

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

*Deux mille dix-sept*



## LE SOMMAIRE

### P. 6 ACCROÎTRE L'INVESTISSEMENT



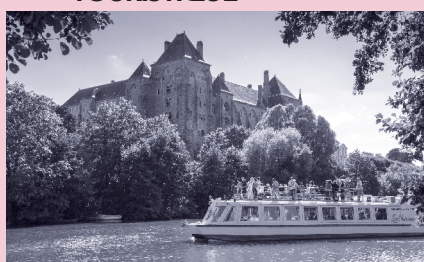
### P. 10 CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS



### P. 16 OBSERVER POUR DÉCIDER



### P. 18 STRUCTURER L'OFFRE TOURISTIQUE



### P. 22 PROMOUVOIR LA DESTINATION



### P. 30 S'IMPLIQUER DANS LA GOUVERNANCE TOURISTIQUE



### P. 32 PLAN D'ACTION 2018



## « Marketer le territoire pour attirer

Attirer et ancrer de nouvelles activités dans un contexte de forte concurrence entre territoires et de mobilité des capitaux, faire venir des touristes dans un contexte de mondialisation des destinations et de notion de village global, capter des événements... figurent parmi les principaux défis du management de l'action publique d'attractivité à l'aube du XXI<sup>e</sup> siècle.

Cette attractivité de la Sarthe se mesure au travers des résultats de Sarthe Développement.

Ainsi, ce sont :

- Depuis 5 ans, 185 millions d'€ d'investissements touristiques réalisés sur le département de la Sarthe, à 90 % d'origines privées (source Atout France DG-FIP) soit un rythme de croissance **1.5 fois supérieur** aux départements voisins (37.1 % de croissance en 5 ans)
- en 2017, 30 entreprises touristiques accompagnées, soit 113 emplois directs, près de 400 emplois indirects, **+ de 25 millions d'€ d'investissement**, une offre d'hébergements de 2 500 lits supplémentaires ou modernisés et près de 132 000 visiteurs potentiels grâce aux nouvelles activités de loisirs accompagnées
- en 2017, **plus de 144 005 nuitées de plus qu'en 2013**, soit une croissance de 15,9 % et de 16,8 % des nuitées internationales (chiffres supérieurs à la moyenne nationale : respectivement 8,4 % et 4,7 %).

Ces mesures, ces comparaisons et ces résultats nous permettent de manière factuelle d'affirmer que la Sarthe **est attractive pour :**

- **les investissements touristiques** comparativement aux départements similaires,
- **le tourisme en général et la clientèle internationale en particulier**, compte tenu de la croissance des nuitées comparativement à celle observée en France.

## investisseurs, touristes et événements » : UNE EXPERTISE DE SARTHE DÉVELOPPEMENT

Mais l'attractivité est surtout et d'abord une **VALEUR RELATIVE**. Un territoire n'est jamais attractif ou pas attractif en soi, il est ou n'est pas attractif comparativement à un ou plusieurs territoires concurrents pour capter tel ou tel projet, faire venir telle ou telle clientèle, localiser telle ou telle entreprise.

Ce sont donc les **ACTIFS DIFFÉRENCIANT DU TERRITOIRE** qui le rendront attractif. Ce point est central, une bonne politique d'attractivité est d'abord une bonne capacité du territoire à se doter de ressources spécifiques mobilisables.

Pour séduire les entreprises et attirer leurs investissements touristiques, pour promouvoir la destination et accueillir de nouveaux touristes, Sarthe Développement dispose d'outils et de méthodes spécifiques, qui constituent le corpus technique du « marketing territorial ».

L'agence n'a pas pour mission de « vendre » un produit ou un service déjà existant mais de convaincre l'investisseur, le touriste, le tour opérateur ou le talent qu'il trouvera sur le territoire, un environnement d'affaires, une offre touristique ou un cadre de vie répondant à ses besoins, conduisant alors à une (hyper) personnalisation de l'offre territoriale. Sarthe Développement a accompagné ainsi plus de 110 projets sur l'année 2017.

L'expertise de Sarthe Développement se situe alors dans les champs suivants :

- **PILOTAGE STRATÉGIQUE** : définition des objectifs visés par l'action de marketing territorial, en liaison avec les autres aspects des politiques de développement.

Quel champ d'intervention retenir ?

Comment définir des priorités par secteur et par segment, en fonction de l'état du marché et des atouts du territoire ?

- **ACTION COMMERCIALE** : le marketing territorial, c'est aussi – beaucoup diront « surtout » – l'action concrète de promotion et de prospection auprès des investisseurs potentiels, de touristes, de tour opérateurs.

### SARTHE DÉVELOPPEMENT MOBILISE DIFFÉRENTS OUTILS :

- les outils de promotion territoriale, qui visent à la création d'une image favorable du territoire dans l'esprit des investisseurs potentiels, touristes et talents (+600 000 vues des films produits, 1,3 million de pages web visitées, 15 éditions en 5 langues).

- les outils de prospection, qui sont destinés à détecter des projets d'implantation (présence à des salons, organisation de séminaires, envoi de mailings, identification des segments prioritaires et des entreprises-cibles, réalisation d'argumentaires techniques...). Plus de 2 actions de prospection par mois sont réalisées.

- les outils de négociation, qui sont destinés à convaincre l'investisseur de s'implanter (élaboration d'une offre territoriale, chaîne de gestion des projets, contacts bilatéraux avec l'investisseur...), ou le tour opérateur à programmer la destination Sarthe dans un innombrable panel de possibilités.



