



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

Deux mille dix-sept



LE SOMMAIRE

P.6 ACCROÎTRE L'INVESTISSEMENT



P.10 CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS



P.16 OBSERVER POUR DÉCIDER



P.18 STRUCTURER L'OFFRE TOURISTIQUE



P.22 PROMOUVOIR LA DESTINATION



P.30 S'IMPLIQUER DANS LA GOUVERNANCE TOURISTIQUE



P.32 PLAN D'ACTION 2018



« Marketer le territoire pour attirer

Attirer et ancrer de nouvelles activités dans un contexte de forte concurrence entre territoires et de mobilité des capitaux, faire venir des touristes dans un contexte de mondialisation des destinations et de notion de village global, capter des événements...figurent parmi les principaux défis du management de l'action publique d'attractivité à l'aube du XXI^e siècle.

Cette attractivité de la Sarthe se mesure au travers des résultats de Sarthe Développement.

Ainsi, ce sont :

- Depuis 5 ans, 185 millions d'€ d'investissements touristiques réalisés sur le département de la Sarthe, à 90 % d'origines privées (source Atout France DG-FIP) soit un rythme de croissance **1.5 fois supérieur** aux départements voisins (37.1 % de croissance en 5 ans)
- en 2017, 30 entreprises touristiques accompagnées, soit 113 emplois directs, près de 400 emplois indirects, **+ de 25 millions d'€ d'investissement**, une offre d'hébergements de 2 500 lits supplémentaires ou modernisés et près de 132 000 visiteurs potentiels grâce aux nouvelles activités de loisirs accompagnées
- en 2017, **plus de 144 005 nuitées de plus qu'en 2013**, soit une croissance de 15,9 % et de 16,8 % des nuitées internationales (chiffres supérieurs à la moyenne nationale : respectivement 8,4 % et 4,7 %).

Ces mesures, ces comparaisons et ces résultats nous permettent de manière factuelle d'affirmer que la Sarthe **est attractive pour :**

- **les investissements touristiques** comparativement aux départements similaires,
- **le tourisme en général et la clientèle internationale en particulier**, compte tenu de la croissance des nuitées comparativement à celle observée en France.

investisseurs, touristes et événements » : UNE EXPERTISE DE SARTHE DÉVELOPPEMENT

Mais l'attractivité est surtout et d'abord une VALEUR RELATIVE. Un territoire n'est jamais attractif ou pas attractif en soi, il est ou n'est pas attractif comparativement à un ou plusieurs territoires concurrents pour capter tel ou tel projet, faire venir telle ou telle clientèle, localiser telle ou telle entreprise.

Ce sont donc les **ACTIFS DIFFÉRENCIANT DU TERRITOIRE** qui le rendront attractif. Ce point est central, une bonne politique d'attractivité est d'abord une bonne capacité du territoire à se doter de ressources spécifiques mobilisables.

Pour séduire les entreprises et attirer leurs investissements touristiques, pour promouvoir la destination et accueillir de nouveaux touristes, Sarthe Développement dispose d'outils et de méthodes spécifiques, qui constituent le corpus technique du « marketing territorial ».

L'agence n'a pas pour mission de « vendre » un produit ou un service déjà existant mais de convaincre l'investisseur, le touriste, le tour opérateur ou le talent qu'il trouvera sur le territoire, un environnement d'affaires, une offre touristique ou un cadre de vie répondant à ses besoins, conduisant alors à une (hyper) personnalisation de l'offre territoriale. Sarthe Développement a accompagné ainsi plus de 110 projets sur l'année 2017.

L'expertise de Sarthe Développement se situe alors dans les champs suivants :

- **PILOTAGE STRATÉGIQUE** : définition des objectifs visés par l'action de marketing territorial, en liaison avec les autres aspects des politiques de développement.

Quel champ d'intervention retenir ?

Comment définir des priorités par secteur et par segment, en fonction de l'état du marché et des atouts du territoire ?

- **ACTION COMMERCIALE** : le marketing territorial, c'est aussi – beaucoup diront « surtout » – l'action concrète de promotion et de prospection auprès des investisseurs potentiels, de touristes, de tour opérateurs.

SARTHE DÉVELOPPEMENT MOBILISE DIFFÉRENTS OUTILS :

- **les outils de promotion territoriale**, qui visent à la création d'une image favorable du territoire dans l'esprit des investisseurs potentiels, touristes et talents (+600 000 vues des films produits, 1,3 million de pages web visitées, 15 éditions en 5 langues).

- **les outils de prospection**, qui sont destinés à détecter des projets d'implantation (présence à des salons, organisation de séminaires, envoi de mailings, identification des segments prioritaires et des entreprises-cibles, réalisation d'argumentaires techniques...). Plus de 2 actions de prospection par mois sont réalisées.

- **les outils de négociation**, qui sont destinés à convaincre l'investisseur de s'implanter (élaboration d'une offre territoriale, chaîne de gestion des projets, contacts bilatéraux avec l'investisseur...), ou le tour opérateur à programmer la destination Sarthe dans un innombrable panel de possibilités.



- **les outils de service à l'implantation**, qui sont destinés à assurer le succès initial du projet (rôle de facilitateur, notamment pour les formalités administratives ; identification des partenaires locaux potentiels...).

- **les outils d'after-care**, qui ont pour objet de suivre les investisseurs déjà implantés pour les aider à résoudre les problèmes d'exploitation quotidienne, renforcer leur ancrage territorial et accompagner l'évolution du site dans la durée.

- **les outils de conseil aux politiques**, qui ont pour objet l'élaboration de propositions d'actions de politique économique visant à l'amélioration de l'attractivité du territoire (animation de groupes de réflexion et de proposition, élaboration de diagnostics réguliers, réalisation de rapports, ...).

Véronique RIVRON
Présidente

2017 EN CHIFFRES

PROJETS D'ENTREPRISE ABOUTIS



ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES **110**

IMPLANTATIONS



68 EMPLOIS DIRECTS

204 EMPLOIS INDIRECTS

DÉVELOPPEMENT



40 EMPLOIS DIRECTS

120 EMPLOIS INDIRECTS

RÉSEAUX SOCIAUX

29 170

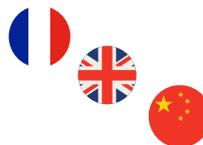
FOLLOWERS

EN 2017



WEB

TOURISME-EN-SARTHE.COM
EN 3 VERSIONS :



SARTHE-DEVELOPPEMENT.COM
LE SITE PRO

CLUB DES AMBASSADEURS DE LA SARTHE



AMBASSADEURS
AU 31/12/2017

INVESTISSEMENTS ACCOMPAGNÉS

25,9 M d'€

EN 2017

NUITÉES INTERNATIONALES

+ 531 %

DE NUITÉES CHINOISES
DEPUIS 2013

+ 16,8 % DEPUIS 2013

Toutes nationalités hors France



VIDÉOS

18 VIDÉOS RÉALISÉES

+600 000 VUES SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX
DE TOURISME EN SARTHE

PRINCIPALES MISSIONS



PROSPECTER

EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER
POUR IMPLANTER
DE **NOUVELLES**
ENTREPRISES TOURISTIQUES
EN SARTHE



DÉVELOPPER

L'ATTRACTIVITÉ DE LA SARTHE
POUR LES ENTREPRISES,
LES TOURISTES ET LES TALENTS
EN **VALORISANT**
L'OFFRE TERRITORIALE GLOBALE



