



# Profil Sarthe Tourisme

Bilan 2017

Édition 2018



## Édito

Zoo de La Flèche, spectacle « Les Seigneurs du ciel » - héron garde-boeufs



Fort de la **diversité** de ses équipements touristiques et de sa **notoriété** grandissante, le département de la Sarthe attire chaque année **de plus en plus de visiteurs et d'investisseurs**.

Ainsi, **le nombre de nuitées marchandes** entre 2013 et 2017 a progressé de **15,9 %**, atteignant 1 250 000 nuitées en 2017, tandis qu'il augmente de 8,4 % à l'échelle nationale. Surtout, le nombre de **nuitées internationales a augmenté de 16,8 %** sur la même période, 4,7 % à l'échelle nationale.

En 2017, les Britanniques représentent 34 % de la clientèle internationale, suivis par les Néerlandais et les Allemands.

L'attractivité de la Sarthe est le fruit d'**investissements publics** réalisés afin de proposer des infrastructures nécessaires à l'accueil de nos visiteurs mais aussi d'**investissements privés** qui, année après année, poursuivent leur progression démontrant ainsi tout l'intérêt que représente notre beau département pour ceux qui souhaitent s'y implanter ou qui y développent une économie touristique.

De l'ordre de 42 millions d'euros en 2016 et de **185 millions d'euros sur 5 ans**, les investissements réalisés par les acteurs privés contribuent fortement **au rayonnement et aux bonnes performances de la Sarthe**.

La création d'un hôtel 5 étoiles au Château du Grand-Lucé, le renouveau de l'offre au Haras de la Potardière ou au Domaine de la Courbe, l'addition de 4 nouveaux lodges aux 10 existantes et la création d'espaces de visite au Zoo de La Flèche, la réalisation d'un hôtel au Château de la Groirie à Trangé... sont autant d'opérations qui séduisent les touristes et les invitent à nous rendre visite.

Elles adressent des **signaux de confiance** à un ensemble d'acteurs économiques et politiques.

Afin de poursuivre cette dynamique, le Conseil départemental de la Sarthe a voté son **4<sup>e</sup> Schéma départemental de développement touristique** pour la période **2017-2021**, inscrivant sa volonté, dans la durée, de consolider l'attractivité de la Sarthe, de développer des filières porteuses tels que l'itinérance, le tourisme fluvial et fluvestre, l'événementiel culturel et sportif et l'agritourisme ou encore le tourisme d'affaires.

Le **trépied touristique sarthois** – Loisirs, Événements, Affaires – se confirme.

Avec le soutien de l'ensemble des collectivités locales, des offices de tourisme et des prestataires touristiques, notre ambition est de porter le rayonnement de la Sarthe vers l'excellence touristique.

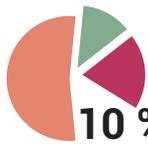
Belle saison touristique 2018 à tous !

Véronique RIVRON,  
Présidente de Sarthe Développement

# Sommaire



## Le tourisme dans le monde



**10 %** du PIB mondial

**1/10** emplois (directs, indirects, induits)



**1 400** milliards de US \$ d'exportations

**7 %** des exportations mondiales de biens et de services



En 2017 :

Les recettes du tourisme international ont augmenté de 2,6 %.

Les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 7 % pour atteindre un total de 1 323 000 000 d'arrivées en 2017 (+ 84 millions par rapport à 2016). 51 % des arrivées se font dans l'Union Européenne.

La France, les États-Unis, l'Espagne et la Chine continuent d'occuper le haut du tableau en ce qui concerne les arrivées internationales.

Source : Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

## Le tourisme en France



**12,6** milliards d'€ d'investissements en 2017  
+1 % par rapport à 2016

**89** millions de touristes étrangers en France métropolitaine en 2017



**159** milliards d'€ de consommation touristique intérieure en 2016 soit **7,1 %** du PIB



**429** millions de nuitées : **1<sup>er</sup>** pays accueillant le + de touristes internationaux

**1,27** million de salariés dans les secteurs d'activité liés au tourisme

**148 700** hébergements marchands au 1<sup>er</sup> janvier 2017 (+ de 5 483 600 lits marchands)



En 2017 :

La fréquentation des hébergements collectifs touristiques a progressé de 5,6 %, entre 2016 et 2017 soit 23 millions de nuitées supplémentaires.

Cette augmentation est portée par la hausse de fréquentation de la clientèle française (+5 %) et de la clientèle internationale (+6,8 %).

Dans les hôtels, la fréquentation a augmenté de 4,9 %, pour atteindre 210 millions de nuitées en 2017. C'est le 1<sup>er</sup> mode d'hébergement collectif :

augmentation significative pour les Allemands (+10 %), les Espagnols (+11 %) et les Chinois (+19 %).

La clientèle européenne (hors France) assure près d'1/4 des nuitées totales.

Dans l'hôtellerie de plein air, la fréquentation d'avril à septembre a augmenté de 5,5 % pour atteindre 124 millions de nuitées. Les clientèles française (+6 %), allemande (+9 %), belge (+9 %), suisse (+12 %) et espagnole (+33 %) sont en augmentation tandis que la clientèle britannique (-5 %) est un peu moins présente.

La clientèle européenne (hors France) assure 1/3 des nuitées totales.

Le nombre de nuitées a évolué positivement pour les hôtels les mieux classés (+9 % pour les 4 étoiles, +11 % pour les 5 étoiles) alors que pour les moins bien classés, il es en baisse (-21% pour les 1 étoile). Le constat est le même pour les campings (+11% pour les 4 étoiles, +18 % pour les 5 étoiles / -21 % pour les 1 étoile).

Sources : DGE, INSEE



# Le tourisme en Pays de la Loire

**7,8 %** du PIB régional (7,1 % à l'échelle de la France)



**7,6** milliards d'€ de chiffre d'affaires de dépenses directes estimé

**Plus de 48 000** emplois salariés du tourisme



**2,6** milliards d'€ de valeur ajoutée

**Plus de 13 000** hébergements marchands soit env. 460 000 lits marchands



En 2017 :

19 millions de nuitées dans les hôtels (7,1 millions) et les campings (11,9 millions) en 2017 : soit une hausse de 7,3 % par rapport à 2016 (campings : +11 % et hôtels : +2 %).  
Entre 2016 et 2017, forte croissance des clientèles néerlandaise (+24 %) et allemande (+13,5 %).  
En revanche, légère diminution des Britanniques (-1,7 %).

# Le tourisme en Sarthe



**42,1** millions d'€ d'investissements touristiques privés en 2016

+ **37,1 %** en 5 ans

**700** millions d'€ de chiffre d'affaires de dépenses directes

**5 976 244** visiteurs et spectateurs recensés en 2017

**25 000** emplois directs et indirects

**1 252 531** nuitées minimum en 2017 (hôtels, campings, meublés Gîtes de France)



**234** millions d'€ de valeur ajoutée

**Près de 1 000** hébergements marchands (+ de 28 000 lits marchands)



*Augmentation importante de la clientèle française* +5,3 % de nuitées par rapport à 2016 (hôtels, campings, meublés Gîtes de France). 1 013 475 nuitées en 2017 contre 962 336 nuitées en 2016.

*Forte augmentation de la clientèle internationale* en 2017 (+7,1 %), malgré l'absence de Le Mans Classic. 239 056 nuitées en 2017 contre 223 196 nuitées en 2016.

*Dans l'hôtellerie*, +5 % de nuitées en 2017 par rapport à 2016 = +10,2 % par rapport à 2015. Cette progression est observée à la fois pour la clientèle française (+4,5 % entre 2016 et 2017) et la clientèle internationale (+8,4 % entre 2016 et 2017).

*Dans les campings*, augmentation (+2,6 %) des nuitées totales en 2017 par rapport à 2016. La clientèle française a augmenté de 1,5 % et la clientèle internationale de 5 %.

*Dans les meublés Gîtes de France*, légère diminution du nombre de nuitées (-0,7 %) entre 2016 et 2017. Si la clientèle française est en augmentation de 2,4 %, la clientèle internationale est en diminution de 10,2 %. On note toutefois une augmentation des clientèles française et internationale entre 2015 et 2017.

*Les lieux de visite et de loisirs* enregistrent + de 4 370 000 visiteurs.

# Panorama touristique de la Sarthe

Une offre touristique et culturelle remarquable

**+ de 300** sites d'intérêt historique dont :



**61** Châteaux et architectures remarquables

**47** Musées et expositions permanentes

**132** Édifices religieux dont **1** cathédrale et **2** abbayes

Petites Cités **9** de Caractère dont **4** homologables

**4** sites archéo-logiques 

**2** Pays d'art et d'histoire **Le Mans** Ville d'art et d'histoire

**Malicorne - sur - Sarthe** Ville et Métiers d'Art **Malicorne Espace faïence Musée de France**

**1** enceinte romaine la mieux conservée de tout l'ancien empire romain

## Un écrin de verdure



**14 600**

hectares de forêts domaniales

dont **Bercé** « Forêt d'exception » 

**1** site naturel classé « Les Alpes mancelles »

**1** Parc Naturel Régional « Normandie Maine »

**5** réserves naturelles régionales



**4 000 km**

de cours d'eau

dont **86 km** navigables

**+ de 10 000 ha** de bocage protégés au plan européen

## Des activités nature

**3 600 km**

de chemins balisés et cartographiés

**7** itinéraires GR sur plus de 700 km

**+ de 1 000 km** d'itinéraires

**Sarthe à vélo**, Vallée du Loir à vélo et boucles locales

**16** boucles cyclotouristiques jalonnées

**3** loueurs de bateaux habitables



Parcs **56** et jardins

dont **7** labellisés jardins remarquables et **8** reconnus Parcs et jardins

**15** bases de loisirs

**10** centres aquatiques

**3** parcs animaliers 

## Une terre de compétition



**1** organisation de renommée internationale

**L'ACO**

**4** écoles de pilotage

**3** circuits de karting

dont **le Mans Karting International**

**1** Porsche Experience Center

le **6<sup>e</sup>** au monde ● le **3<sup>e</sup>** en Europe

Le **seul** en France



**1** Pôle Européen du Cheval

**1<sup>er</sup>** organisateur français de concours de sauts d'obstacles et de dressage - près de **50 000** engagés

**4** golfs

**1** swin golf

## Les 24 Heures du Mans

Événement sportif N° 1

devant les Jeux Olympiques et la Coupe du Monde de Football, selon le classement 2012 établi par le National Geographic.



**258 500**

spectateurs en 2017

**+ de 90 millions** de téléspectateurs

## Des rendez-vous phares

Les 24 Heures du Mans, + motos et camions, Grand Prix de France moto, Le Mans Classic, Cross Ouest France, Festival de l'Épau, Bebop Festival, Europa Jazz Festival, La Nuit des Chimères, Le Mans Fait son Cirque, Festival de Musique Baroque de Sablé, Festival des Affranchis, Festival International du Film Mamers en Mars, Entre Cours et Jardins, Festival Rock Ici Mêmes...