- les outils de service à l'implantation, qui sont destinés à assurer le succès initial du projet (rôle de facilitateur, notamment pour les formalités administratives ; identification des partenaires locaux potentiels...).

- les outils d'after-care, qui ont pour objet de suivre les investisseurs déjà implantés pour les aider à résoudre les problèmes d'exploitation quotidienne, renforcer leur ancrage territorial et accompagner l'évolution du site dans la durée.

- les outils de conseil aux politiques, qui ont pour objet l'élaboration de propositions d'actions de politique économique visant à l'amélioration de l'attractivité du territoire (animation de groupes de réflexion et de proposition, élaboration de diagnostics réguliers, réalisation de rapports, ...).

Véronique RIVRON  
Présidente

2017 EN CHIFFRES

PROJETS D'ENTREPRISE ABOUTIS



ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES **110**

IMPLANTATIONS



**68** EMPLOIS DIRECTS

**204** EMPLOIS INDIRECTS

DÉVELOPPEMENT



**40** EMPLOIS DIRECTS

**120** EMPLOIS INDIRECTS

RÉSEAUX SOCIAUX

**29 170**

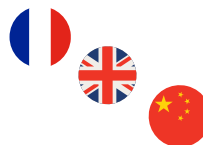
FOLLOWERS

EN 2017



WEB

TOURISME-EN-SARTHE.COM  
EN 3 VERSIONS :



SARTHE-DEVELOPPEMENT.COM  
LE SITE PRO

CLUB DES AMBASSADEURS DE LA SARTHE



AMBASSADEURS  
AU 31/12/2017

INVESTISSEMENTS ACCOMPAGNÉS

**25,9 M d'€**

EN 2017

NUITÉES INTERNATIONALES

**+ 531 %**

DE NUITÉES CHINOISES  
DEPUIS 2013

**+ 16,8 %** DEPUIS 2013

Toutes nationalités hors France



VIDÉOS

**18** VIDÉOS RÉALISÉES

**+600 000** VUES SUR  
LES RÉSEAUX SOCIAUX  
DE TOURISME EN SARTHE

# PRINCIPALES MISSIONS



## PROSPECTER

EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER  
POUR IMPLANTER  
DE **NOUVELLES**  
ENTREPRISES TOURISTIQUES  
EN SARTHE



## DÉVELOPPER

L'ATTRACTIVITÉ DE LA SARTHE  
POUR LES ENTREPRISES,  
LES TOURISTES ET LES TALENTS  
EN **VALORISANT**  
L'OFFRE TERRITORIALE GLOBALE