ACCOMPAGNER LA CRÉATION ET FACILITER

LE **DÉVELOPPEMENT**
DES ENTREPRISES TOURISTIQUES
IMPLANTÉES EN SARTHE



GARANTIR

L'ÉLABORATION,
LA **DISTRIBUTION**
ET LA **PROMOTION**
D'OFFRES TOURISTIQUES



CONSOLIDER

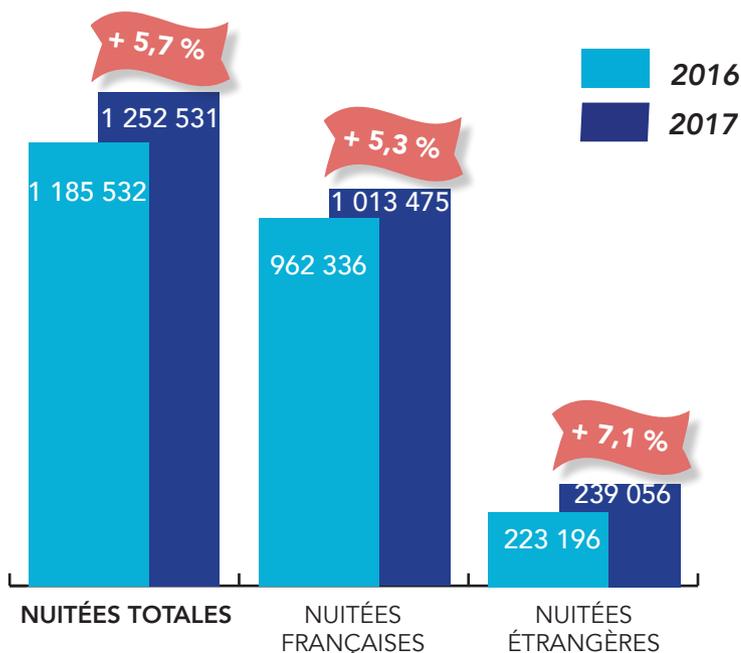
LA CONNAISSANCE
DU TERRITOIRE
EN MATIÈRE
D'OBSERVATION TOURISTIQUE



ASSURER

LA **PROMOTION**
MULTI-SUPPORTS
DE LA SARTHE,
DONT SA VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

LES CHIFFRES CLÉS DE LA FRÉQUENTATION EN 2017 En nombre de nuitées



COMPARATIVEMENT À 2013 :

144 005 
NUITÉES
SUPPLÉMENTAIRES

15,9 % DE PROGRESSION
des nuitées totales
8,4 % POUR LA FRANCE

16,8 % DE PROGRESSION
des nuitées internationales
4,1 % POUR LA FRANCE

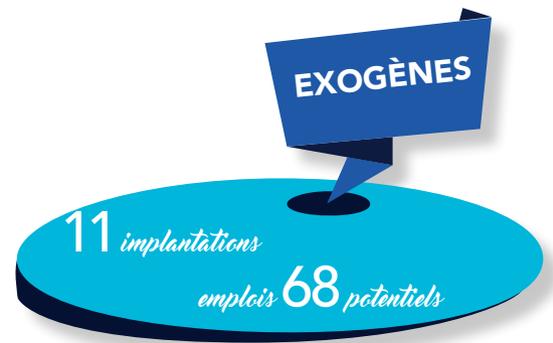
ACCROÎTRE L'INVESTISSEMENT



Développement du Haras de la Potardière © C. Viet



LES IMPLANTATIONS



108 EMPLOIS POTENTIELS
dans les 3 prochaines années



UN TOTAL DE
30 projets touristiques
aboutis

25 984 000
EUROS D'INVESTISSEMENT



2 419

LITS SUPPLÉMENTAIRES
OU MODERNISÉS



132 000
VISITEURS POTENTIELS
supplémentaires



Aménagement du château du Grand-Lucé en hôtel 5* ©Allfreephotos



Aménagement de la Grange ©Château du Breteau

CARTE DES PROJETS RÉALISÉS

1- Création d'un réceptif au Domaine de Chapeau, Neuville/Sarthe



2- Reprise de l'hôtel de la Gare, Montval/Loir



3- Reprise du camping municipal, Marigné-Laillé



4- Maintien du musée La Belle Échappée, Villeneuve-en-Perseigne



5- Création de chambres d'hôtes, Sougé-le-Ganelon



6- Création gîte et chambres d'hôtes, Le Mans



7- Création d'un hébergement agritourisme, Vaas



8- Développement du camping de la Route d'Or, La Flèche



9- Création d'une aire de camping-car, Bazouges-sur-le-Loir



10- Développement du camping, Saint-Léonard-des-Bois



11- Développement gîte, Fatines



12- DSP Camping, Avoise



13- Développement du Château de Montmirail



14- Développement du Haras de la Potardière, Crosnières



15- Modernisation du Domaine du Houssaye, Spay



16- Création d'un centre équestre, Cérans-Foulletourte



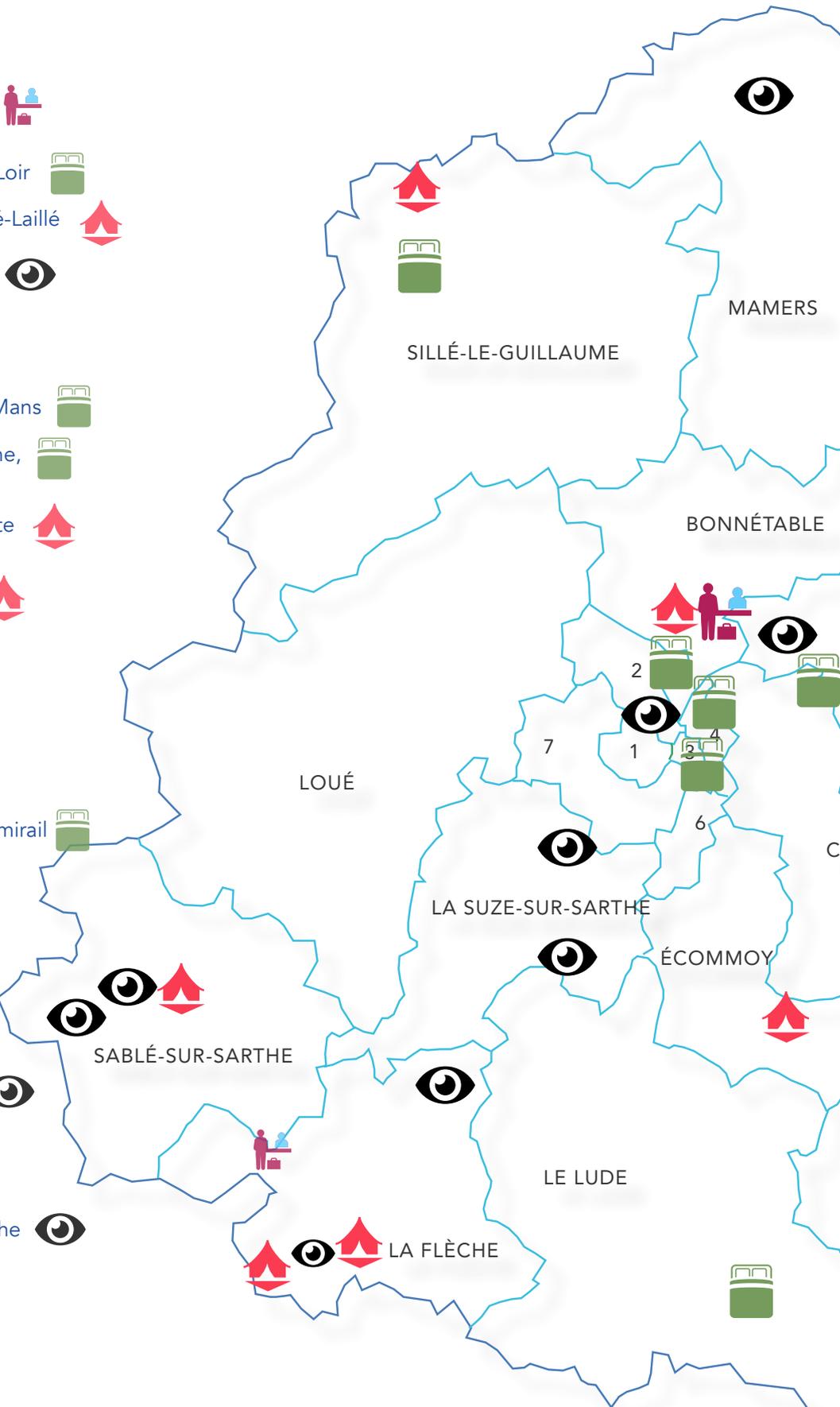
17- Aménagement d'une aire de loisirs, Saint-Rémy-des-Monts