24H du Mans © A. Goure ACO

S'INFORMER  
& COMMUNIQUER



# Accueil et informations

## Les offices de tourisme de la Sarthe

9 offices dont 2 offices de tourisme de destination  
(OT de la Vallée du Loir et OT Vallée de la Sarthe)  
20 lieux d'information touristique

En 2017, les Offices de Tourisme ont eu **89 368 contacts\*** :

**6 %** contacts étrangers

**94 %** contacts français

Les 1<sup>ers</sup> modes d'information :

le guichet

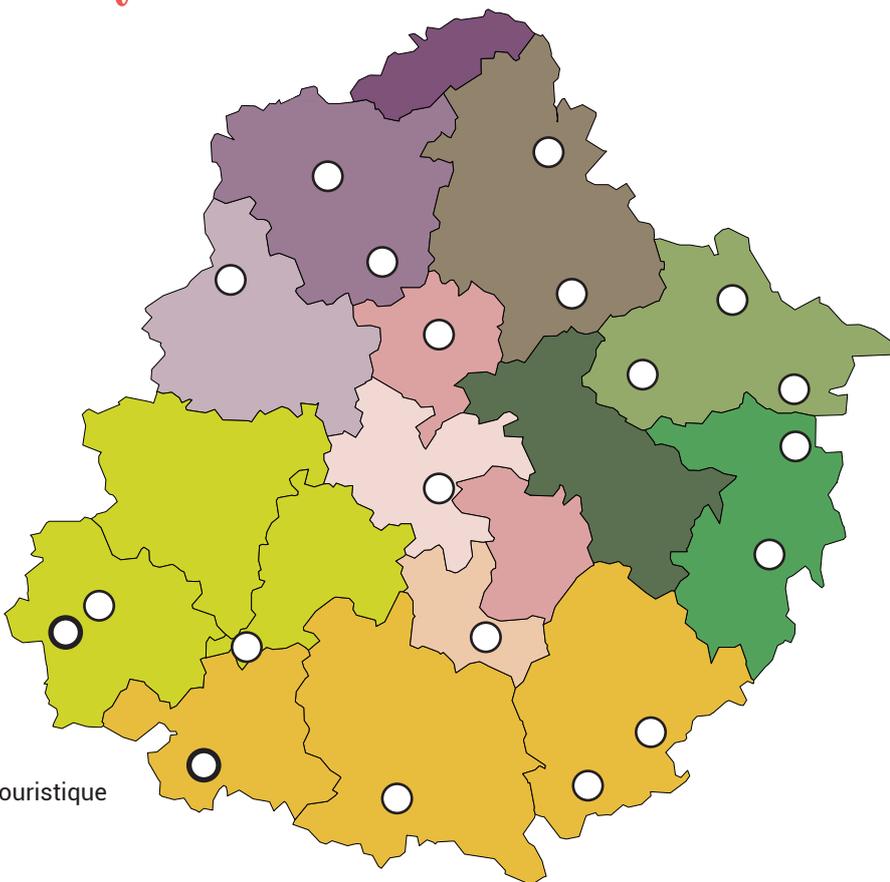
**77 %**

le téléphone

**17 %**

\* Un même contact peut avoir effectué plusieurs demandes et un contact peut être composé de plusieurs personnes (exemple : un couple = 1 contact).

○ Lieux d'information touristique



## Provenance des 1<sup>ers</sup> clientèles françaises

RÉGION	NOMBRE DE CONTACTS	%*
Pays de la Loire	47 404	75 %
Île-de-France	4 235	7 %
Normandie	3 163	5 %
Centre Val de Loire	2 514	4 %
Bretagne	1 563	2 %
Hauts-de-France	1 030	2 %

\* Sur le nombre total de contacts France ayant un code postal renseigné, soit 63 257 contacts.

## Provenance des 1<sup>ers</sup> clientèles internationales

PAYS	NOMBRE DE CONTACTS	%
Royaume-Uni	2 329	45 %
Pays-Bas	707	14 %
Belgique	524	10 %
Allemagne	342	7 %
Espagne	275	5 %
États-Unis	108	2 %
Italie	102	2 %

## Les informations les plus demandées

selon le nombre de demandes

1	Sorties	concerts, spectacles, manifestations culturelles et sportives	33 %
2	Vie pratique	infos ville, transports, plans	21 %
3	Patrimoine et lieux de visite	circuits touristiques, zoos, châteaux, ...	20 %
4	Activités et loisirs de plein air	Randonnées, bases de loisirs, ...	12 %
5	Hébergements, restaurants		7 %

Source : FROTSI Pays de la Loire, base de données SIT e-SPRIT



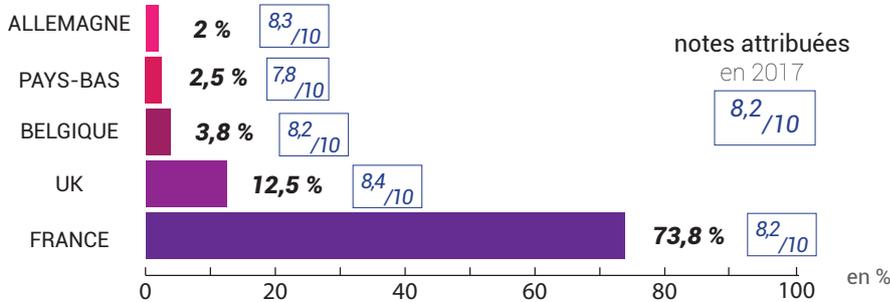
© Joël Damase

# Fair Guest : e-réputation

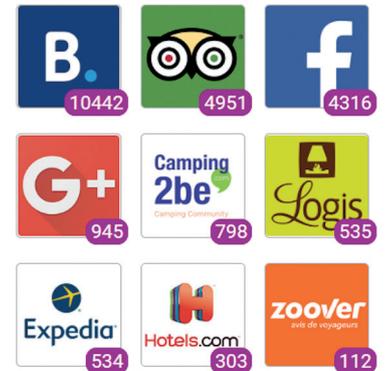
FairGuest observe et analyse les avis provenant de plus de 20 plateformes d'avis dans le monde. Sarthe Développement l'utilise comme observatoire départemental des avis clients à travers 450 offres touristiques (hôtels, sites de visite, campings...).

## Les avis pour la Sarthe en 2017

Répartition des avis déposés par les 5 premières nationalités



## Avis 2017 collectés par :



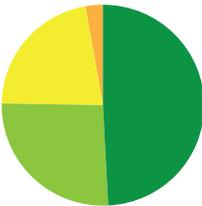
Source : FairGuest

## Par type d'offres en 2017



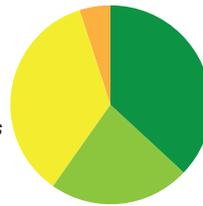
### CAMPINGS :

Note moyenne : **8,5 / 10**  
50 établissements  
1 521 avis



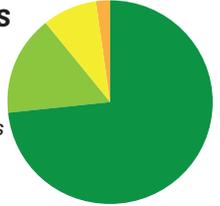
### HÔTELS :

Note moyenne : **8,1 / 10**  
118 établissements  
13 804 avis



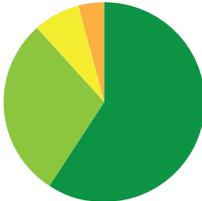
### HÉBERGEMENTS LOCATIFS :

Note moyenne : **9,2 / 10**  
87 établissements  
272 avis



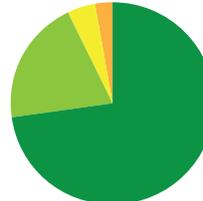
### RESTAURANTS :

Note moyenne : **8,8 / 10**  
72 établissements  
1 353 avis



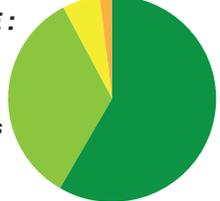
### ACTIVITÉS :

Note moyenne : **9,2 / 10**  
39 établissements  
5 355 avis



### SITES DE VISITE :

Note moyenne : **8,9 / 10**  
40 établissements  
721 avis



## FOCUS La clientèle internationale

En 2017, la clientèle internationale représente 19 % des nuitées marchandes en Sarthe. Elle est en augmentation de 16,8 % entre 2013 (204 500 nuitées) et 2017 (239 000 nuitées) tandis qu'elle est en hausse de 4,7 % à l'échelon national.

On notera cette année la progression des Britanniques (+ 5 % entre 2016 et 2017) qui représentent la majeure partie de la clientèle internationale (34 %). Une hausse importante qui s'accompagne du retour des Néerlandais (+ 10 %, 2<sup>e</sup> clientèle internationale) et des Belges (+15 %) pour lesquels une diminution du nombre de nuitées avait été observée entre 2015 et 2016.

La clientèle suisse est en augmentation constante depuis 2014 et atteint 6460 nuitées en 2017 (+ 29 % par rapport à 2016, +82 % par rapport à 2014).

Ce constat est sensiblement le même pour la clientèle en provenance des États-Unis (+ 27 % entre 2016 et 2017, + 43 % entre 2014 et 2017) et de l'Italie (+ 46 % entre 2016 et 2017, + 35 % entre 2014 et 2017).

La clientèle allemande demeure la 3<sup>e</sup> clientèle internationale et représente 8 % des nuitées étrangères. Elle est en très légère augmentation (+ 0,4 %) en 2017 par rapport à 2016.

De plus en plus présents entre 2014 et 2016 (+ 65 % de nuitées), les Espagnols sont en diminution en 2017 (- 15 % par rapport à 2016).

Enfin, la clientèle asiatique (Chine, Taiwan, Hong-Kong et Corée), en hausse de 500 % depuis 2013 (de 699 à 4 185 nuitées), est la 7<sup>e</sup> clientèle internationale hôtelière de la Sarthe. Elle observe un léger fléchissement du nombre de nuitées entre 2016 et 2017 (- 3 %).



Château de La Houssaye © S. Lira

# SÉJOURNER EN SARTHE



# Parc d'hébergements en 2018



NOMBRE DE STRUCTURES NOMBRE DE LITS

HÔTELS	118	7 484
HÔTELS CLASSÉS	56	4 332
1 étoile	2	80
2 étoiles	17	1 267
3 étoiles	31	2 276
4 étoiles	6	709
HÔTELS NON CLASSÉS	62	3 152



NOMBRE DE STRUCTURES NOMBRE DE LITS

CAMPINGS	52	9 318
CAMPINGS CLASSÉS	33	7 629
1 étoile	3	216
2 étoiles	8	996
3 étoiles	17	4 743
4 étoiles	4	1 344
5 étoiles	1	330
CAMPINGS NON CLASSÉS	19	1 689



NOMBRE DE STRUCTURES NOMBRE DE LITS

GÎTES DE GROUPES	76	2 132
dont Gîtes de France	31	835
dont Gîtes de groupes avec agrément jeunesse	21	722



NOMBRE DE STRUCTURES NOMBRE DE LITS

CHAMBRES D'HÔTES	277	1 876
dont Ch. Gîtes de France	82	587
dont Clévacances	3	15



NOMBRE DE STRUCTURES NOMBRE DE LITS

MEUBLÉS	415	3 004
MEUBLÉS CLASSÉS TOURISME ET / OU LABELLISÉS	270	1 925
dont Meublés Gîtes de France	198	1 602
dont Meublés Clévacances	15	67
MEUBLÉS NON CLASSÉS ET NON LABELLISÉS	145	1 079



NOMBRE DE STRUCTURES NOMBRE DE LITS

RÉSIDENCES DE TOURISME	2	532
AUBERGES DE JEUNESSE	1	38
CENTRES DE VACANCES	36	3 506
MFR Maisons Familiales Rurales	5	358

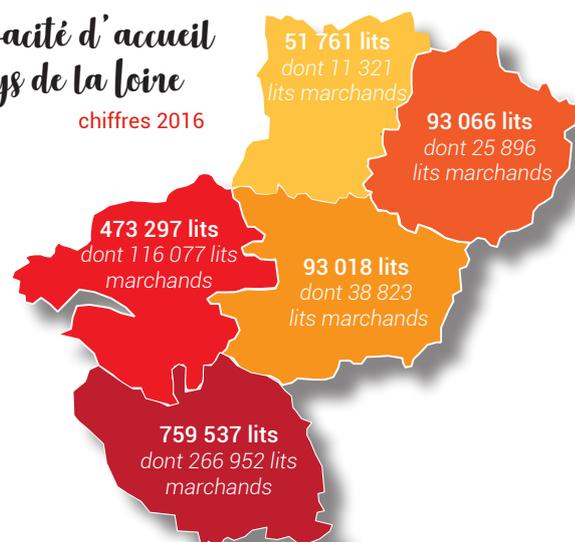
## TOTAL

NOMBRE DE STRUCTURES NOMBRE DE LITS

TOTAL HÉBERGEMENTS MARCHANDS	982	28 248
Résidences secondaires	13 722	68 610
<b>CAPACITÉ D'ACCUEIL TOTALE</b>	<b>15 281</b>	<b>96 858</b>

