateurs

Des rendez-vous phares

24 Heures du Mans auto, camion et moto, Grand Prix de France moto, Le Mans Classic, Cross Ouest France, Festival de l'Epau, Bebop Festival, Europa Jazz Festival, La Nuit des Chimères, Le Mans fait son Cirque, Festival de Musique Baroque de Sablé, Festival des Affranchis, Puls'Art, Festival International du Film "Mamers en Mars", Entre Cours et Jardins, Festival Rock Ici Mômes...

Lexique

Arrivée : nombre de personnes entrant dans un hébergement à des fins touristiques.

Exemple : une famille de 4 personnes arrivant dans un hébergement = 4 arrivées

Capacité d'accueil : estimation du nombre de lits touristiques. La capacité d'hébergement est établie à partir de ratios définis par les instances officielles nationales du tourisme. Cf. coefficients de calcul du nombre de lits touristiques.

Coefficients de calcul du nombre de lits touristiques :

- 1 chambre d'hôtel ou 1 chambre d'hôtes = 2 lits
- 1 emplacement en camping = 3 lits
- 1 meublé de tourisme = 4 lits
- 1 résidence secondaire = 5 lits

Durée moyenne de séjour : rapport entre le nombre de nuitées réalisées et le nombre d'arrivées sur une période donnée, s'exprimant en nombre de nuits.

Excursionniste : visiteur ne passant pas de nuit hors de son domicile habituel.

Hébergement marchand : hébergement faisant l'objet d'une commercialisation.

Hébergement non-marchand : hébergement ne faisant pas l'objet de commercialisation dont l'usage se fait à titre gracieux (résidences secondaires, parents, amis).

Lits touristiques : somme des lits marchands et non marchands permettant de connaître le nombre de personnes pouvant être accueillies dans les hébergements (cf. capacité d'accueil).

MFR : Maisons Familiales Rurales

Nuitée : unité principale de mesure de la fréquentation touristique, correspondant au nombre de nuits passées hors du domicile habituel.

Exemple : une famille de 4 personnes séjournant 2 nuits = 8 nuitées

Résident : touriste habitant en France

Non résident : touriste habitant hors de France

Retombées économiques : à l'aide d'un coefficient multiplicateur, les retombées économiques mesurent la diffusion de l'impact dans l'activité d'un territoire.

Séjour court : séjour dont la durée est comprise entre 1 et 3 nuits.

Séjour long : séjour d'une durée supérieure à 3 nuits.

SIT : Système d'Informations Touristiques

Taux d'occupation (TO) : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres disponibles à la location x 100.

Touriste : visiteur passant au moins une nuit hors de son domicile.





© asierromero - freepik

En voiture : Réseau autoroutier : A11, A28, A81

En train : Axes ferroviaires : 54 min de Paris Montparnasse, 1h45 de Roissy-Charles de Gaulle, 2h45 de Lille, 1h30 de Massy TGV, 1h30 de Nantes, large réseau TER vers les autres grandes villes de l'Ouest

En avion : Axes aériens : Nantes Atlantique (186 km), Angers Loire Aéroport (95 km), Tours Val de Loire (98 km), Paris Orly (190 km), Roissy-Charles de Gaulle (232 km)



www.sarthetourisme.pro
www.sarthetourisme.com

ZA Monthéard - 31 rue Edgar Brandt, 72 000 Le Mans
Tél. +33 (0)2 72 881 881
contact@sarthetourisme.com