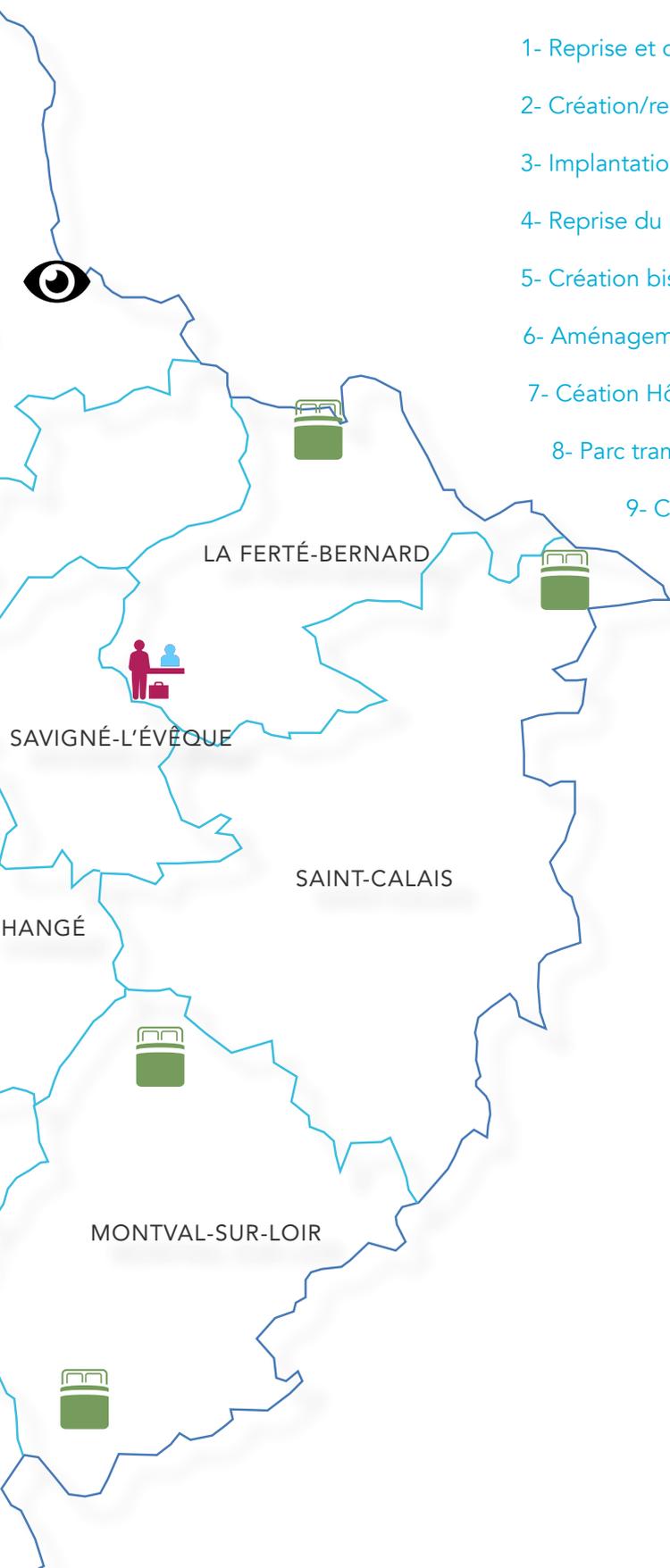


18- Création d'un parcours pêche, Mansigné



19- Création d'un parcours canoë, La Flèche





- 1- Reprise et développement du camping de Neuville 
- 2- Création/reprise du centre équestre Chaka, Savigné-l'Évêque 
- 3- Implantation de la base de loisirs, Juigné-sur-Sarthe 
- 4- Reprise du Moulin d'Avezé pour chambres d'hôtes et gîtes, Avezé 
- 5- Création biscuiterie Maison Drans, Sablé-sur-Sarthe 
- 6- Aménagement de la Grange de Bresteau pour événementiel, Beillé 
- 7- Création Hôtel 5* Château du Grand-Lucé 
- 8- Parc trampoline Indoor Jump XL, Le Mans 
- 9- Création ACE Hôtel, Saint-Saturnin 
- 10- Reprise Le Green 7, Le Mans 

LÉGENDE :

-  *Lieu de visite et de loisirs*
-  *Hôtel / Gîte / Chambre d'hôtes*
-  *Camping / Aire de camping-car*
-  *Réceptif*

CONQUÉRIR

de *nouveaux*

MARCHÉS



Accueil Youku ©M. Guillon



Accueil Businessland ©M. Guillon

OBJECTIF



« Se différencier sur le marché ultra-concurrentiel du MICE par une offre intégrée, originale et collective »



10 ACTEURS MAJEURS

ACO, MMArena, Antarès, CCI du Mans et de la Sarthe, Club Hôtelier, Le Mans Événements, Pôle Européen du Cheval, Sarthe Développement, Zoo de La Flèche L'Abbaye Royale de l'Épau depuis janvier 2018

UN COLLECTIF COORDONNÉ

par Sarthe Développement

- Afficher une image nouvelle et forte
- Un service unique en France
- Décupler les moyens de prospection
- Devenir un acteur majeur du MICE en France

ENJEU

3 X PLUS RÉMUNÉRATEUR QUE LE TOURISME DE LOISIRS

8,2 MILLIARDS

D'EUROS DE CA DE L'INDUSTRIE DU MICE EN FRANCE



ACTIONS 2017

PROSPECTION COMMERCIALE

MICE CONNECT BEDOUK 178 contacts

MP2 22 rendez-vous

CONGRÈS NATIONAL JCE visibilité

18 DEMANDES
2 153 PAX

EDUCTOUR
11 agences
13 participants

PROMOTION

DOSSIER DE PRESSE

ARTICLE DANS MAGAZINE ÉVÉNEMENTS & CONVENTIONS



PROSPECTION INTERNATIONALE

ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION

4 000

PERSONNES RENCONTRÉES SUR LES COURSES DU WEC



4 BROCHURES WEC

en français/anglais, chinois, japonais

2 SITES INTERNET en anglais et en chinois

1 BOOKLET VÉLO en flamand

CAMPAGNE FEEL FRANCE EN GRANDE-BRETAGNE

COMPTE WECHAT PRO en chinois

9

SUPPORTS MULTILINGUES



DIVERSIFIER L'OFFRE



3

PROJETS D'INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX ABOUTIS :

Jump XL (Pays-Bas)

Le Grand-Lucé (États-Unis)

Camping de Neuville (Grande-Bretagne)

PROSPECTION BTOB



117

TOUR OPÉRATEURS RENCONTRÉS EN RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