## ACCOMPAGNER LA CRÉATION ET FACILITER

LE **DÉVELOPPEMENT**  
DES ENTREPRISES TOURISTIQUES  
IMPLANTÉES EN SARTHE



## GARANTIR

L'ÉLABORATION,  
LA **DISTRIBUTION**  
ET LA **PROMOTION**  
D'OFFRES TOURISTIQUES



## CONSOLIDER

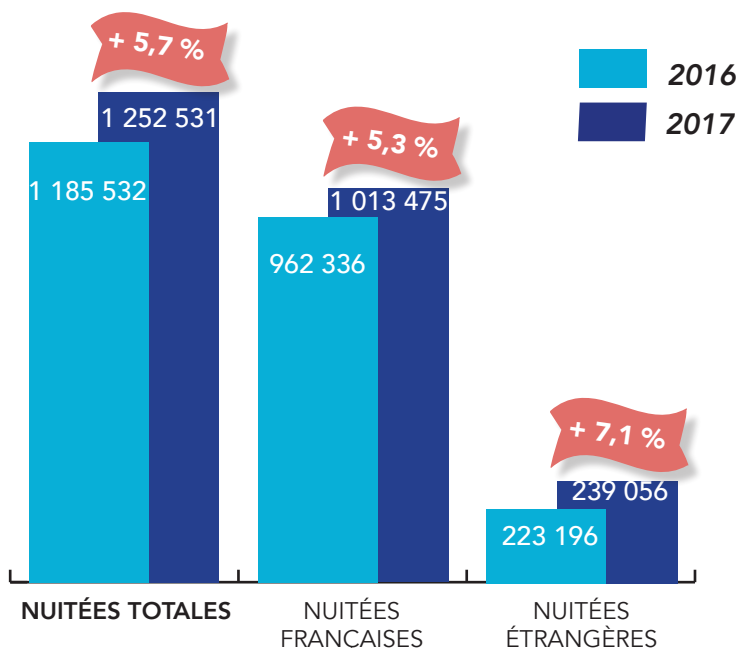
LA CONNAISSANCE  
DU TERRITOIRE  
EN MATIÈRE  
D'OBSERVATION TOURISTIQUE



## ASSURER

LA **PROMOTION**  
**MULTI-SUPPORTS**  
DE LA SARTHE,  
DONT SA VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

## LES CHIFFRES CLÉS DE LA FRÉQUENTATION EN 2017 En nombre de nuitées



## COMPARATIVEMENT À 2013 :

**144 005**   
NUITÉES  
SUPPLÉMENTAIRES

**15,9 %** DE PROGRESSION  
*des nuitées totales*  
8,4 % POUR LA FRANCE

**16,8 %** DE PROGRESSION  
*des nuitées internationales*  
4,1 % POUR LA FRANCE

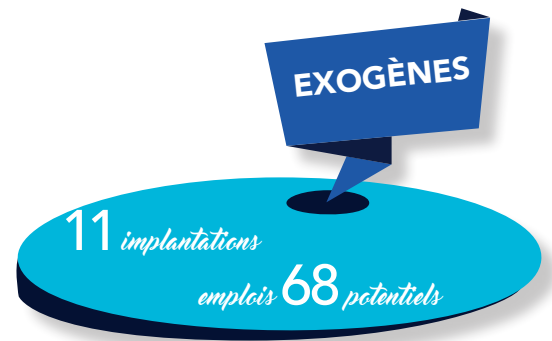
# ACCROÎTRE L'INVESTISSEMENT



Développement du Haras de la Potardière © C. Viet



# LES IMPLANTATIONS



**108 EMPLOIS POTENTIELS**  
*dans les 3 prochaines années*



UN TOTAL DE  
**30** projets touristiques  
*aboutis*

**25 984 000**  
EUROS D'INVESTISSEMENT



**2 419**

LITS SUPPLÉMENTAIRES  
OU MODERNISÉS



**132 000**  
VISITEURS POTENTIELS  
*supplémentaires*



Aménagement du château du Grand-Lucé en hôtel 5\* ©Allfreephotos



Aménagement de la Grange ©Château du Breteau

## CARTE DES PROJETS RÉALISÉS

1- Création d'un réceptif au Domaine de Chapeau, Neuville/Sarthe



2- Reprise de l'hôtel de la Gare, Montval/Loir



3- Reprise du camping municipal, Marigné-Laillé



4- Maintien du musée La Belle Échappée, Villeneuve-en-Perseigne



5- Création de chambres d'hôtes, Sougé-le-Ganelon



6- Création gîte et chambres d'hôtes, Le Mans



7- Création d'un hébergement agritourisme, Vaas



8- Développement du camping de la Route d'Or, La Flèche



9- Création d'une aire de camping-car, Bazouges-sur-le-Loir



10- Développement du camping, Saint-Léonard-des-Bois



11- Développement gîte, Fatines



12- DSP Camping, Avoise



13- Développement du Château de Montmirail



14- Développement du Haras de la Potardière, Crosnières



15- Modernisation du Domaine du Houssaye, Spay



16- Création d'un centre équestre, Cérans-Foulletourte



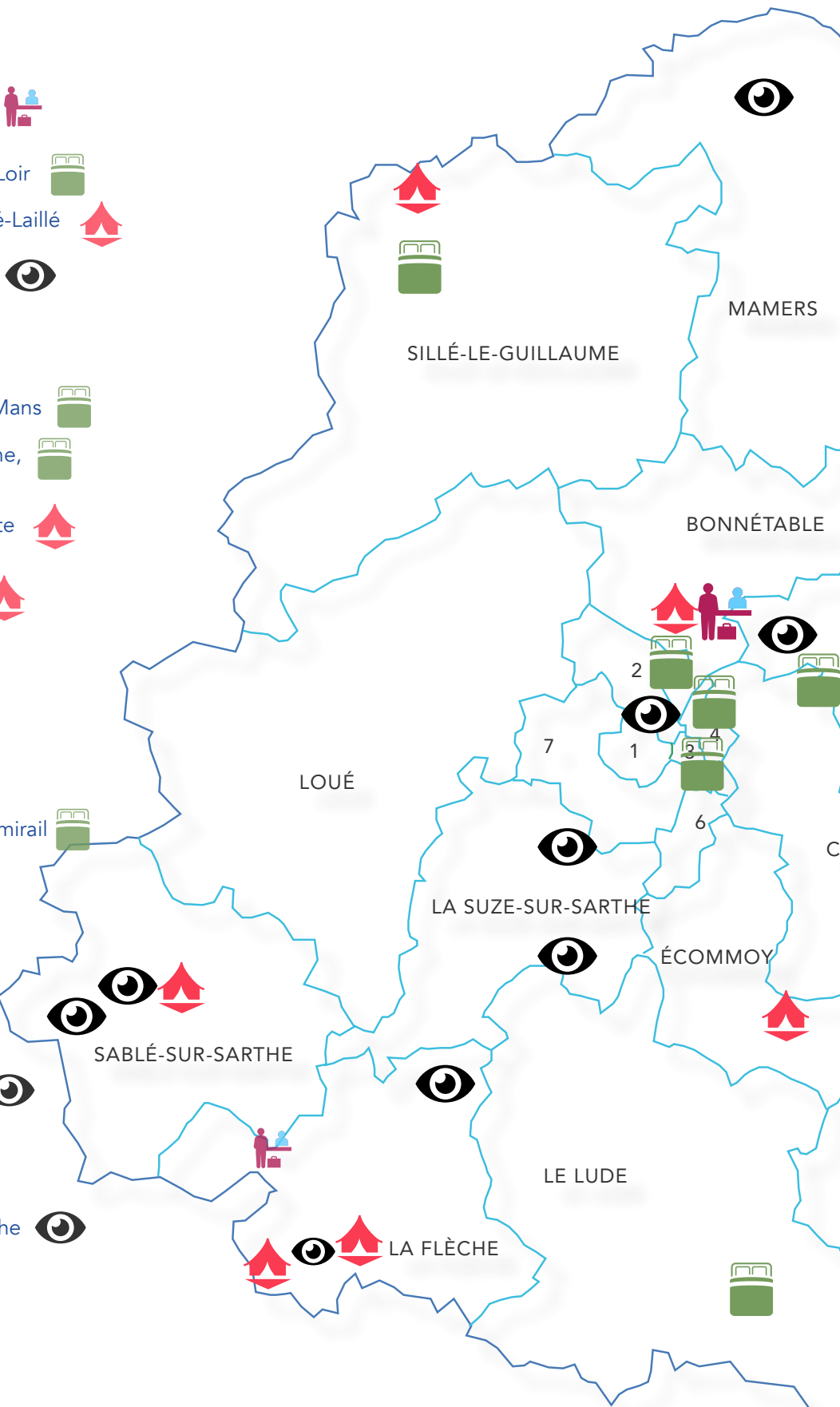
17- Aménagement d'une aire de loisirs, Saint-Rémy-des-Monts