## La capacité d'accueil en Pays de la Loire

chiffres 2016



# L'hôtellerie

## Le parc hôtelier

### Le parc hôtelier en nombre de lits

Répartition parmi les hôtels classés et non classés

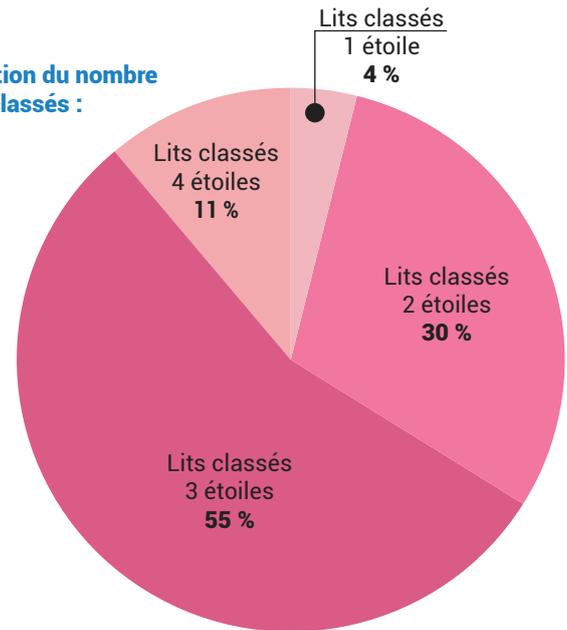
**Total :**  
118 établissements - 7 484 lits



**Hôtels classés :**  
56 établissements  
4 332 lits

**Hôtels non classés :**  
62 établissements  
3 152 lits

### Répartition du nombre de lits classés :



Sources : SIT e-SPRIT, Atout France

## la fréquentation en 2017

### Total du nombre de nuitées de 2015 à 2017, évolution 2016/2017 et 2015/2017

	2015	année avec Le Mans Classic 2016	2017	Évolution 2016-2017	Évolution 2015-2017
Nuitées globales	801 750	841 118	883 640	+ 5 %	+ 10,2 %
Nuitées françaises	678 201	727 249	760 217	+ 4,5 %	+ 12,1 %
Nuitées internationales	123 550	113 869	123 423	+ 8,4 %	- 0,1 %
Durée moyenne du séjour (en nuit)	1,49	1,49	1,49	=	=

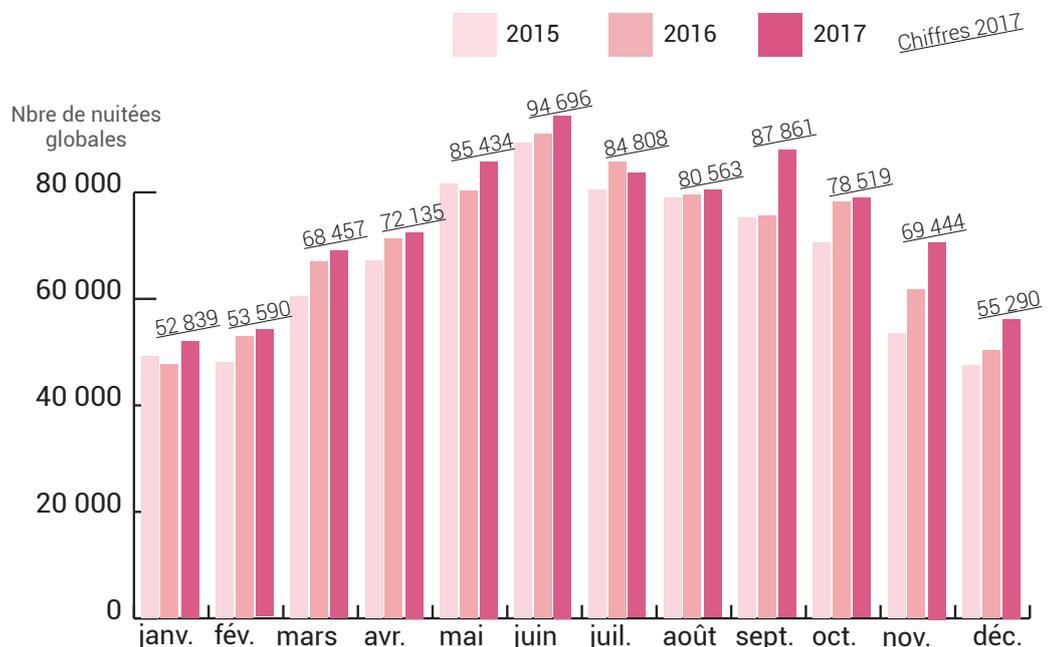
Sources : Insee, ORT et ses partenaires

Plus de **40 000 nuitées supplémentaires** ont été enregistrées en 2017 par rapport à 2016. Si cette évolution est notamment due à la **progression des nuitées françaises (+4,5 %)**, elle est particulièrement soutenue par une **forte augmentation du nombre de nuitées internationales (+8,4 %)** entre ces 2 années, malgré l'absence de Le Mans Classic en 2017.



## la variation du nombre total de nuitées

### Total de nuitées globales (français et étrangers) par mois de 2015 à 2017

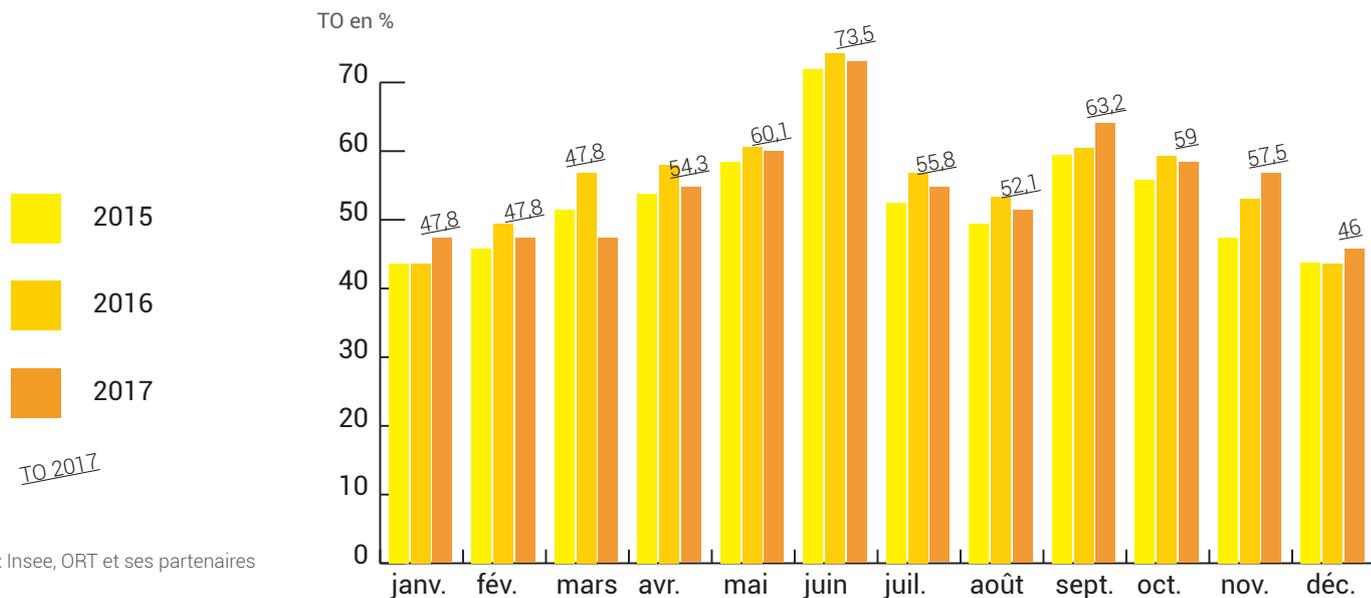


Chiffres 2017

Sources : Insee, ORT et ses partenaires

# Le taux d'occupation TO

## Évolution du TO de 2015 à 2017

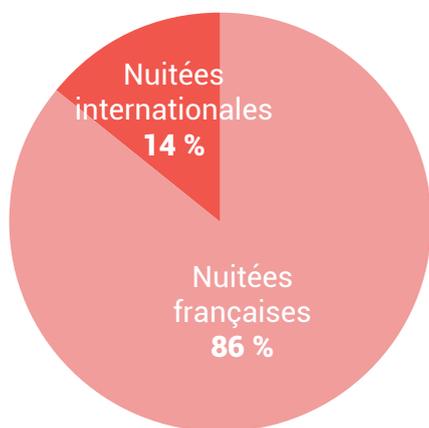


Sources : Insee, ORT et ses partenaires

TO moyen 2017 en Sarthe : **55,4 %** (-0,5 point par rapport à 2016). Avec un **TO de 73,52 %**, le mois de juin reste le mois le plus élevé (24 Heures du Mans).



## Part des nuitées françaises et internationales en 2017

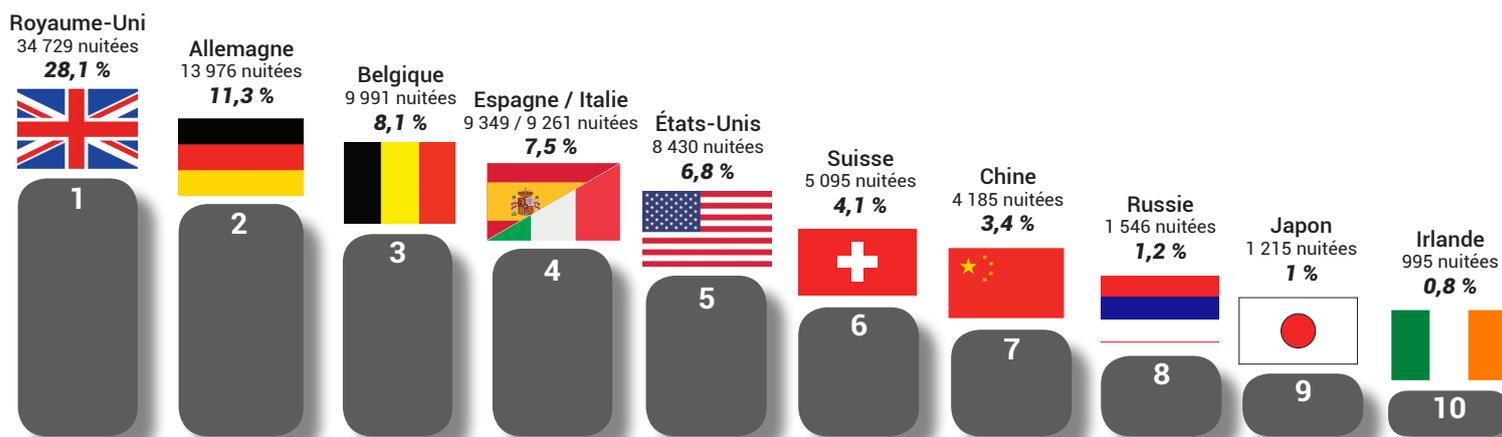


**Forte augmentation du nombre de nuitées internationales en 2017 : +8,4 %** par rapport à 2016. Cette progression est notamment due **au retour des Britanniques (+3,5 %)** mais également à **l'importante hausse : des Italiens (+46,6 %), des Suisses (+33,8 %) et des Américains (+27,1 %)**. À noter, la baisse du nombre de nuitées d'origine espagnole (-22,8 %).