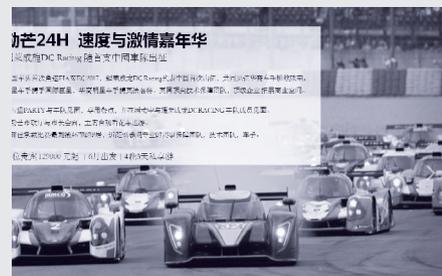


02
17

31 PROGRAMMATIONS DE LA DESTINATION LE MANS - LA SARTHE

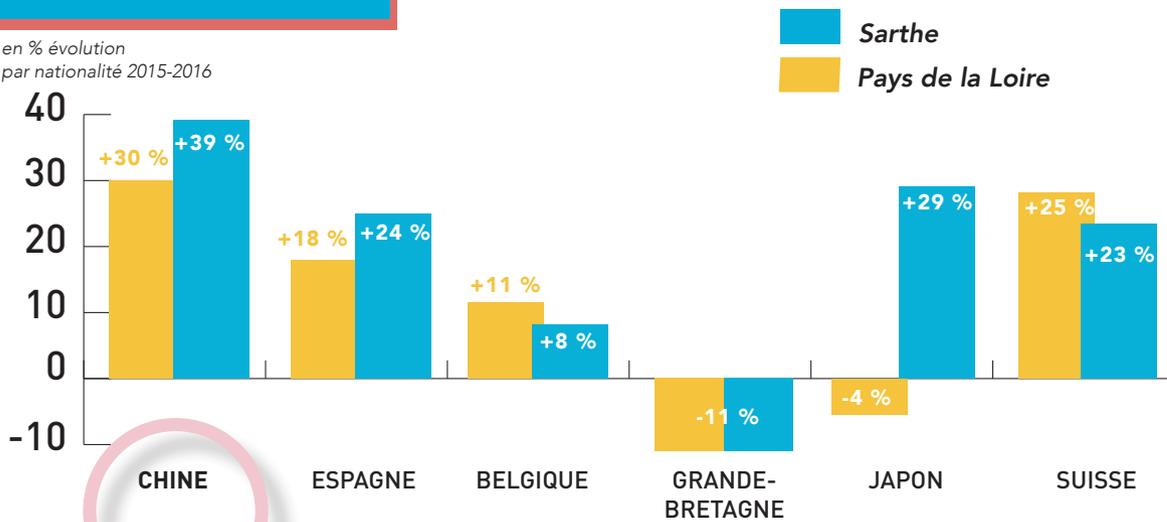
VOYAGES DE PRESSE

TOUR OPÉRATEURS ACCUEILLIS SUR LE TERRITOIRE



NUITÉES INTERNATIONALES EN SARTHE

en % évolution
par nationalité 2015-2016

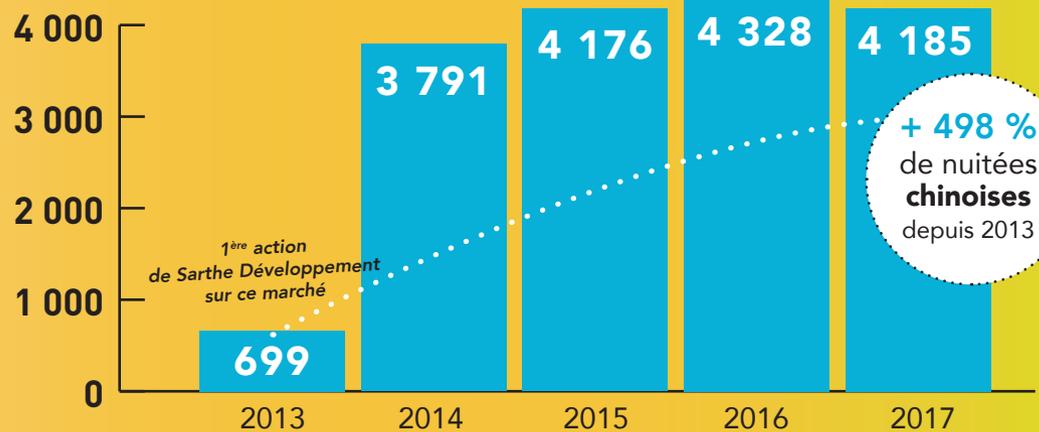


Accueil Youku au Mans

PROGRESSION NUITÉES CHINOISES

en nbre de nuitées

CHINE* 9^{ème} CLIENTÈLE INTERNATIONALE HÔTELIÈRE DE LA SARTHE



*Chine, Taiwan, Hong-Kong



Accueil TO au Mans ©Sarthe Développement



Château de la Houssaye ©Mme Branjonneau

LA COMMERCIALISATION DE LA CLIENTÈLE GROUPES

ÉVOLUTION DU VOLUME D'AFFAIRES DE SARTHE DÉVELOPPEMENT



600
PERSONNES

2 176
PERSONNES

5 998
PERSONNES

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



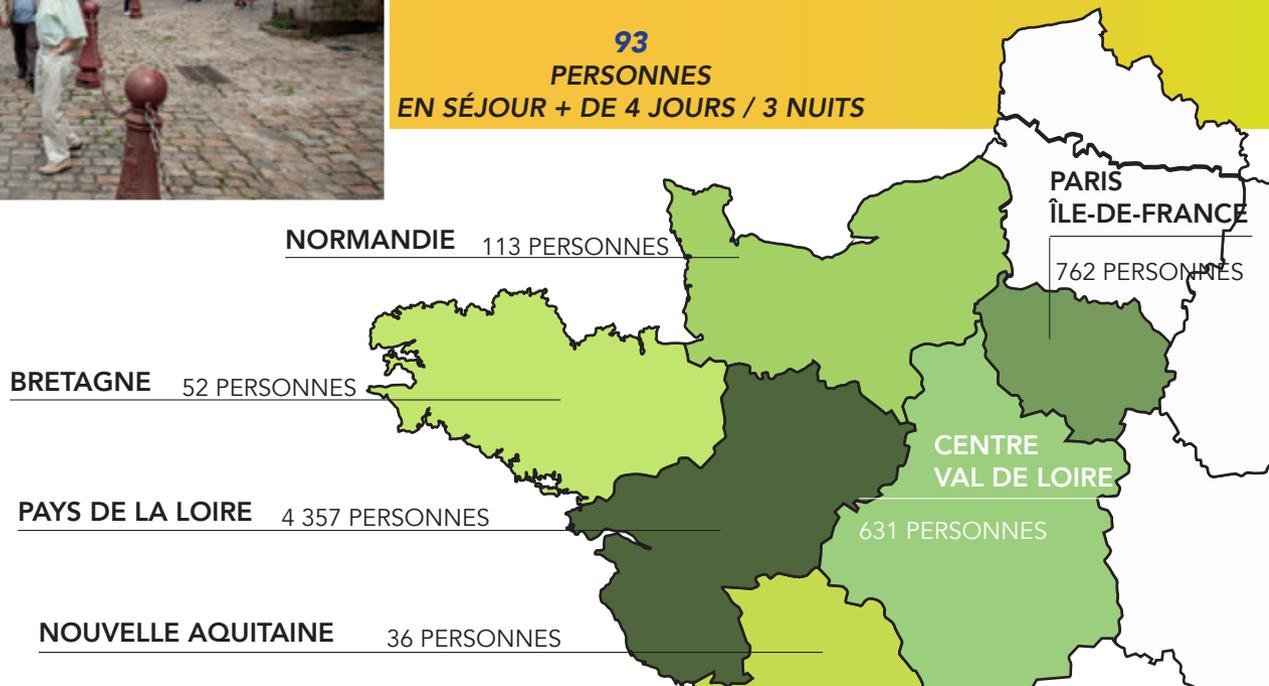
©Sarthe Développement

5 200
PERSONNES
EXCURSION D'1 JOURNÉE

247
PERSONNES
SÉJOUR DE 2 JOURS / 1 NUIT

458
PERSONNES
SÉJOUR DE 3 JOURS / 2 NUITS

93
PERSONNES
EN SÉJOUR + DE 4 JOURS / 3 NUITS





OBSERVER

pour

DÉCIDER



Zoo de La Flèche ©S.Lira

STRUCTURER

l'offre

TOURISTIQUE



Manoir de la Cour, Asnières/Vegre ©M. Guillon



FLUVIAL / FLUVESTRE

~ ANIMATION DE LA RÉFLEXION INTERDÉPARTEMENTALE BASSIN DE LA MAINE (DÉPARTEMENTS 49, 53 ET 72)

~ MISE EN PLACE, ANIMATION ET SUIVI DE L'ENQUÊTE CLIENTÈLE TOURISME FLUVIAL 2017

~ ENCADREMENT STAGE DE 3 MOIS DIAGNOSTIC ÉQUIPEMENT TOURISME FLUVIAL + CHEMINEMENTS

~ ACCOMPAGNEMENT DE PORTEURS DE PROJETS

CYCLOTOURISME

🌀 8,3 MILLIONS :

C'EST LE NOMBRE DE SÉJOURS AU COURS DESQUELS LES FRANÇAIS ONT PRATiqué LE VÉLO EN 2016 EN FRANCE

Source : DGE

🌀 ANIMATION DE LA MARQUE ACCUEIL VÉLO



©J. Damase

🌀 PROMOTION DE LA FILIÈRE AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE NÉERLANDAISE (PARTENARIAT RÉGIONAL)

🌀 VALORISATION DE L'OFFRE SARTHE SUR LE PORTAIL NATIONAL FRANCE VÉLO TOURISME

🌀 ACCOMPAGNEMENT SUR L'AMÉNAGEMENT ITINÉRAIRES / BOUCLES



©Anjou Navigation

EN 2018

DÉFINITION DES AXES STRATÉGIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME FLUVIAL À L'ÉCHELLE DU BASSIN DE LA MAINE

EN 2018

CRÉATION D'OUTILS DE VALORISATION (WEB ET CARTE PAPIER) ACCUEILS PRESSE, ÉDUCTOURS TO / PROMOTION : SALON FIETS EN WANDELBEURS

PAYSAGE DE NOS VILLES ET VILLAGES FLEURIS



PAYSAGE DE NOS VILLES ET VILLAGES FLEURIS
Concours départemental 2011

1^{er} catégorie
1^{er} prix départemental
Faitil-en-Champagne

Dominique LÉ MEYER
Président du Conseil départemental de la Sarthe
Département



Monique BONIN
Présidente de Sarthe Développement
Présidente de la Commission Attractivité



Animation de la démarche départementale :
jury,
concours des communes,
concours des écluses,
concours des bâtiments.