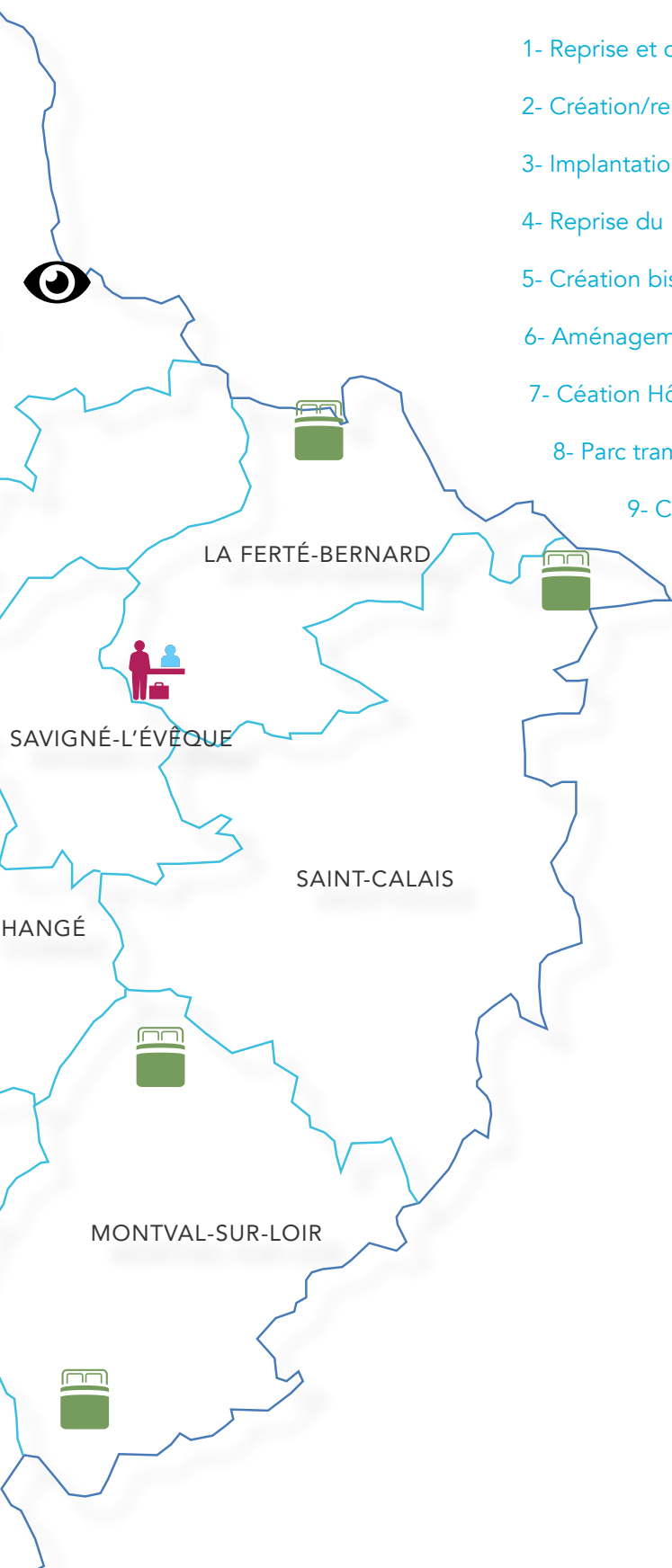
18- Création d'un parcours pêche, Mansigné



19- Création d'un parcours canoë, La Flèche











- 1- Reprise et développement du camping de Neuville 
- 2- Création/reprise du centre équestre Chaka, Savigné-l'Évêque 
- 3- Implantation de la base de loisirs, Juigné-sur-Sarthe 
- 4- Reprise du Moulin d'Avezé pour chambres d'hôtes et gîtes, Avezé 
- 5- Création biscuiterie Maison Drans, Sablé-sur-Sarthe 
- 6- Aménagement de la Grange de Bresteau pour événementiel, Beillé 
- 7- Création Hôtel 5\* Château du Grand-Lucé 
- 8- Parc trampoline Indoor Jump XL, Le Mans 
- 9- Création ACE Hôtel, Saint-Saturnin 
- 10- Reprise Le Green 7, Le Mans 

**LÉGENDE :**

-  *Lieu de visite et de loisirs*
-  *Hôtel / Gîte / Chambre d'hôtes*
-  *Camping / Aire de camping-car*
-  *Réceptif*

# CONQUÉRIR

de *nouveaux*

# MARCHÉS



Accueil Youku © M. Guillon

Accueil Businessland © M. Guillon

# OBJECTIF



« Se différencier sur le marché ultra-concurrentiel du MICE par une offre intégrée, originale et collective »



## 10 ACTEURS MAJEURS

ACO, MMArena, Antarès, CCI du Mans et de la Sarthe, Club Hôtelier, Le Mans Événements, Pôle Européen du Cheval, Sarthe Développement, Zoo de La Flèche L'Abbaye Royale de l'Épau depuis janvier 2018