Sources : Insee, ORT et ses partenaires



## Top 10 des nuitées internationales



# L'hôtellerie de plein air

CAMPINGS



44

CAMPINGS  
À LA FERME



5

AIRES  
NATURELLES



3

AIRES DE  
CAMPING-CARS



41

Source : SIT e-SPRIT

## La fréquentation en 2017

Total du nombre de nuitées de 2015 à 2017, évolution 2016/2017 et 2015/2017

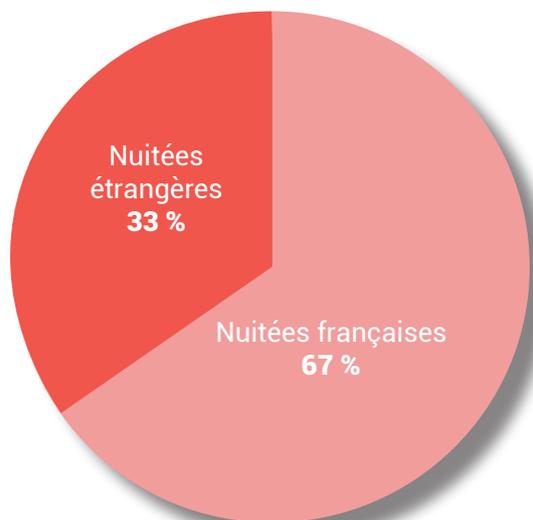
	2015 (sans avril)	année avec Le Mans Classic 2016 (sans avril)	2017 (avec avril)	Évolution 2016-2017 (mai à septembre)	Évolution 2015-2017 (mai à septembre)
Nuitées globales	284 840	284 034	308 974	+ 2,6 %	+ 2,4 %
Nuitées françaises	187 112	189 930	207 005	+ 1,50 %	+ 3 %
Nuitées étrangères	97 728	94 104	101 969	+ 5 %	+ 1,1 %
Durée moyenne du séjour (en nuit)	3,07	2,97	2,94	- 0,03	- 0,13
Taux d'occupation	22,78 %	23,91 %	23,67 %	- 0,24 point	+ 0,89 point
Taux d'occupation emplacements équipés	37,04 %	41,28 %	38,01 %	- 3,27 points	+ 0,97 point

	2016	2017	2017 (sans avril)	Évolution 2016-2017
Grande-Bretagne	44 451	47 211	46 321	+ 4,2 %
Allemagne	4 844	5 593	5 466	+ 12,8 %
Pays-Bas	32 766	35 477	34 749	+ 6 %
Belgique	5 114	6 132	5 763	+ 12,7 %
Espagne	1 254	1 950	1 377	+ 9,8 %
Italie	385	533	484	+ 25,7 %
Suisse	1 190	1 365	1 254	+ 5,4 %

Une saison 2017 supérieure à 2016 qui confirme l'engouement observé pour le camping depuis plusieurs années.

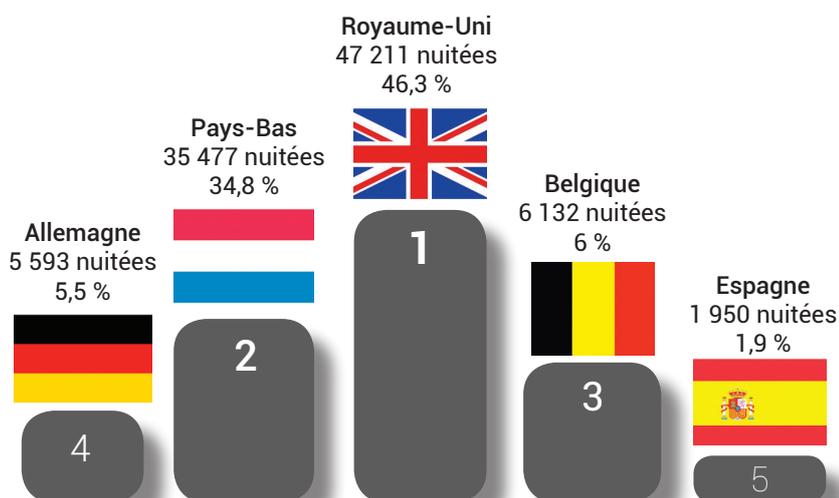
La clientèle française poursuit son augmentation tandis qu'après une saison 2016 moins bonne que 2015, la clientèle internationale est de retour. Cette hausse est particulièrement soutenue par la progression de la clientèle britannique (+4,2 %), hollandaise (+6 %), belge (+12,7 %), allemande (+12,8 %), espagnole (+9,8 %), italienne (+25,7 %).

Part des nuitées françaises et internationales en 2017



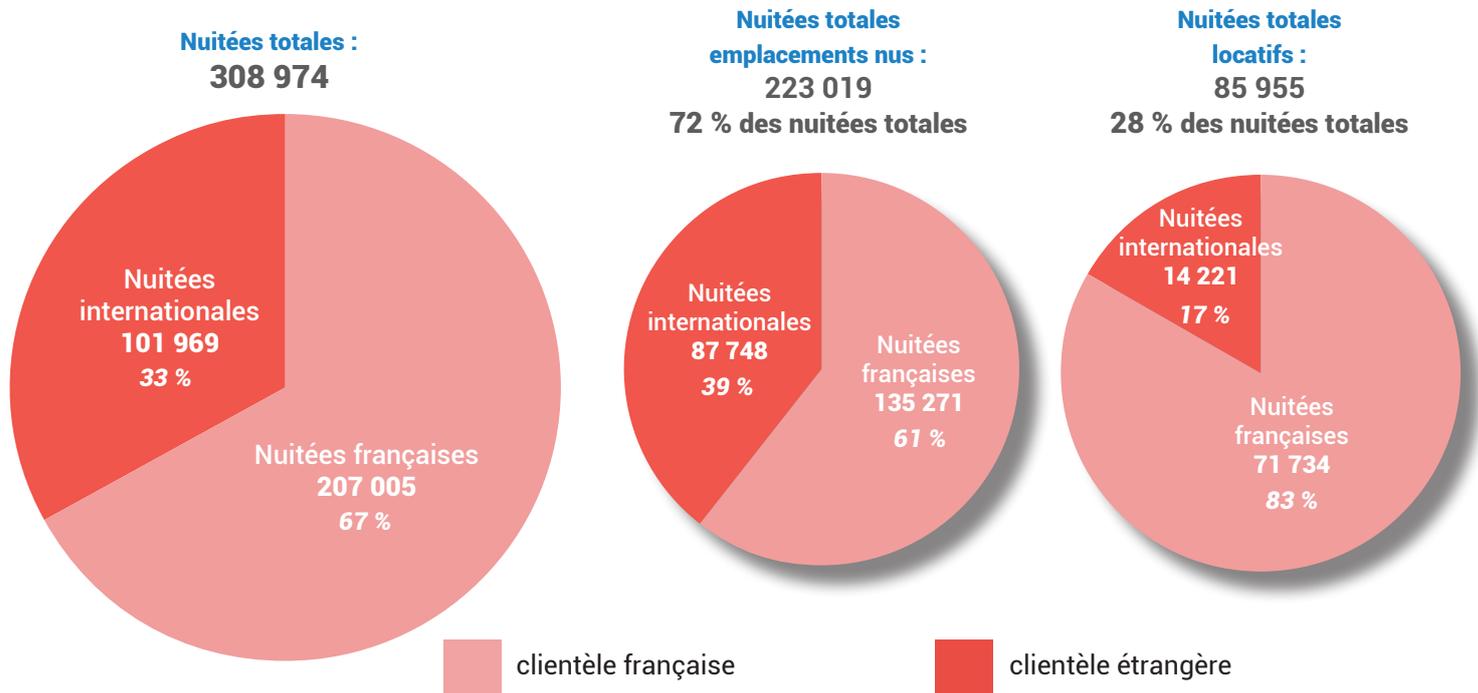
Sources : Insee, ORT et ses partenaires

Top 5 des nuitées internationales



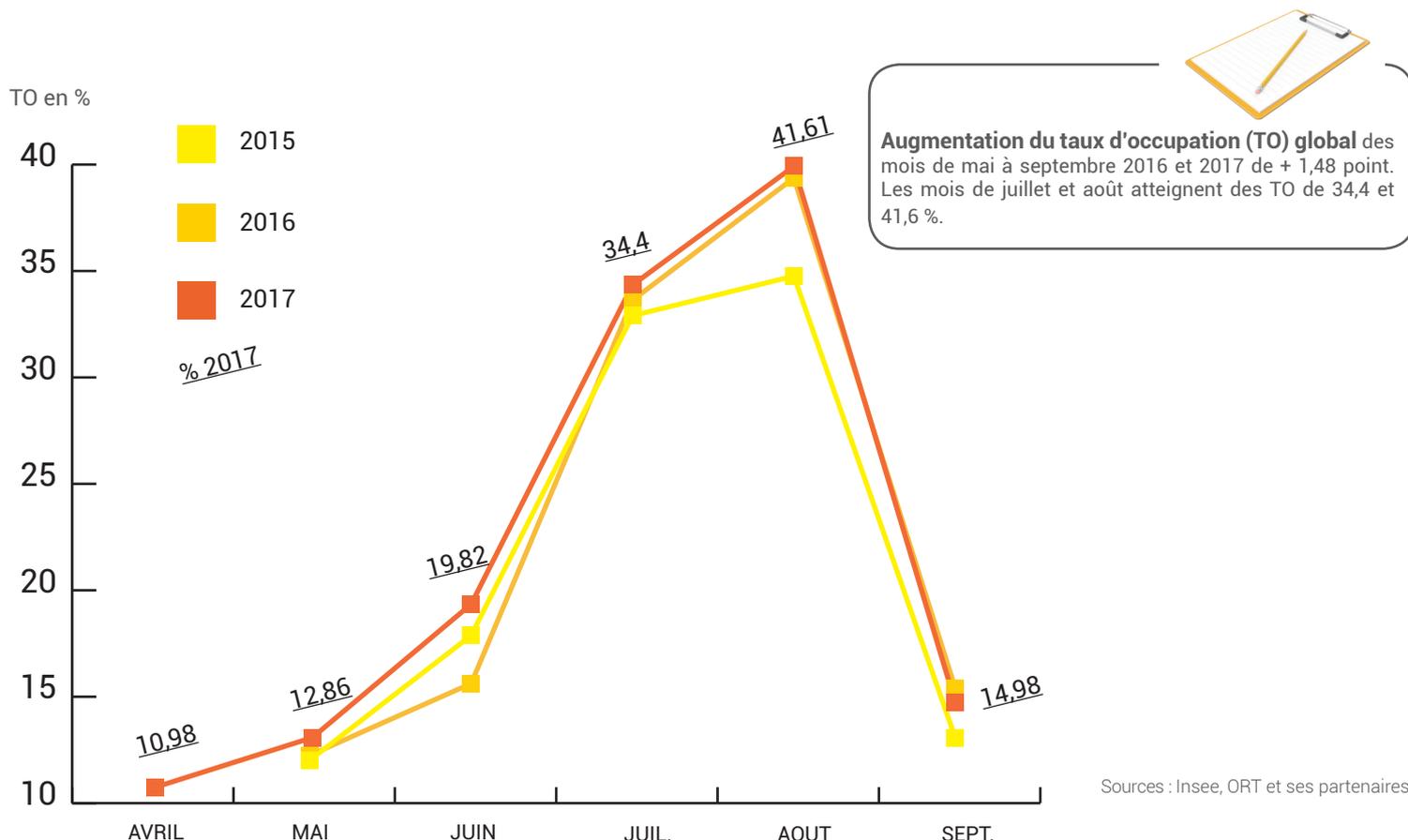
# Répartition des nuitées emplacements nus et emplacements équipés

Total des nuitées selon le mode d'hébergement en 2017



## Le taux d'occupation

Évolution du TO global de la clientèle française et internationale sur les emplacements nus et équipés entre 2015 et 2017