Organisation des cérémonies de récompenses

Participation au jury régional de la démarche Villes et Villages Fleuris



Remise des prix du concours



Remise des prix du concours ©Sarthe Dév.



Sougé-le-Ganelon ©G. Durand.

73
COMMUNES
LABELLISÉES
EN 2016

14
ÉCLUSES

2 COMMUNES
AVEC 4 FLEURS



ÉVOLUTION DE L'OFFRE



46

BIENVENUE À LA FERME



ADHÉRENTS

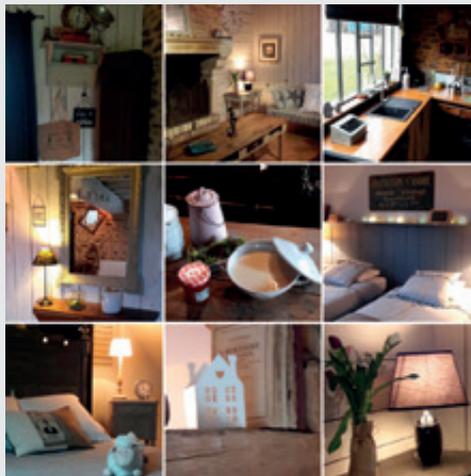
X 2

NOMBRE D'ADHÉRENTS
EN 2 ANS

1 dossier présenté
en commission
régionale en 2017
(début de l'appel à projets
régional) :

13 projets en cours

L'Atelier & Cow
à Louplande



Fin de l'appel
à projets
en 2020

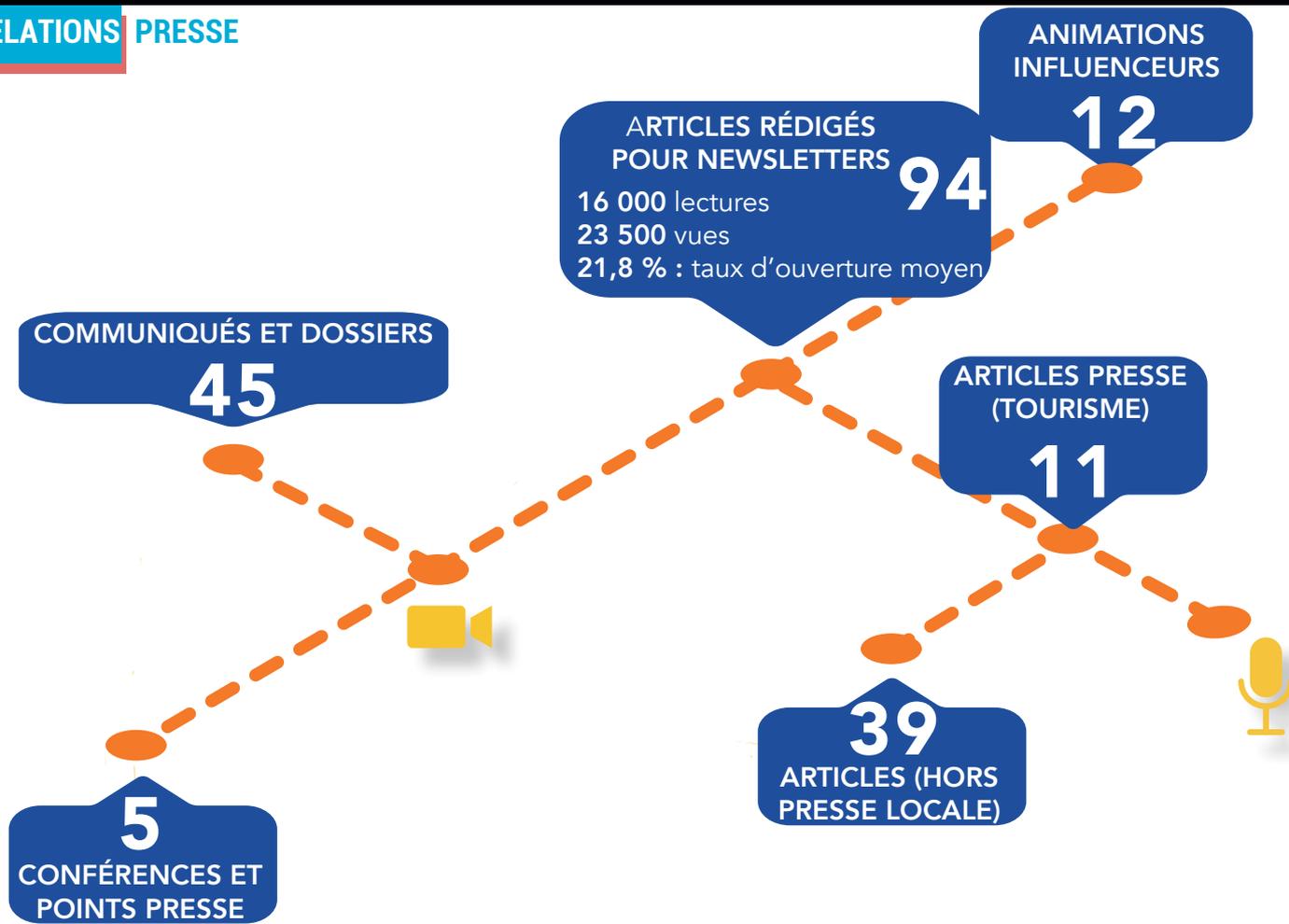


PROMOUVOIR

LA *destination*



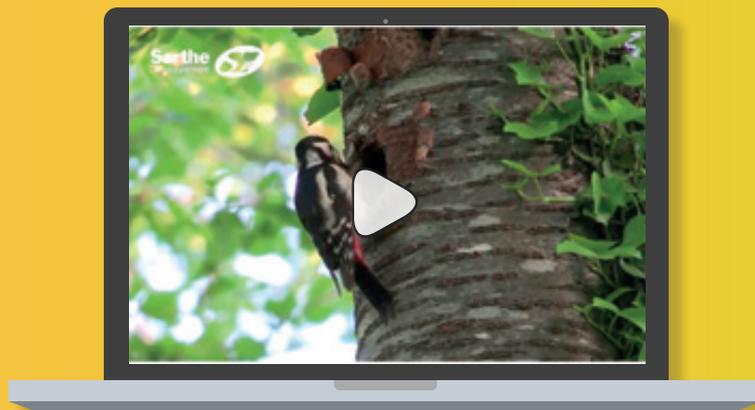
LES RELATIONS PRESSE



PRODUCTION DE VIDÉOS

18 vidéos réalisées

+600 000 vues sur les réseaux sociaux de Tourisme en Sarthe



LA NEWSLETTER MENSUELLE

PRÈS DE
9 000
DESTINATAIRES
PAR MOIS

11
ÉDITIONS
ANNUELLES

ÉQUIVALENT / AN :
1 ROMAN
94 ARTICLES
1 LONG MÉTRAGE
42 SUJETS

VEILLE
OPPORTUNITÉS
ACTUALITÉ
NOUVEAUTÉS

LES RÉSEAUX SOCIAUX

29 170
FOLLOWERS

25 400
FOLLOWERS EN 2016



18 981
J'AIME

15 525
J'AIME EN 2016



9 177
ABONNÉS

8 707
ABONNÉS EN 2016



1 660
ABONNÉS

1 171
ABONNÉS EN 2016



+ 632 000
VUES EN 2017

32 328
VUES EN 2016

NOUVEL ENVIRONNEMENT WEB NOUVEAUX CONTENUS

www.sarthe-developpement.com

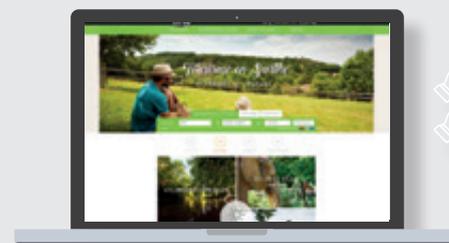
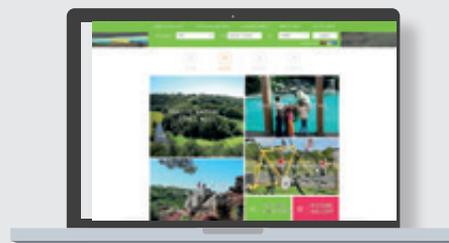
www.tourisme-en-sarthe.com