## UN COLLECTIF COORDONNÉ

par Sarthe Développement

- ✓ Afficher une image nouvelle et forte
- ✓ Un service unique en France
- ✓ Décupler les moyens de prospection
- ✓ Devenir un acteur majeur du MICE en France

# ENJEU

**3 X** PLUS RÉMUNÉRATEUR QUE LE TOURISME DE LOISIRS

## 8,2 MILLIARDS

D'EUROS DE CA  
DE L'INDUSTRIE DU MICE  
EN FRANCE

    
**TOURISTE MICE**  
= FUTUR TOURISTE DE LOISIRS

# ACTIONS 2017

PROSPECTION COMMERCIALE

MICE CONNECT BEDOUK 178 contacts

MP2 22 rendez-vous

CONGRÈS NATIONAL JCE visibilité

18 DEMANDES  
2 153 PAX

EDUCTOUR  
11 agences  
13 participants

PROMOTION

DOSSIER DE PRESSE

ARTICLE DANS MAGAZINE  
ÉVÉNEMENTS & CONVENTIONS



PROSPECTION INTERNATIONALE

# ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION

4 000

PERSONNES RENCONTRÉES SUR LES COURSES DU WEC



4 BROCHURES WEC

en français/anglais, chinois, japonais

2 SITES INTERNET en anglais et en chinois

1 BOOKLET VÉLO en flamand

CAMPAGNE FEEL FRANCE EN GRANDE-BRETAGNE

COMPTE WECHAT PRO en chinois

9 SUPPORTS MULTILINGUES



# DIVERSIFIER L'OFFRE



PROJETS D'INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX ABOUTIS :

Jump XL (Pays-Bas)

Le Grand-Lucé (États-Unis)

Camping de Neuville (Grande-Bretagne)

# PROSPECTION BTOB



117

TOUR OPÉRATEURS RENCONTRÉS EN RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

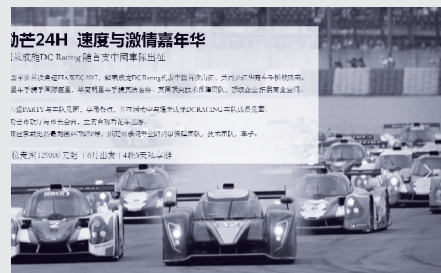


02  
17

31 PROGRAMMATIONS DE LA DESTINATION LE MANS - LA SARTHE

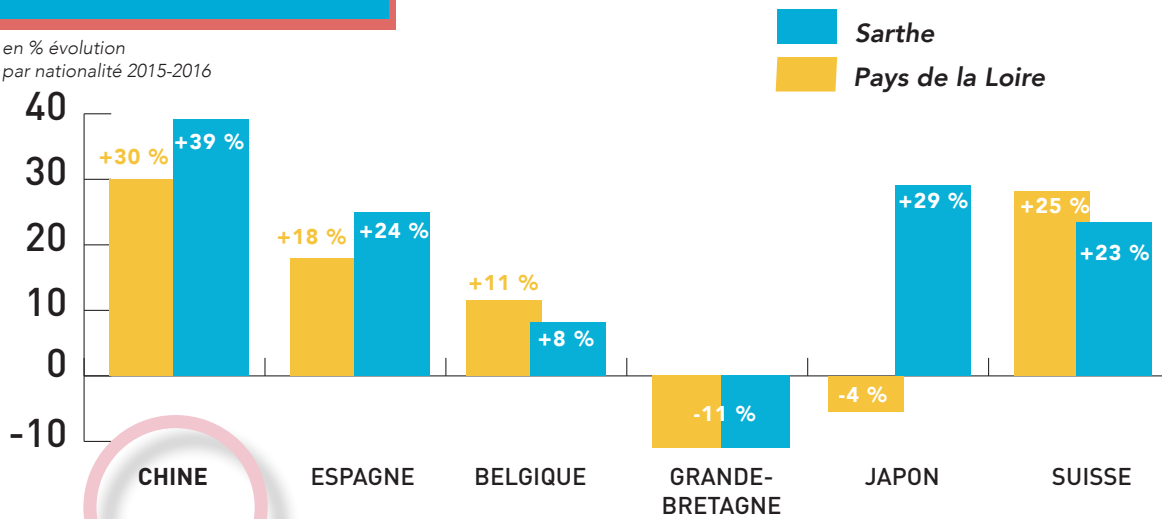
VOYAGES DE PRESSE

TOUR OPÉRATEURS ACCUEILLIS SUR LE TERRITOIRE



# NUITÉES INTERNATIONALES EN SARTHE

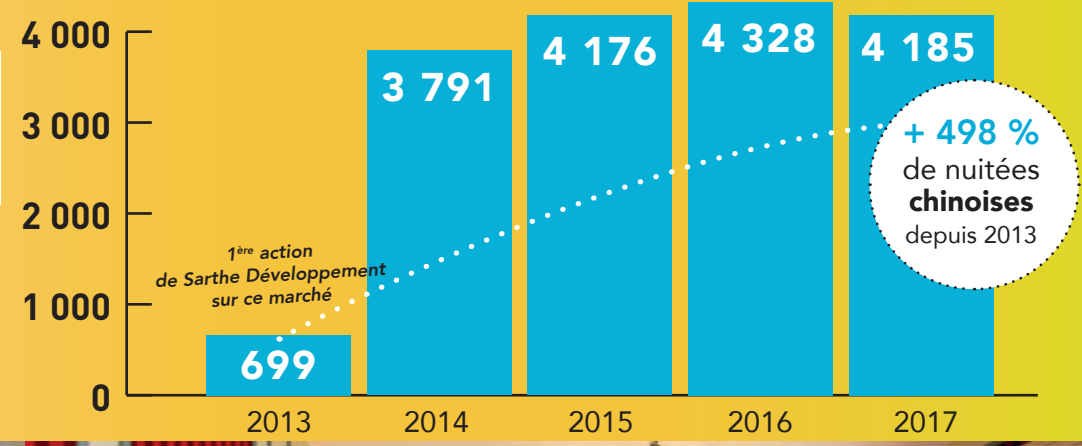
en % évolution  
par nationalité 2015-2016