# Les meublés

## Le parc des meublés

Le parc de meublés en nombre de structures et de lits de 2015 à 2017

	2015		2016		2017	
	NOMBRE DE STRUCTURES	NOMBRE DE LITS	NOMBRE DE STRUCTURES	NOMBRE DE LITS	NOMBRE DE STRUCTURES	NOMBRE DE LITS
Total des meublés	354	2 308	393	2 825	415	3 004
Meublés classés et ou labellisés	257	1 767	271	1 955	270	1 925
dont Gîtes de France	213	1 638	218	1 665	198	1 602
dont Clévacances	16	71	17	80	15	67
Meublés non classés et non labellisés	97	541	122	870	145	1 079

Sources : SIT e-SPRIT, Relais des Gîtes de France, Clévacances Anjou-Maine

## Prix moyens

Prix moyen pour une semaine en gîte en haute saison  
(prix variant en fonction de la capacité d'accueil de 2 à 15 personnes)

### PRIX MOYENS

Gîtes 1 épi	220 €
Gîtes 2 épis	363 €
Gîtes 3 épis	580 €
Gîtes 4 épis	790 €

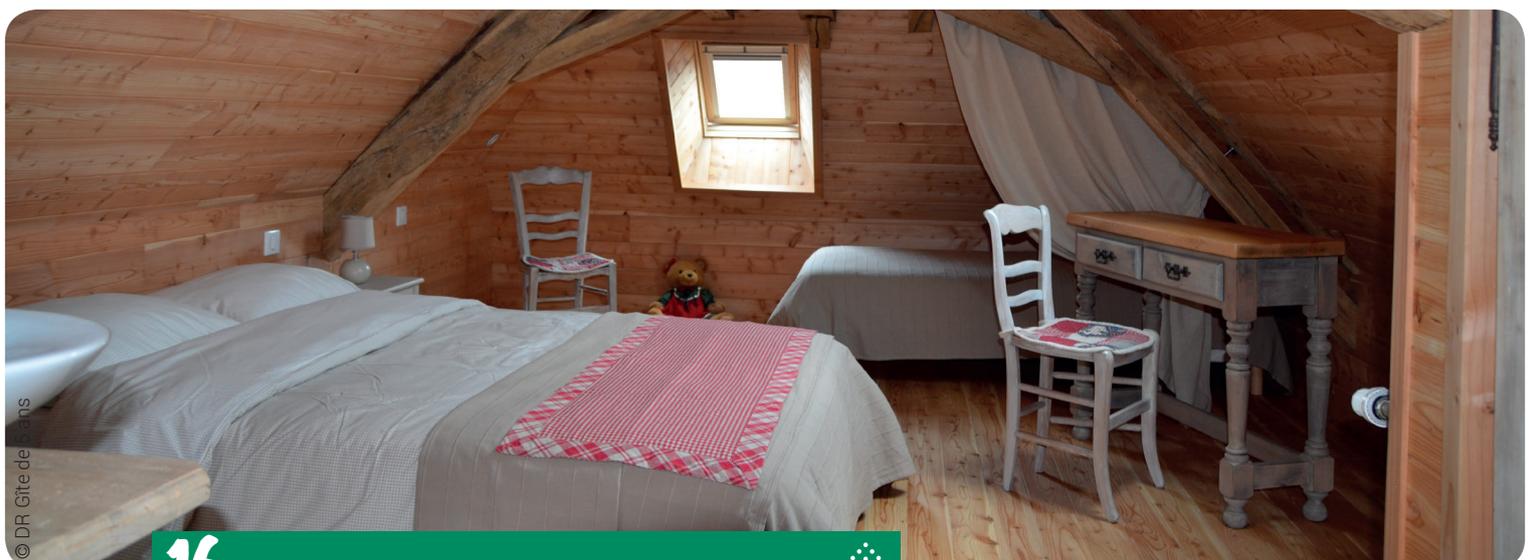
Prix moyen pour un week-end (2 nuits)  
(prix variant en fonction de la capacité d'accueil de 2 à 15 personnes)

### PRIX MOYENS

Gîtes 1 épi	110 €
Gîtes 2 épis	180 €
Gîtes 3 épis	220 €
Gîtes 4 épis	405 €

Source : Relais des Gîtes de France de la Sarthe

Nombre moyen de semaines louées par gîte en 2017 = 16. Saisonnalité : avril à septembre. Les meublés Gîtes de France représentent 73 % des meublés classés et/ou labellisés et 48 % du nombre total de meublés (classés et non classés).



# les chambres d'hôtes

## le parc de chambres d'hôtes

Le parc des chambres d'hôtes en nombre de structures et de lits de 2015 à 2017

	2015		2016		2017	
	NOMBRE DE STRUCTURES	NOMBRE DE LITS	NOMBRE DE STRUCTURES	NOMBRE DE LITS	NOMBRE DE STRUCTURES	NOMBRE DE LITS
Total des chambres d'hôtes labellisées et non labellisées	248	1 781	262	1 771	277	1 876
dont Gîtes de France	87	612	85	606	82	587
dont Clévacances	5	36	5	37	3	15

## Prix moyen

Prix moyen pour une nuit pour 2 personnes

### PRIX MOYEN

Chambres d'hôtes 2 épis	58 €
Chambres d'hôtes 3 épis	65 €
Chambres d'hôtes 4 épis	92 €

Source : Relais des Gîtes de France de la Sarthe



Les chambres d'hôtes Gîtes de France représentent 31 % du nombre total de lits des chambres d'hôtes de la Sarthe.



© La Crochardière

## Fréquentation des meublés Gîtes de France

Total du nombre de nuitées de 2015 à 2017, évolution 2016/2017 et 2015/2017

	2015	année avec Le Mans Classic 2016	2017	Évolution 2016-2017	Évolution 2015-2017
Nuitées globales	55 033	60 380	59 917	- 0,7 %	+ 8,9 %
Nuitées françaises	41 735	45 157	46 253	+ 2,4 %	+ 10,8 %
Nuitées étrangères	13 298	15 223	13 664	- 10,2 %	+ 2,75 %

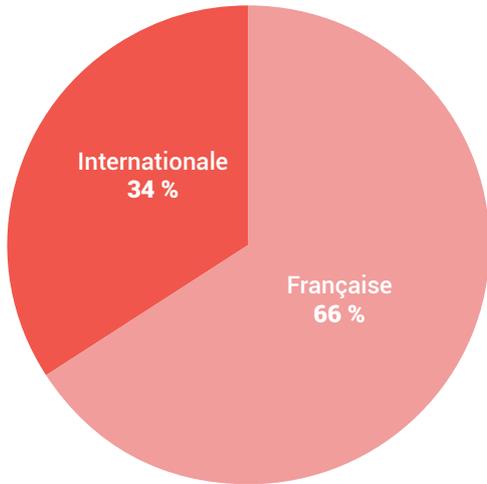
Source : Relais des Gîtes de France de la Sarthe

Légère baisse du nombre de nuitées (- 0,7 %) en 2017 par rapport à 2016, notamment due à la **diminution de la clientèle internationale** (absence de Le Mans Classic...). En revanche, sur deux années comparables en termes d'événementiel, l'année 2017 est en **nette augmentation** par rapport à 2015 (+ 8,9 %).

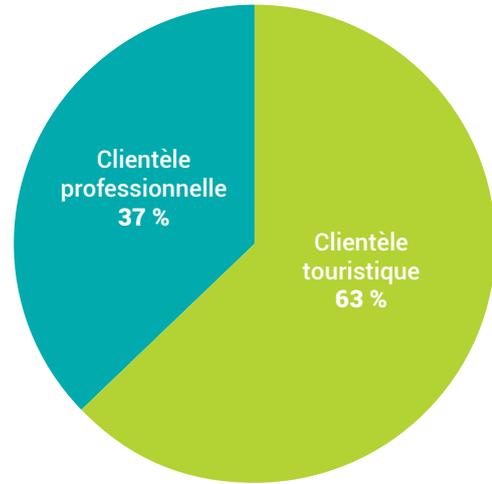


# Les réservations Gîtes de France de la Sarthe en 2017

Part de la clientèle française et internationale



Répartition par type de clientèle

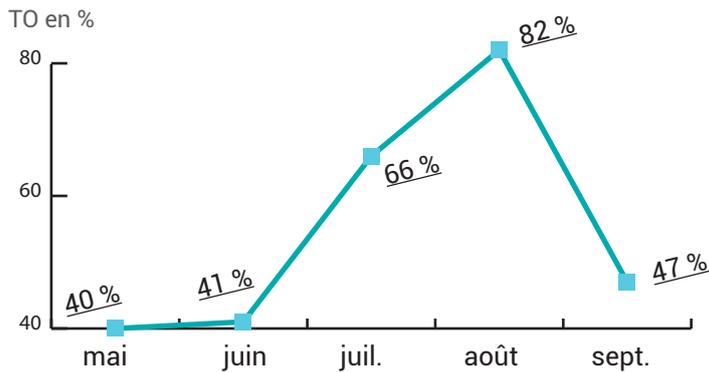


Provenance de la clientèle française

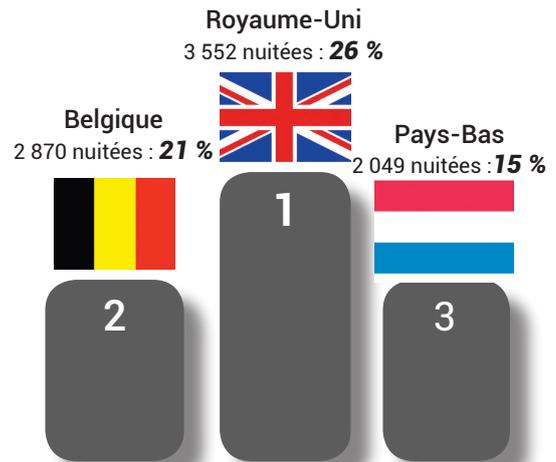
RÉGION	%
Pays de la Loire	33 %
Île-de-France	27 %
Bretagne	21 %
Hauts-de-France	11 %

Source : Relais des Gîtes de France de la Sarthe

Taux d'occupation des meublés Gîtes de France



Top 3 des nuitées internationales



INFOS +

Les Pays de l'Est de l'Europe sont la clientèle internationale professionnelle majoritaire avec 5 193 nuitées (38 % de la clientèle internationale dans les Gîtes).

## Les hébergements insolites

**32**  
**STRUCTURES**  
**D'HÉBERGEMENTS**  
**INSOLITES**



**+ de 350**  
**LITS**

Source : SIT e-SPRIT

INFOS +

Cabanes dans les arbres/jardins, lodges, bulles transparentes, roulottes, tipis, caravanes vintage, yourtes, kotas, tentes typiques... les hébergements insolites sont une réelle tendance avec une offre très variée et une demande qui ne cesse de croître. Les prestataires proposent des expériences de séjours inédits : du glamping chic aux lodges haut-de-gamme au zoo en passant par le camping vintage, ce sont autant de prestations en Sarthe qui séduisent la clientèle.



## FOCUS 1 Le tourisme d'affaires

La charte « Séminaires et Congrès en Sarthe » en place depuis 2006 permet de répondre à l'accueil de cette clientèle d'affaires avec :

- un site dédié : [www.congres-seminaires-sarthe.com](http://www.congres-seminaires-sarthe.com)
- une demande de devis en ligne.