Refonte Site SD vers un site Pro Tourisme

www.sarthe-tourism.co.uk

www.lemans-sarthe-tourism.cn



Création site UK

Création site chinois
Compte WeChat

PERFORMANCES

451 000 sessions
au 30/11/2017
soit **+ 117 %** / 2016

339 000 utilisateurs
au 30/11/2017
soit **+ 106 %** / 2016

+ 1 200 000 pages vues
au 30/11/2017
soit **+ 105 %** / 2016

Taux de rebond
divisé par 2,5
(Tourisme)

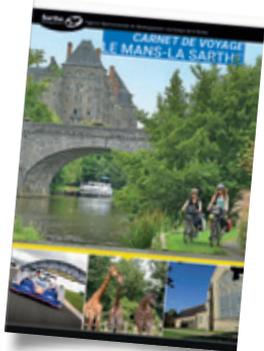
LES ÉDITIONS

POUR LES TOURISTES

Brochure traduite en 3 langues pour les courses du WEC
 Catalogue de produits packagés groupes
 Carte touristique
 Carnet de voyage
 Flyer fluvial du bassin de la Maine
 Encarts pour le guide du Routard de la Vallée du Loir, le guide Petit Futé Le Mans, les guides été Ouest France et Maine Libre

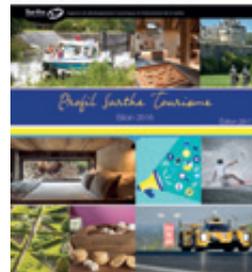
POUR LA PRESSE

Dossier de presse
 Communiqués de presse



POUR LES ENTREPRISES ET LES COLLECTIVITÉS

Profil Sarthe Tourisme
 Flyer « Mon Accélération Numérique »
 Diplômes Villes et Villages Fleuris 2016 + 2017
 Invitation soirée anniversaire des ambassadeurs
 Schéma départemental de développement touristique



LA SIGNALÉTIQUE

Stand de Sarthe Développement

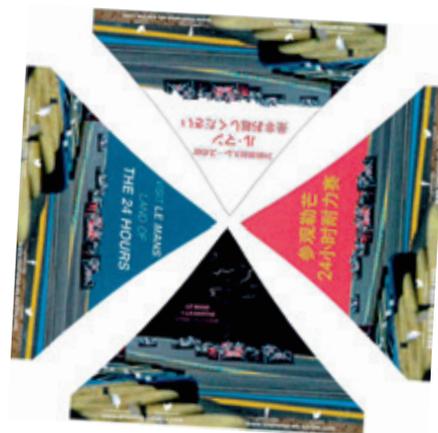
Roll up Fluvial bassin du Maine
 Roll up Cyclotourisme

Nouvel habillage de la banque

POUR LES COURSES DU WEC

POUR LA FOIRE DU MANS, LE «VILLAGE NATURE»

STAND TOURISME POUR LES SALONS GRAND PUBLIC



LES VIDÉOS EN MOTION DESIGN

NEWSLETTER DE SARTHE DÉVELOPPEMENT

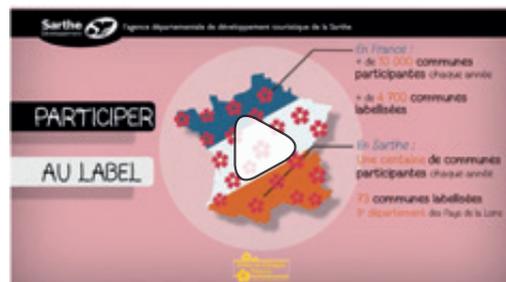
Habillage vidéo du générique du Mag Vidéo

LES TOPS DE LA SARTHE

Sur les thèmes « activités nautiques » et « activités en famille »

VILLES ET VILLAGES FLEURIS

Vidéo ludique sur le label



Vidéo en motion

LES CLUB DES AMBASSADEURS

06
AVRIL

SOIRÉE
ANNIVERSAIRE

30
MAI

VISITE DU
2^E RIMA

12
SEPT

VISITE DU
CENTRE NATIONAL
DES ARCHIVES DE LA SNCF

13
NOV

VISITE DE
L'ITEMM



Soirée anniversaire 2017



Visite aux archives départementales



Visite du 2^e RIMA



476

AMBASSADEURS
AU 31/12/2017

4 ÉVÉNEMENTS



320 ambassadeurs ont bénéficié
des animations

230 PERSONNES
présentes à la soirée

ANNIVERSAIRE

12 AMBASSADEURS
en action

952
followers sur la page



LES SALONS

En partenariat avec les Organismes locaux de Tourisme

**SALON DU
TOURISME
PARIS**

16 AU 19 MARS 2017
124 000 VISITEURS
694 EXPOSANTS

**FOIRE DU MANS
VILLAGE NATURE**

14 AU 18 SEPTEMBRE 2017
95 000 VISITEURS



SALONS DESTINÉS AUX GROUPES

Fréquentation : **287 500** visiteurs

Visibilité de l'**offre territoriale**



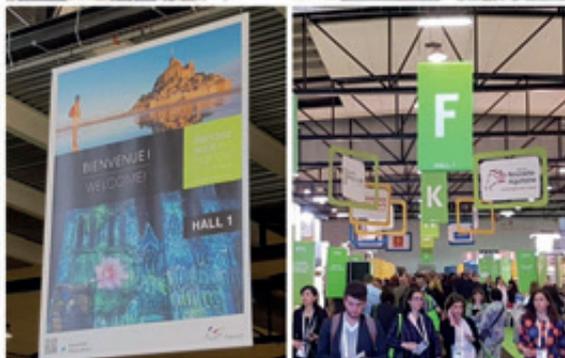
Foire du Mans 2017



Mondial du Tourisme Paris



Salon B2B Rendez-vous en France



MON ACCÉLÉRATION NUMÉRIQUE

UN AUDIT WEB RÉALISÉ PAR SARTHE DÉVELOPPEMENT POUR :



FAIRE CONNAÎTRE SON OFFRE SUR INTERNET :

VISIBLE

RENDRE SON SITE WEB ACCUEILLANT :

PRATIQUE

OPTIMISER MON SITE SUR TOUS LES APPAREILS CONNECTÉS :

ACCESSIBLE

ECHANGER ET COMMENTER :

INTERACTIF

17 PRESTATAIRES AUDITÉS EN 2017

PETIT DÉJEUNER NUMÉRIQUE 1

1 intervenant (Thomas Yung) e-Réputation / 8 présents

5 PROJETS DE REFONTE DE SITES WEB,

REPORTAGES PHOTOS,

INTÉGRATION DES AVIS CLIENTS,

INTÉGRATION DE SOLUTIONS DE RÉSERVATION

Sarthe Développement l'agence départementale de développement touristique de la Sarthe

MON ACCÉLÉRATION NUMÉRIQUE

BÉNÉFICIEZ DU NOUVEAU SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT DE SARTHE DÉVELOPPEMENT DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS DU TOURISME

	50 % des recherches proviennent de mobiles	91 % des clics se concentrent sur la 1 ^{ère} page Google.
	64 % des sites ne sont pas adaptés aux mobiles	49 % des touristes ont payé la totalité de leur séjour en ligne.
		90 % des internautes pensent que les avis clients sont le principal vecteur dans la décision d'achat.