## PROGRESSION NUITÉES CHINOISES

en nbre de nuitées

**CHINE\*** 9<sup>ème</sup> CLIENTÈLE INTERNATIONALE HÔTELIÈRE DE LA SARTHE



\*Chine, Taiwan, Hong-Kong



LA COMMERCIALISATION DE LA CLIENTÈLE GROUPES

# ÉVOLUTION DU VOLUME D'AFFAIRES DE SARTHE DÉVELOPPEMENT



600  
PERSONNES

2 176  
PERSONNES

5 998  
PERSONNES

## ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



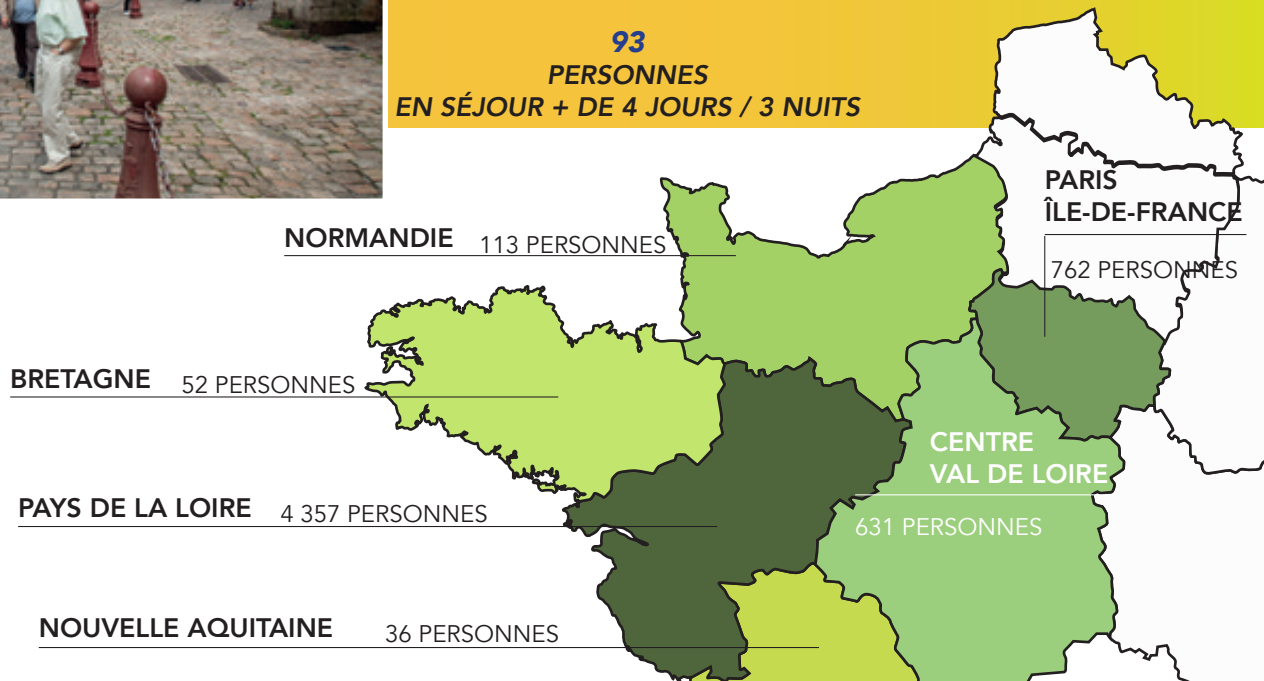
©Sarthe Développement

5 200  
PERSONNES  
EXCURSION D'1 JOURNÉE

247  
PERSONNES  
SÉJOUR DE 2 JOURS / 1 NUIT

458  
PERSONNES  
SÉJOUR DE 3 JOURS / 2 NUITS

93  
PERSONNES  
EN SÉJOUR + DE 4 JOURS / 3 NUITS





# OBSERVER

pour

# DÉCIDER

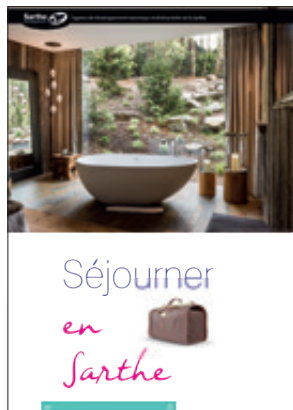
Zoo de La Flèche ©S.Lira

Camping de Sablé-sur-Sarthe ©J.P. Berlose



# PROFIL SARTHE TOURISME

Seul RECUEIL DE DONNÉES TOURISTIQUES à l'échelle départementale regroupant les informations sur l'attractivité du territoire, l'activité touristique, l'offre d'hébergement, le profil des clientèles.