**44 structures** ont adhéré à la charte en 2018 représentant une capacité d'accueil de :

+ de 200 salles de réunion



464 chambres  
= + de 1 000 lits

### Évolution du volume de nuitées « tourisme d'affaires » dans le volume de nuitées globales de 2015 à 2017



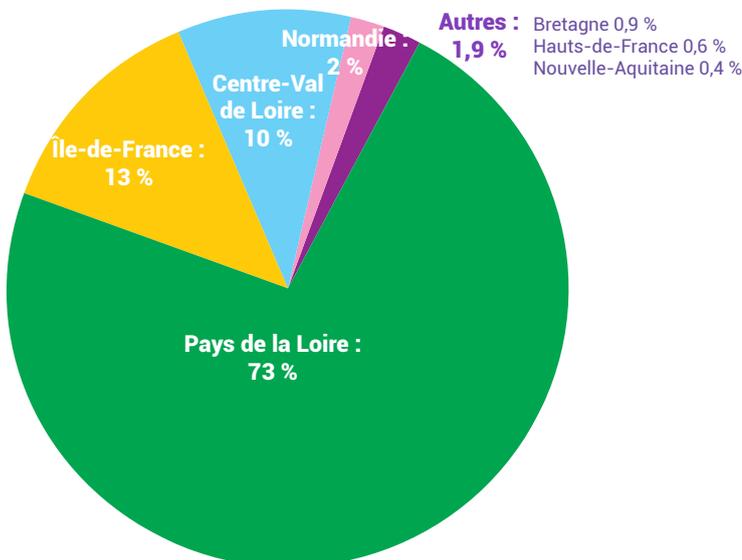
Sources : Insee, ORT et ses partenaires, Site Congrès Séminaires Sarthe

## FOCUS 2 Le tourisme de groupe chez Sarthe Développement

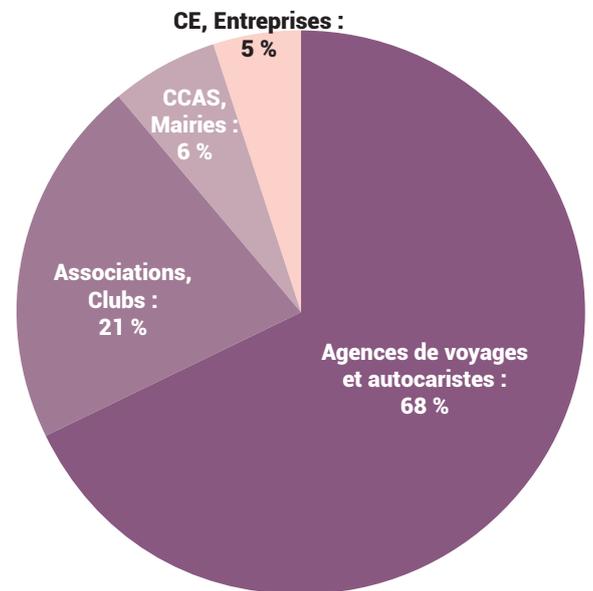


**71 groupes** accueillis en 2017  
représentant **5 998 personnes**  
soit un groupe moyen constitué de 84 personnes

Origine géographique de la clientèle (en %)



Les types de groupes





© S. Lira

SE

RESTAURER



# Panorama de la restauration

Il fait bon vivre en Sarthe. Le département a su mettre à profit son climat tempéré et son sol riche pour développer des produits de qualité qui sont valorisés dans des restaurants labellisés.

Une *capacité*  
*totale* de :  
**+ de 39 000**  
*couverts* | **521**  
*restaurants*

Catégories : cuisine traditionnelle et du monde, cuisine gastronomique, brasserie, crêperie, pizzeria, bistrot/bar à vin, salon de thé.

## Gastronomie

**3** restaurants  
*étoilés Michelin*

**3** Bibs gourmands

**13** restaurants  
*Assiette Michelin*

**1** Table d'Exception Logis

**1** Association  
des **19** Bonnes Tables  
de la Sarthe

**40** producteurs labellisés

*Bienvenue à la Ferme*



Des *Confréries*  
Les Nouzillards, du Petit Sablé, du Chausson aux Pommes, des Chevaliers des Rillettes Sarthoises, ...

**15** *maîtres - restaurateurs*

**20** établissements *Logis*

dont **17** *hôtels-restaurants*



© Stevan Lira (Moulin des 4 Saisons)

## Vignobles



**2** AOC

*Jasnnières*  
et *Coteaux - du - loir*

*La Route des Vins*  
en *Vallée du loir*

Label *Vignobles et*  
*Découvertes*



**6** caves labellisées en Sarthe



**3**  
étoilés

**3**  
bibs gourmand

GUIDE  
CHAMPERARD



**18**

**Gault & Millau**  
*L'expert gourmand*

**27**

*Le*  
**Bottin**  
*Gourmand*

**18**

*Le*  
**Pudlo**  
**FRANCE**

**13**

Sources :  
maitresrestaurateurs.com  
restaurant.michelin.fr  
logishotels.com  
www.gillespudlowski.com  
gaultmillau.com  
www.bienvenue-a-la-ferme.com  
SIT e-SPRIT





Château de Courtanvaux © J.P. Berlose

VISITER



ET SE DIVERTIR

# Les lieux de visite

## Nombre de sites de visites et de loisirs en 2018

Châteaux, architectures civiles remarquables	61	Parcs à thème ***	30
Édifices religieux *	132	Autres activités de loisirs ****	110
Transports touristiques **	20	Sites et musées archéologiques	6
Musées et expositions permanentes	47	Sites, villes et villages pittoresques *****	25
Parcs animaliers	3	Sites techniques, artisanat et visites d'entreprises *****	261
Parcs et jardins	56	Sites à caractère militaire et lieux de mémoire	5

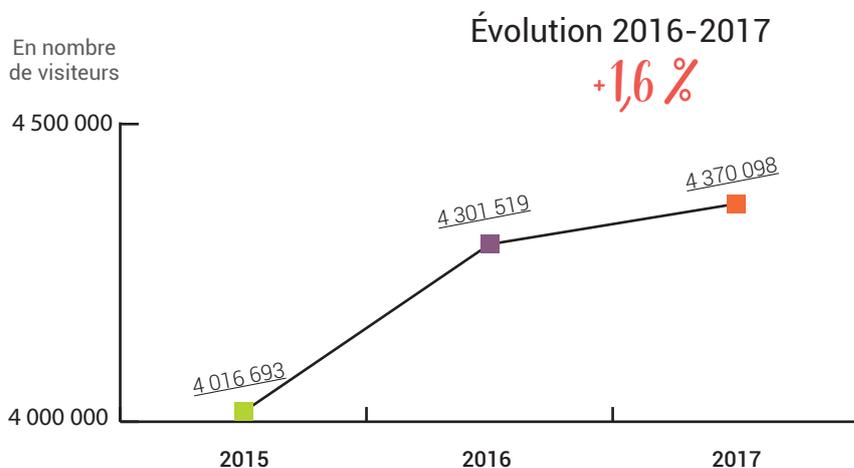
Source : SIT e-SPRIT

- \* Églises, cathédrales, chapelles, prieurés, abbayes, ...
- \*\* Transports fluviaux, trains touristiques, ...
- \*\*\* Parcs de loisirs, centres aqualudiques, accrobranche, ...
- \*\*\*\* Sports mécaniques, activités de plein air, paintball, centres équestres, ...
- \*\*\*\*\* Visites guidées, Petites Cités de Caractère, ...
- \*\*\*\*\* Sites techniques / visites d'entreprises / vente de produits, artisanat / art

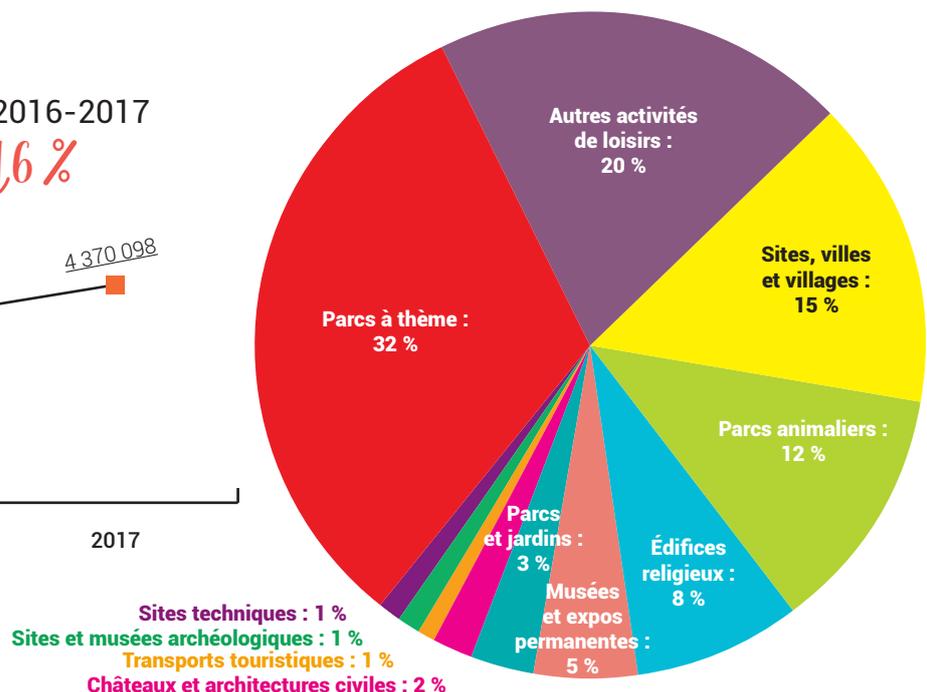
### INFOS +

4 370 098 visiteurs ont été dénombrés en 2017 dans les 269 sites de visites et de loisirs qui ont participé au bilan de fréquentation 2017 proposé par Sarthe Développement. On notera le poids des parcs à thème (parcs d'attractions, centres aqualudiques, accrobranches...) et des activités de loisirs (sports mécaniques, activités de plein air, centres équestres...) qui, soutenus par une politique de modernisation et de diversification des équipements, représentent + de la moitié des visiteurs en 2017. Enfin, les « sites, villes et villages » (+ de 15 %), les parcs animaliers (3 unités, 528 000 visiteurs accueillis) et les édifices religieux (8 %) captent également des flux importants de visiteurs.