VOTRE PARCOURS EN 6 ÉTAPES

- AUDIT DE VOTRE SITE WEB** (01)
100 CRITÈRES ANALYSÉS
- SUIVI DE VOTRE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL** (02)
10 MOTS-CLÉS SUIVIS SUR 1 AN
- ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION DE VOTRE SITE** (03)
SUR 1 AN VIA GOOGLE ANALYTICS
- GESTION ET ANALYSE DE VOS AVIS CLIENTS** (04)
15 PLATEFORMES D'AVIS OBSERVÉES SUR 1 AN DANS TOUTES LES LANGUES
- CONSEIL SUR UNE SOLUTION DE VENTE EN LIGNE** (05)
OPTIMISÉE POUR VOS BESOINS
- UN PETIT DÉJEUNER AVEC UN EXPERT DU E-TOURISME** (06)
PARTICIPATION DE 50€ POUR SON INTERVENTION

JE M'INSCRIS ET JE REMPLIS LE FORMULAIRE EN LIGNE

LANCEMENT DE LA PREMIÈRE SESSION EN 2017 SUR LA BASE DE 50 INSCRITS MAXIMUM

CONTACT : Josselin TRÉLOHAN
02 72 88 18 69
j.trelohan@sarthe-developpement.com
www.sarthe-developpement.com

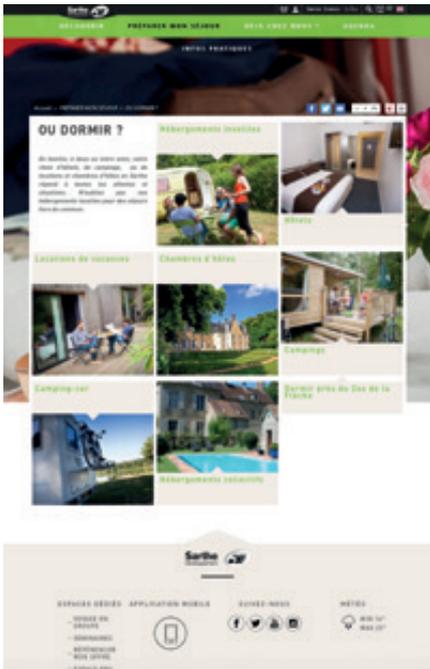
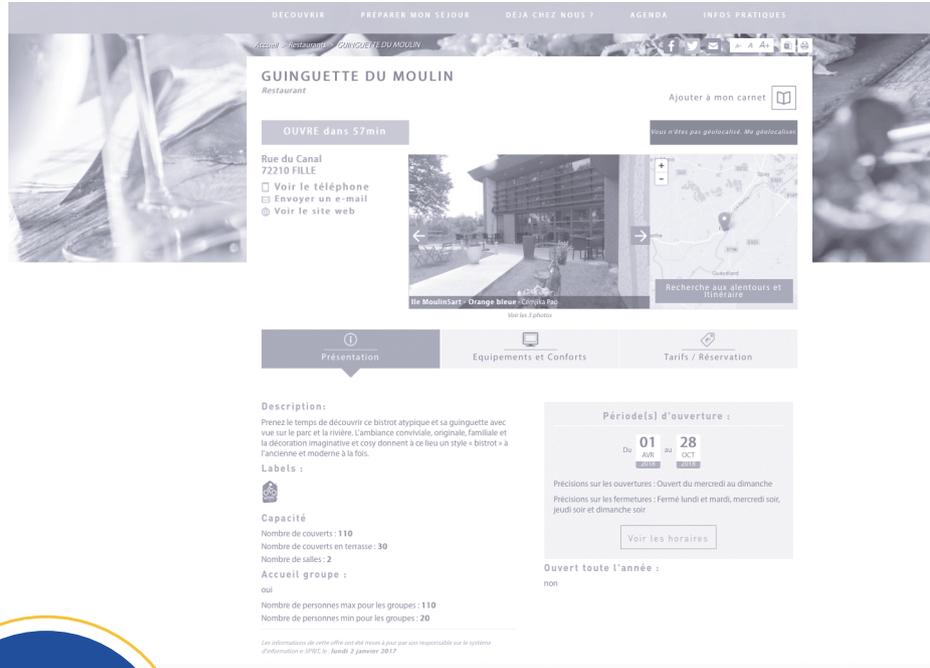
Sarthe Développement

POSITIONNEMENT CENTRAL D'E-SPRIT AU COEUR DU TOURISME EN RÉGION

RÉPERTORIÉS :

3 200 OFFRES TOURISTIQUES

3 500 ÉVÉNEMENTS



35
sites web
concernés

5
nouveaux
diffuseurs
en 2017

KEFÉTON GUIDIGO TOUS VOISINS ILATOUS SARTHE GÉOVÉLO

87 000
demandes
traitées
en 2017

3,5 millions
de visiteurs
10 M en
Pays de la Loire

S'IMPLIQUER

dans la

GOUVERNANCE

touristique

Keeper for a day - Zoo de La Flèche ©S Lira.

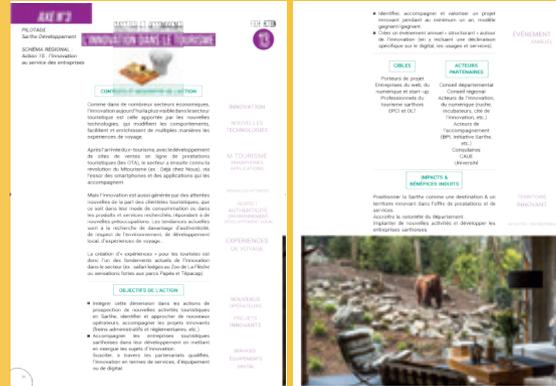


LE SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

4 AXES DE TRAVAIL
FICHES ACTIONS 16

ANIMATION
DES ATELIERS

CO-PRÉPARATION
des fiches action



CO-ANIMATION
du copil

PRÉSENTATION
DES FICHES ACTION
en commission attractivité

CONTRIBUTIONS ET PARTICIPATIONS



PLAN

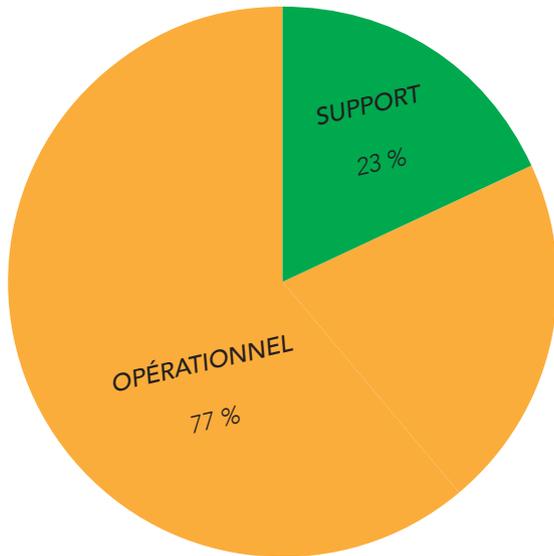
d'action

2018

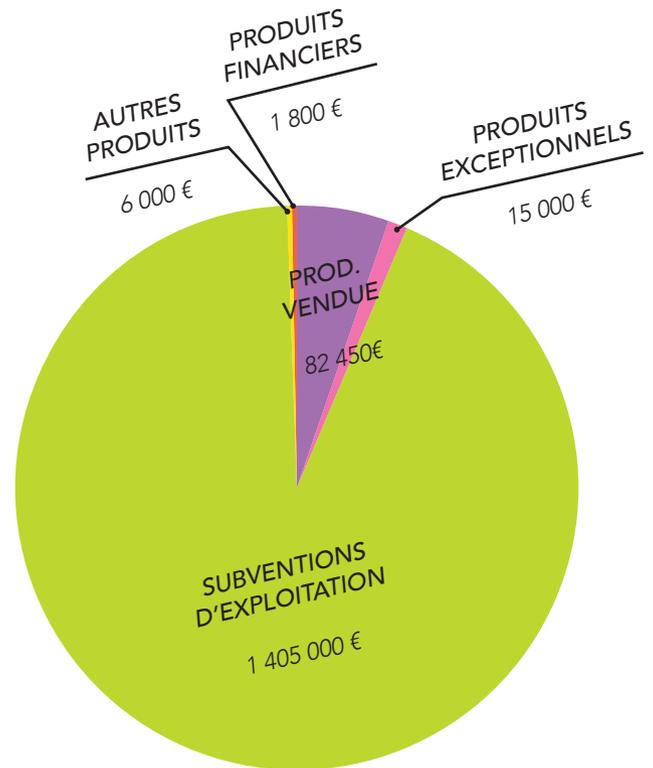
Facebook



CHARGES 1510 K€



RECETTES 1510 K€



*Dont Conseil Départemental :
1 400 000 €*

Labellisation Bienvenue à la Ferme



Tourisme d'Affaires en Sarthe



Création de l' hôtel IBIS
Le Mans Centre Gare Nord



Anniversaire du Club des Ambassadeurs 2018



Salon des vacances de Bruxelles



Salon de l'Agriculture,
Paris



71 actions
planifiées
 EN 2018
 (52 en 2017)