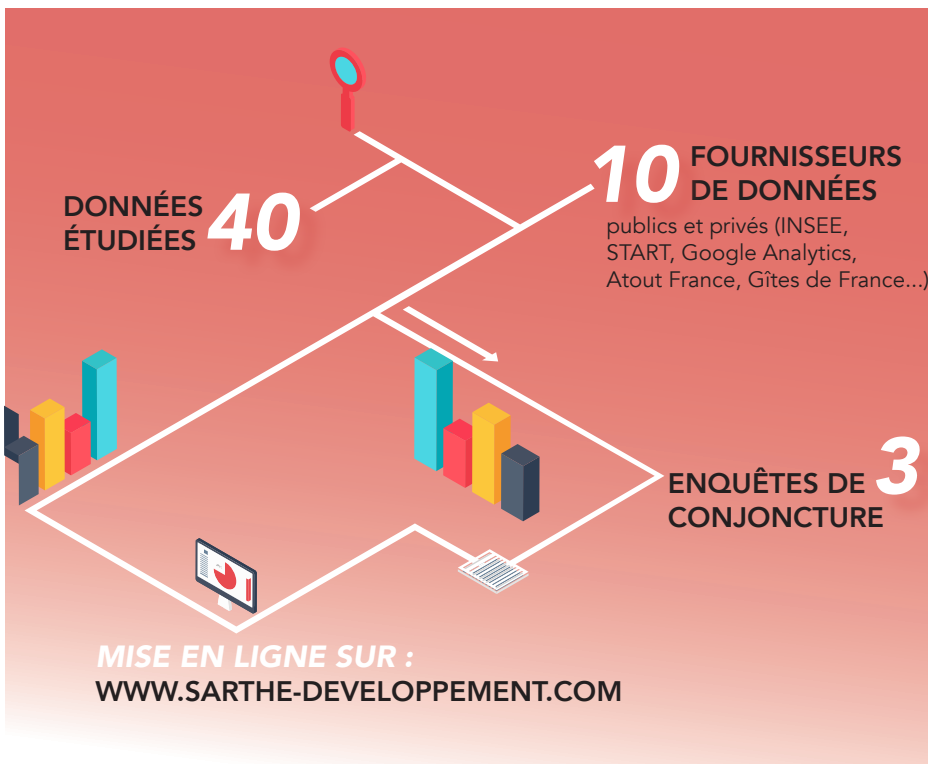


Paris d'hébergements en 2016

	Nombre de structures	Nombre de lits	Nombre de structures	Nombre de lits
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>1 214</b>	<b>14</b>	<b>1 214</b>
Chambres	10	1 111	10	1 111
Locations	4	103	4	103

	Nombre de structures	Nombre de lits	Nombre de structures	Nombre de lits
<b>Total</b>	<b>13 889</b>	<b>60 790</b>		



2016-2017 :  
**+ 5,6 %**

PROGRESSION DU NOMBRE  
TOTAL DE NUITÉES  
**1 252 531 nuitées** en 2017



2016-2017 :  
**+ 5,3 %**

PROGRESSION DU NOMBRE  
DE NUITÉES FRANÇAISES  
**1 013 475 nuitées** en 2017



2016-2017 :  
**+ 7,1 %**

PROGRESSION DU NOMBRE  
DE NUITÉES INTERNATIONALES  
**239 056 nuitées** en 2017



**+ 1,6 %**  
par rapport  
à 2016

PROGRESSION DU NOMBRE  
DE VISITEURS  
**4 370 098 visiteurs**  
en 2017



NOMBRE  
DE SPECTATEURS  
ET FESTIVALIERS

**1 606 146 spectateurs**  
en 2017  
**630 000 sur le circuit**

# STRUCTURER

*l'offre*

# TOURISTIQUE



Manoir de la Cour, Asnières/Vegre ©M. Guillon



# FLUVIAL / FLUVESTRE

~ ANIMATION DE LA RÉFLEXION  
INTERDÉPARTEMENTALE  
BASSIN DE LA MAINE  
(DÉPARTEMENTS 49, 53 ET 72)

~ MISE EN PLACE, ANIMATION ET  
SUIVI DE L'ENQUÊTE CLIENTÈLE  
TOURISME FLUVIAL 2017

~ ENCADREMENT STAGE DE 3 MOIS  
DIAGNOSTIC ÉQUIPEMENT TOURISME FLUVIAL  
+ CHEMINEMENTS

~ ACCOMPAGNEMENT DE PORTEURS DE PROJETS

# CYCLOTOURISME

🌀 8,3 MILLIONS :

C'EST LE NOMBRE DE SÉJOURS AU COURS DESQUELS LES FRANÇAIS ONT  
PRATIQUÉ LE VÉLO EN 2016 EN FRANCE

Source : DGE

🌀 ANIMATION DE LA MARQUE ACCUEIL VÉLO



🌀 PROMOTION DE LA FILIÈRE AUPRÈS DE LA  
CLIENTÈLE NÉERLANDAISE (PARTENARIAT RÉGIONAL)

🌀 VALORISATION DE L'OFFRE SARTHE SUR LE  
PORTAL NATIONAL FRANCE VÉLO TOURISME

🌀 ACCOMPAGNEMENT SUR L'AMÉNAGEMENT  
ITINÉRAIRES / BOUCLES



EN 2018

DÉFINITION DES AXES  
STRATÉGIQUES POUR LE  
DÉVELOPPEMENT DU TOURISME  
FLUVIAL À L'ÉCHELLE DU BASSIN  
DE LA MAINE

EN 2018

CRÉATION D'OUTILS DE VALORI-  
SATION (WEB ET CARTE PAPIER)  
ACCUEILS PRESSE, ÉDUCTOURS  
TO / PROMOTION :  
SALON FIETS EN WANDELBEURS

## PAYSAGE DE NOS VILLES ET VILLAGES FLEURIS



PAYSAGE DE NOS VILLES ET VILLAGES FLEURIS  
Concours départemental 2011

1<sup>er</sup> catégorie  
1<sup>er</sup> prix départemental  
Faitil-en-Champagne

Dominique LÉ MEYER  
Président du Conseil départemental de la Sarthe  
Département



Monique BONIN  
Présidente de Sarthe Développement  
Présidente de la Commission Attractivité



Animation de la démarche départementale :  
jury,  
concours des communes,  
concours des écluses,  
concours des bâtiments.