## Évolution annuelle de la fréquentation des sites de visites et de loisirs

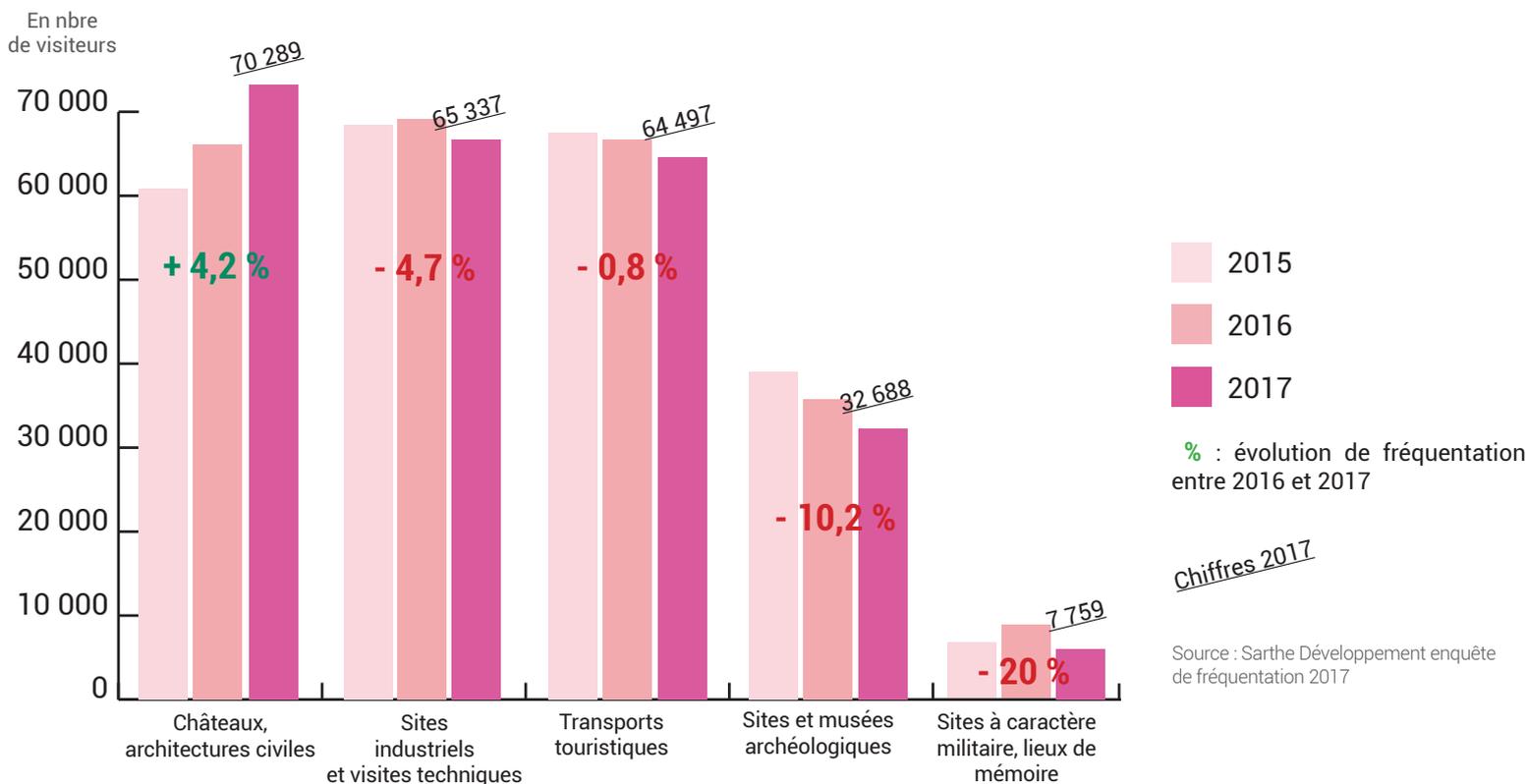


## Part du nombre de visiteurs dans les différents types de sites

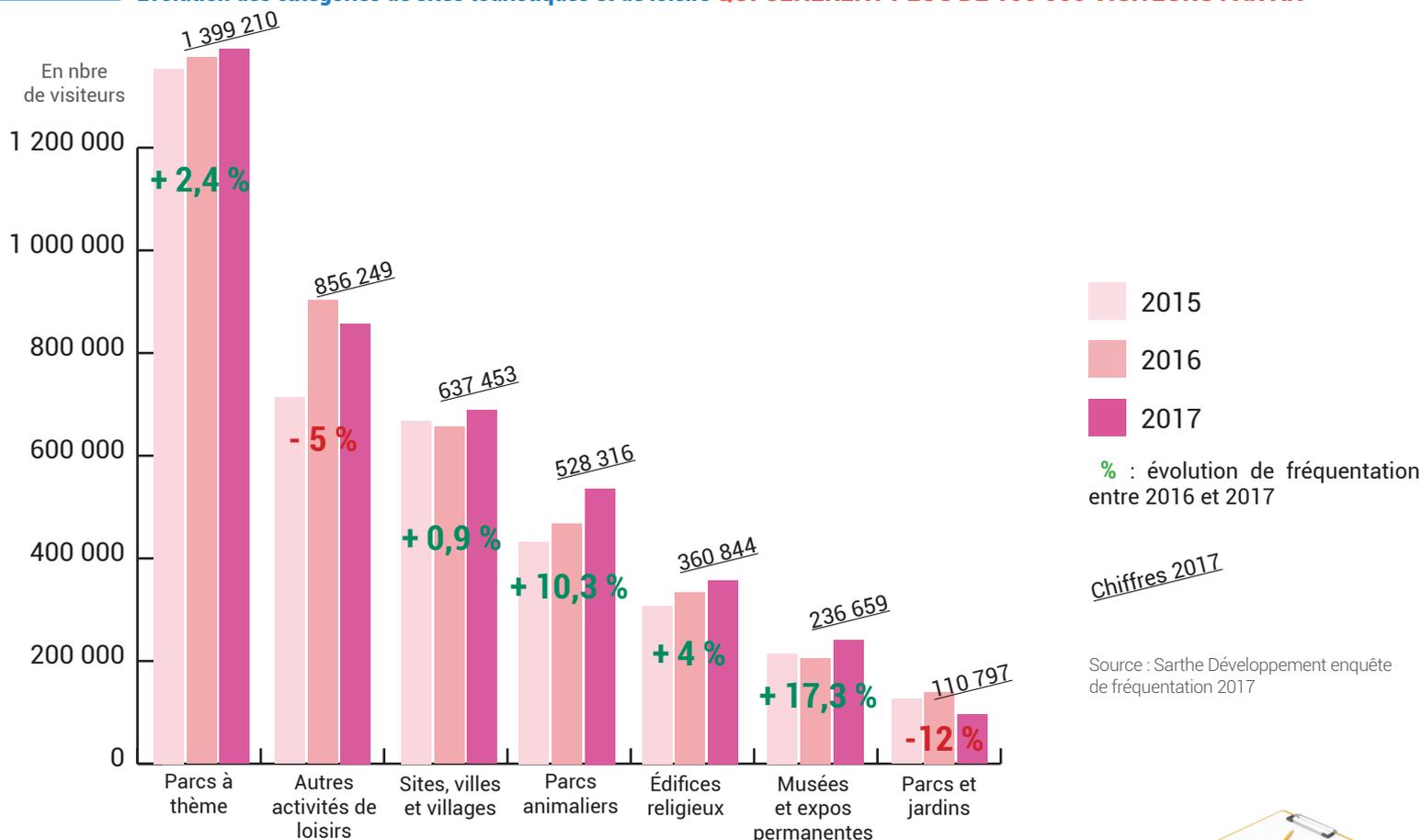


# Évolution de la fréquentation des sites touristiques et de loisirs 2015 - 2017

## Évolution des catégories de sites touristiques et de loisirs QUI GÈNÈRENT MOINS DE 100 000 VISITEURS PAR AN



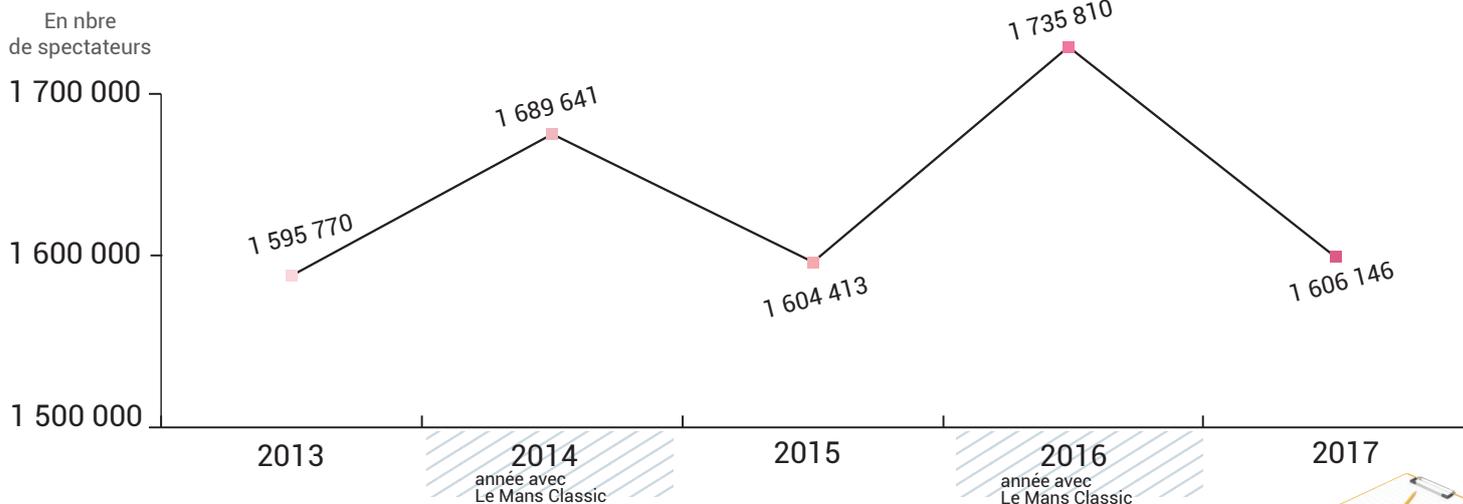
## Évolution des catégories de sites touristiques et de loisirs QUI GÈNÈRENT PLUS DE 100 000 VISITEURS PAR AN



La hausse globale de la fréquentation des parcs animaliers se poursuit en 2017 notamment grâce au succès du Zoo de La Flèche (+ 12 % d'entrées entre 2016 et 2017) et du Domaine de Pescheray (+ 8 %). On observe également la très forte augmentation du nombre d'entrées au Musée des 24 Heures du Mans (+51 %) et la progression constante de Papéa Parc (+ 6,4 %).



# les manifestations culturelles et sportives



Source : Sarthe Développement enquête de fréquentation 2017

Avec plus de 630 000 visiteurs enregistrés en 2017, les événements mécaniques proposés sur les circuits du Mans représentent une part très importante des flux de spectateurs en Sarthe. Les 24 Heures du Mans (258 500 spectateurs) et le Grand Prix de France Moto (205 000 spectateurs sur 3 jours) en ont été les principaux rendez-vous.



24 Heures du Mans 2017 © Alexis Goure ACO

## RAPPEL

## L'impact économique des 24 Heures du Mans

Organisée depuis 1923 par l'Automobile Club de l'Ouest (ACO), la course des 24 Heures du Mans est un « grand événement à notoriété internationale » suscitant un fort afflux de public étranger. C'est aujourd'hui une marque de notoriété mondiale qui valorise la destination France en tant que telle, qui contribue à l'économie touristique croissante du Mans, de la Sarthe et de la région Pays de la Loire.

### Les retombées économiques et financières générées par le circuit des 24 Heures du Mans

**24 Heures du Mans :**  
114,7 millions d'euros de retombées économiques

dont 91,75 millions d'€ de retombées financières directes : 52,3 millions d'€ issus de l'activité du circuit

indirectes : 29,6 millions d'€ issus de l'hébergement et de la restauration des spectateurs non locaux

induites : 9,85 millions d'€ de CA des entreprises du Technoparc dont l'activité est dédiée au sport automobile

#### 24 Heures du Mans :

258 500 spectateurs (2017)  
1 423 journalistes de 49 pays différents

Plus de 126 équipes de tournage diffusant 496 heures de TV dans 190 pays pour + de 90 millions de téléspectateurs dans le monde.