1. DÉVELOPPEMENT EXOGÈNE
 PROSPECTION INVESTISSEURS



2. DÉVELOPPEMENT ENDOGÈNE
 SOLIDARITÉ TERRITORIALE



3. MARKETING
 VISIBILITÉ
 PROMOTION
 ATTRACTIVITÉ



4. INNOVATION
 EXPÉRIMENTATION



5. QUALITÉ
 OBSERVATION



4 ENJEUX :

- DÉVELOPPER L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE ET LA QUALIFICATION DE L'OFFRE
- PRENDRE APPUI SUR LES FILIÈRES À FORTES VALEURS AJOUTÉES
- PORTER LE RAYONNEMENT DU DÉPARTEMENT VERS L'EXCELLENCE TOURISTIQUE
- BÂTIR UNE NOUVELLE GOUVERNANCE

LE SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2017-2021

4 AXES DE TRAVAIL

16 FICHES ACTIONS



1. DÉVELOPPEMENT EXOGÈNE, PROSPECTION INVESTISSEURS

PROSPECTION
 INVESTISSEURS
 TOURISTIQUES

PROSPECTION
 TOUR OPÉRATEURS

COMMERCIALISATION
 PRODUITS

2. DÉVELOPPEMENT ENDOGÈNE, SOLIDARITÉ TERRITORIALE

SOUTIEN AUX PROJETS PUBLICS / PRIVÉS

DÉVELOPPEMENT FILIÈRE ITINÉRANCE

ANIMATION DE RÉSEAUX

AUDITS WEB DÉVELOPPEMENT DIGITAL

Structuration des **FILIÈRES** : agritourisme, fluvial

30 nouveaux prestataires touristiques suivis dans le cadre de « Mon Accélération Numérique »

30 projets d'investissement endogènes accompagnés

Déploiement des **MODULES DE FORMATION** en partenariat avec Mayenne Tourisme



©Anjou Navigation



DYNAMISER LE TOURISME FLUVIAL ET L'OFFRE D'ITINÉRANCE

Valorisation de notre offre touristique fluviale et l'itinérance à l'échelle du bassin de la Maine avec :
CD + ADT du 49, 53, 72

Services hydraulique et tourisme des 3 départements

Gestionnaires des bateaux habitables

Comment ? :

Un schéma fluvial

Évolution du site internet :
Pour permettre aux internautes d'imprimer des fiches randonnées

Présence sur des salons dédiés :
Fiets & Wandelbeurs à Utrecht

Salon des Vacances à Bruxelles



3. MARKETING, VISIBILITÉ, PROMOTION, ATTRACTIVITÉ

WEB,
RÉSEAUX SOCIAUX,
CONTENUS

ÉDITIONS,
SUPPORTS,
PRINT, NUMÉRIQUE

RELATIONS
PRESSE

SALONS B2C & B2B

RÉSEAU
DES
AMBASSADEURS

7 ÉDITIONS MULTILINGUES ET THÉMATIQUES (anglais, japonais chinois) dont la carte cyclotouristique (fr, ang, all, flamand)

Déploiement **WECHAT**

Création d'un bog **TOURISME EN SARTHE**
25 accueils de journalistes et blogueurs

Production d'une **DIZAINES DE CONTENUS MULTIMÉDIAS** (vidéos, motion design)

Reportages photos

500 ambassadeurs pour le **4^E ANNIVERSAIRE**

4 SALONS en partenariat (Mondial du Tourisme, Fiets & Wandelbeurs, Salon des Vacances de Bruxelles, Foire du Mans)



COORDINATION DE SARTHE DÉVELOPEMENT POUR LE SALON DES VACANCES DE BRUXELLES

Le plus important salon des vacances de Belgique
Hôte d'honneur : les Pays de la Loire
Forte visibilité + présence dans la presse
Clientèle belge : la 4^e clientèle étrangère en Sarthe

Comment? :

Un espace sarthois dans l'espace Pays de la Loire
Une coordination pour 6 OLT sarthois présents
Un financement partagé



RÉSULTATS ATTENDUS EN 2018 :

Accroître la visibilité de la destination pour la clientèle belge
Présence multiple et coordonnée
Retombées presse



LE BLOG

Un média qui lie des pages édito, de la photo, de la vidéo sur un ton différent
Une grande souplesse de promotion supports, média, sujets

Comment? :

1 article produit toutes les 2 semaines
Évolution du site Internet pour créer cet espace blog



RÉSULTATS ATTENDUS EN 2018 :

24 articles minimum
Agrégation de blogueurs que l'on invitera à écrire sur le blog
Augmentation du trafic sur le site et sa visibilité



LE CLUB DES AMBASSADEURS EN 2018

5 visites en entreprises programmées depuis le 6 février
545 ambassadeurs au 31 mai



250 personnes présentes à la soirée anniversaire

992 followers sur la page Facebook

22 sites partenaires pour le Pass



4. INNOVATION, EXPÉRIMENTATION

SIT
DATA

PLACE DE MARCHÉ

Renforcer le **SIT** avec pour objectif :
50 SUPPORTS ALIMENTÉS fin 2018

Déploiement de **LA PLACE DE MARCHÉ e-RÉSA**

Accompagnement d'une **INITIATIVE TOURISTIQUE INNOVANTE** chaque année

Étude de la faisabilité d'une **CONVENTION D'AFFAIRES TOURISTIQUE** avec la Mayenne



Vidéo en motion

LA PLACE DE MARCHÉ

Une solution de commercialisation en ligne et de gestion des disponibilités

Une diversification des canaux de distribution sur l'ensemble des sites de destination = 10 millions d'internautes

0 % DE COMMISSION

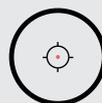
160€/AN maximum *de droits d'accès*

Comment ? :

Sarthe Développement fournit un outil qui permet :
- de **se vendre en ligne et sur Facebook**,
- de **gérer ses disponibilités**.

Sarthe Développement met en place **des passerelles** avec les Gîtes de France, Logis, Reservit, C Tout Vert, ...

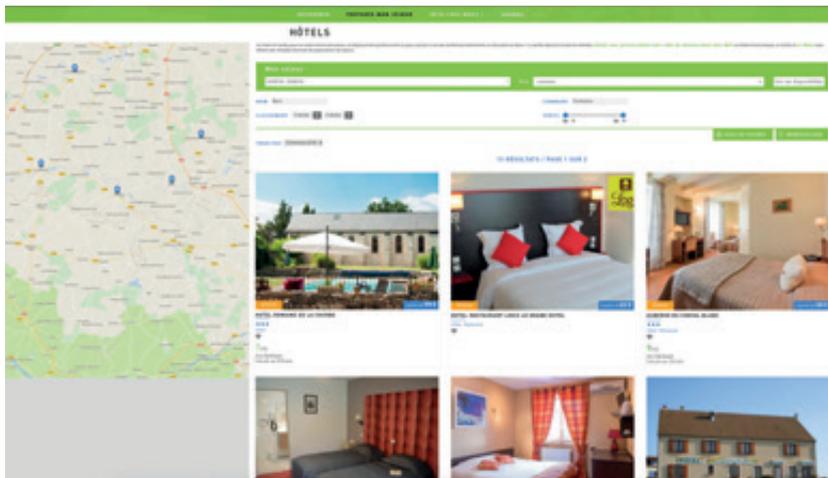
Sarthe Développement met en place une **organisation territoriale** avec 8 OLT (conventions d'objectifs à 3 ans)



RÉSULTATS ATTENDUS EN 2018 :

300 offres par la mise en place de passerelles
100 offres grâce au déploiement par les OLT

De 2019 à 2020 : Augmentation du nombre d'offres à raison de 100 à 150 / an



5. QUALITÉ, OBSERVATION

OBSERVATION

DÉPLOIEMENT DES LABELS QUALITÉ

Recueil de données **PROFIL SARTHE TOURISME**

Étude d'une **ENQUÊTE CLIENTÈLE** à l'échelle de la Sarthe et coordination des OLT

Déploiement des labels **ACCUEIL VÉLO** et **VILLES ET VILLAGES FLEURIS**

Déploiement d'un **SIG**

Observatoire de la **E-RÉPUTATION**



www.sarthe-developpement.com

www.tourisme-en-sarthe.com

www.congres-seminaires-sarthe.com
www.business-land.fr

www.solimmo-tourisme.com

ZA Monthéard - 31 rue Edgar Brandt
F 72000 Le Mans
Tél. +33 (0)2 72 881 881
Fax : +33 (0)2 72 881 879
contact@sarthe-developpement.com