1 260 000 fans sur Facebook

128 000 abonnés Twitter et 166 000 abonnés Instagram



2 456 ETP

(Équivalents Temps Plein)

soit 1 % de l'emploi en Sarthe

Source : Étude ACO 2014-2015

# Croissance des investissements touristiques privés

**184,9 millions d'€**

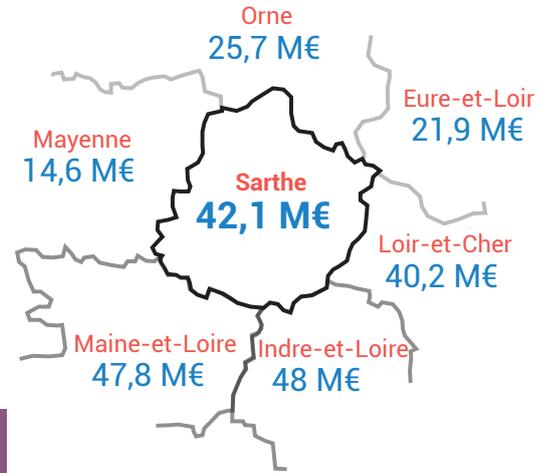
d'investissements touristiques

privés (hors restauration)  
sur 5 ans en Sarthe

**42,1 millions d'€** en 2016

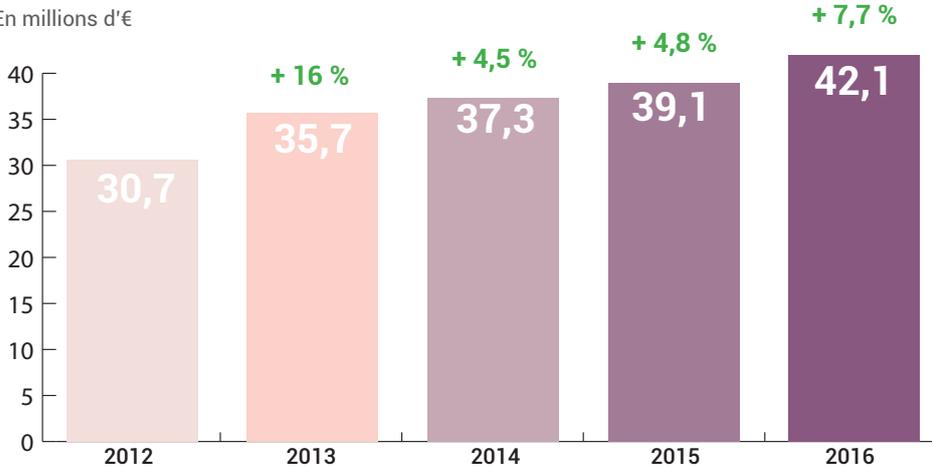
+ 7,6 % par rapport à 2015

EN 2016, DANS LES DÉPARTEMENTS VOISINS :



## INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES PRIVÉS EN SARTHE (hors restauration)

En millions d'€



**+ 37,1 % entre 2012 et 2016**



Ibis Le Mans Centre Gare



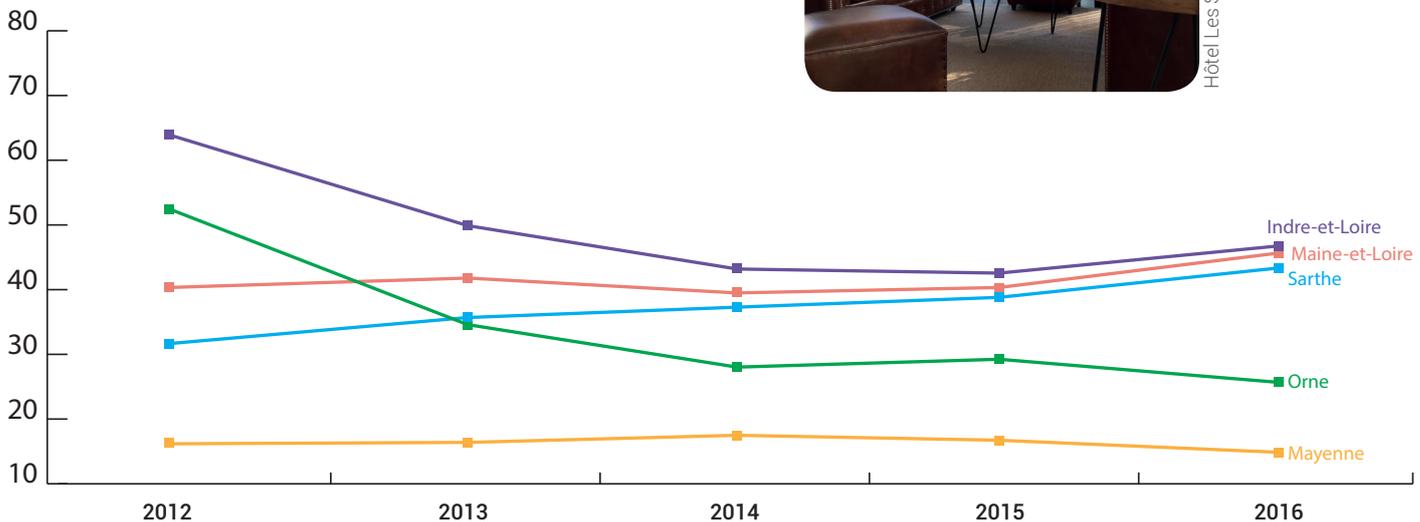
Domaine de l'Épau



Hôtel Les Sittelles

## TENDANCES D'INVESTISSEMENTS PAR DÉPARTEMENT

En millions d'€



## À retenir



PROGRESSION DU NOMBRE  
TOTAL DE NUITÉES

**1 252 531 nuitées** en 2017



PROGRESSION DU NOMBRE  
DE NUITÉES FRANÇAISES

**1 013 475 nuitées** en 2017



PROGRESSION DU NOMBRE  
DE NUITÉES INTERNATIONALES

**239 056 nuitées** en 2017



D'INVESTISSEMENTS PRIVÉS

**42,1 millions d'euros**  
en 2016



PROGRESSION DU NOMBRE  
DE VISITEURS

**4 370 098 visiteurs**  
en 2017



PROGRESSION DU NOMBRE  
DE SPECTATEURS

**1 606 146 spectateurs**  
en 2017  
dont 630 000 spectateurs  
sur le circuit du Mans

## Lexique

**Arrivée** : nombre de personnes entrant dans un hébergement à des fins touristiques.

*Exemple* : une famille de 4 personnes arrivant dans un hébergement = 4 arrivées

**Capacité d'accueil** : Estimation du nombre de lits touristiques. La capacité d'hébergement est établie à partir de ratios définis par les instances officielles nationales du tourisme. Cf. coefficients de calcul du nombre de lits touristiques.

**Coefficients de calcul du nombre de lits touristiques** :

- 1 chambre d'hôtel ou 1 chambre d'hôtes = 2 lits
- 1 emplacement en camping = 3 lits
- 1 meublé de tourisme = 4 lits
- 1 résidence secondaire = 5 lits

**Durée moyenne de séjour** : Rapport entre le nombre de nuitées réalisées et le nombre d'arrivées sur une période donnée, s'exprimant en nombre de nuits.

**Excursionniste** : Visiteur ne passant pas de nuit hors de son domicile habituel.

**Hébergement marchand** : Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation.

**Hébergement non-marchand** : Hébergement ne faisant pas l'objet de commercialisation dont l'usage se fait à titre gracieux (résidences secondaires, parents, amis).

**Lits touristiques** : Somme des lits marchands et non marchands permettant de connaître le nombre de personnes pouvant être accueillies dans les hébergements (cf. capacité d'accueil).

**MFR** : Maisons Familiales Rurales

**Nuitée** : Unité principale de mesure de la fréquentation touristique, correspondant au nombre de nuits passées hors du domicile habituel.

*Exemple* : une famille de 4 personnes séjournant 2 nuits = 8 nuitées

**Résident** : Touriste habitant en France

**Non résident** : Touriste habitant hors de France

**Retombées économiques** : à l'aide d'un coefficient multiplicateur, les retombées économiques mesurent la diffusion de l'impact dans l'activité d'un territoire.

**Séjour court** : Séjour dont la durée est comprise entre 1 et 3 nuits.

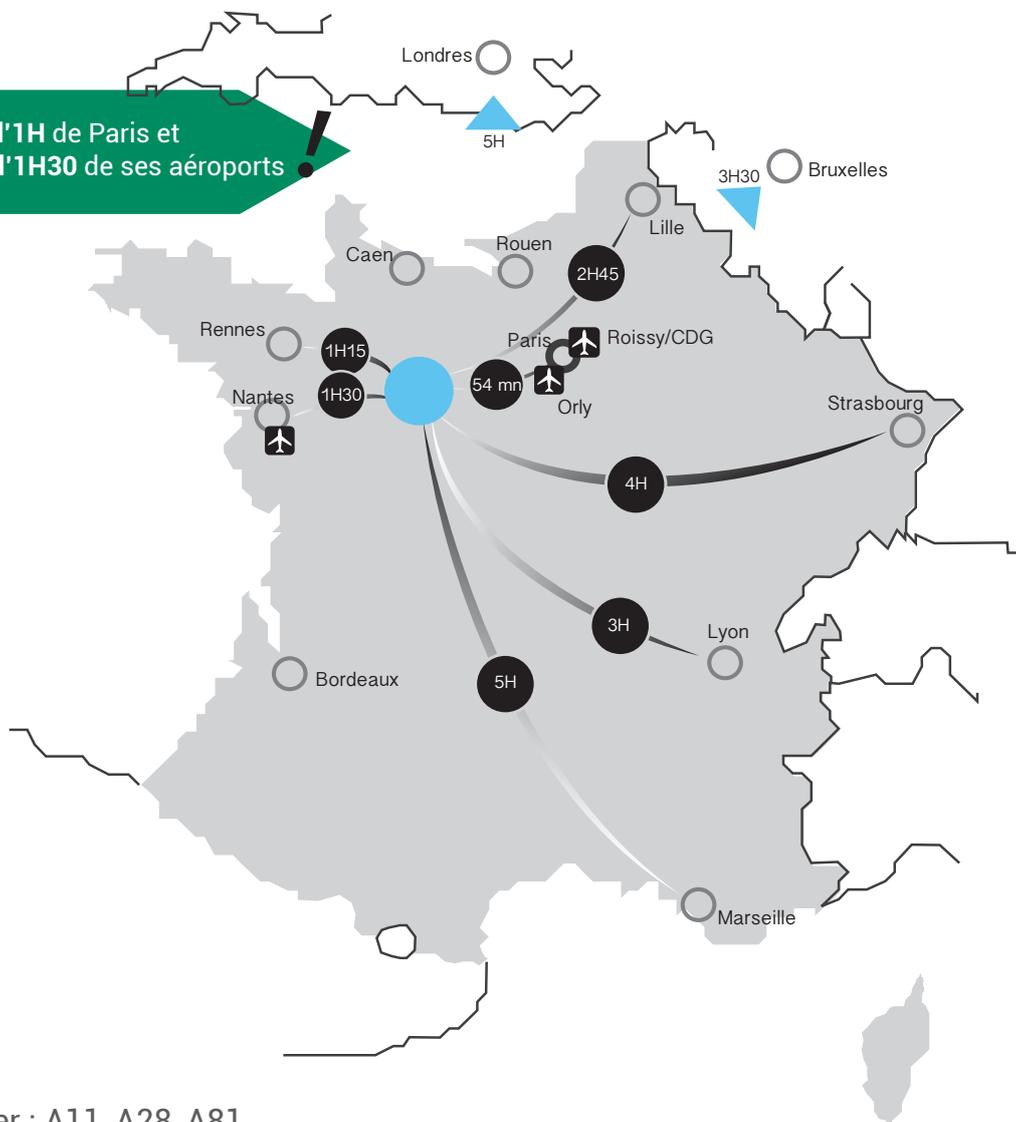
**Séjour long** : Séjour d'une durée supérieure à 3 nuits.

**SIT** : Système d'Informations Touristiques

**Taux d'occupation (TO)** : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres disponibles à la location x 100.

**Touriste** : visiteur passant au moins une nuit hors de son domicile.

**La Sarthe** : à moins d'1H de Paris et  
à moins d'1H30 de ses aéroports



### En voiture :

Réseau autoroutier : A11, A28, A81

### En train :

Axes ferroviaires : 54 min de Paris Montparnasse, 1H45 de Roissy-Charles de Gaulle, 2H30 de Lille, 1H30 de Massy TGV, 1H15 de Nantes, large réseau TER vers les autres grandes villes de l'ouest

### En avion :

Axes aériens : Nantes Atlantique (186 km), Angers Loire Aéroport (95 km), Tours Val de Loire (98 km), Paris Orly (190 km), Roissy-Charles de Gaulle (232 km)



[www.sarthe-developpement.com](http://www.sarthe-developpement.com)

[www.tourisme-en-sarthe.com](http://www.tourisme-en-sarthe.com)

ZA Monthéard - 31 rue Edgar Brandt  
F 72000 Le Mans

Tél. +33 (0)2 72 881 881  
Fax : +33 (0)2 72 881 879  
[contact@sarthe-developpement.com](mailto:contact@sarthe-developpement.com)