Organisation des cérémonies de récompenses

Participation au jury régional de la démarche Villes et Villages Fleuris



Remise des prix du concours



Remise des prix du concours ©Sarthe Dév.



Sougé-le-Ganelon ©G. Durand.

**73**  
COMMUNES  
LABELLISÉES  
EN 2016



**14**  
ÉCLUSES



**2** COMMUNES  
AVEC **4** FLEURS



# ÉVOLUTION DE L'OFFRE



46

BIENVENUE À LA FERME



ADHÉRENTS

X 2

NOMBRE D'ADHÉRENTS  
EN 2 ANS

1 dossier présenté  
en commission  
régionale en 2017  
(début de l'appel à projets  
régional) :

13 projets en cours

L'Atelier & Cow  
à Louplande



Fin de l'appel  
à projets  
en 2020

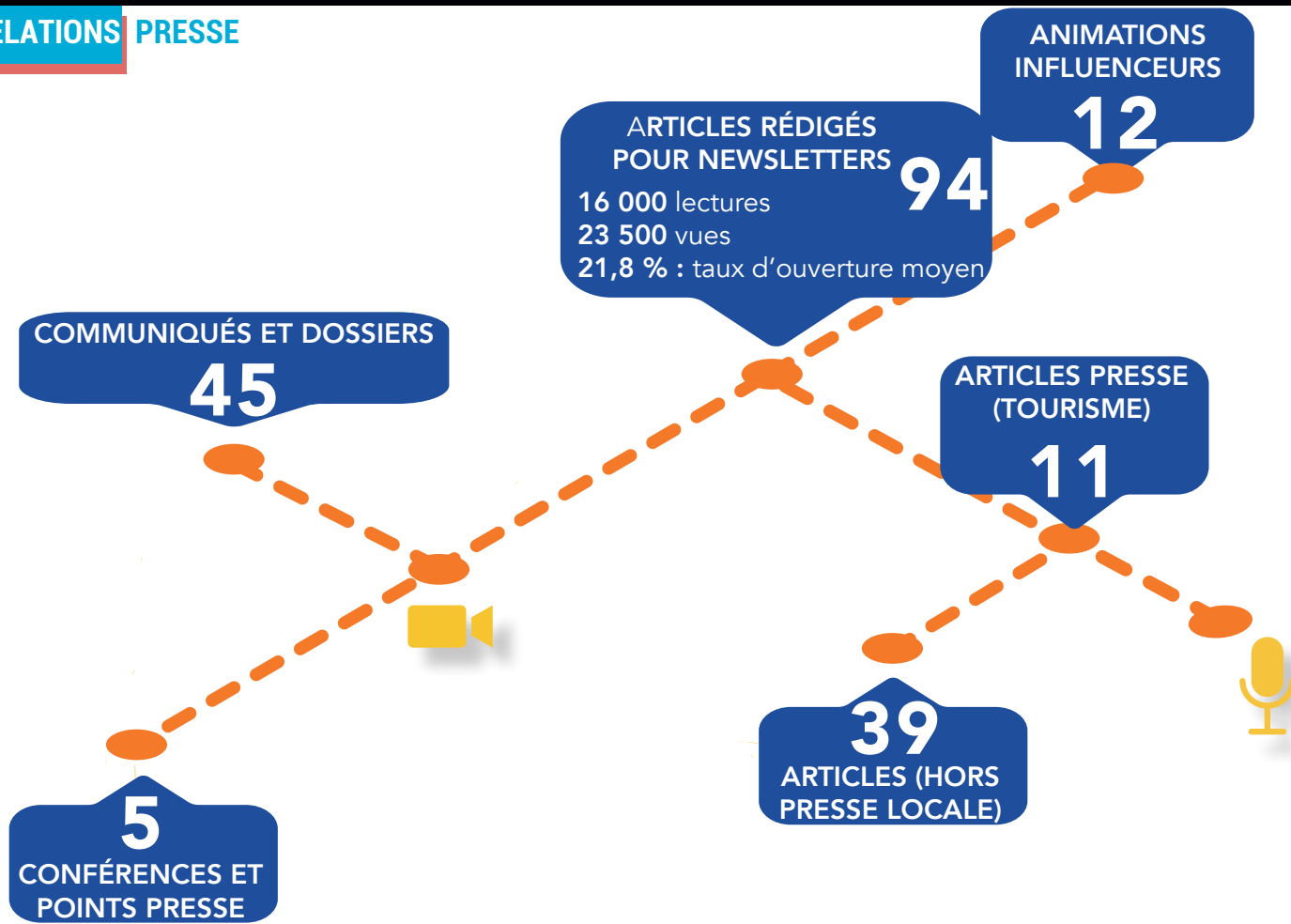


# PROMOUVOIR

# LA *destination*



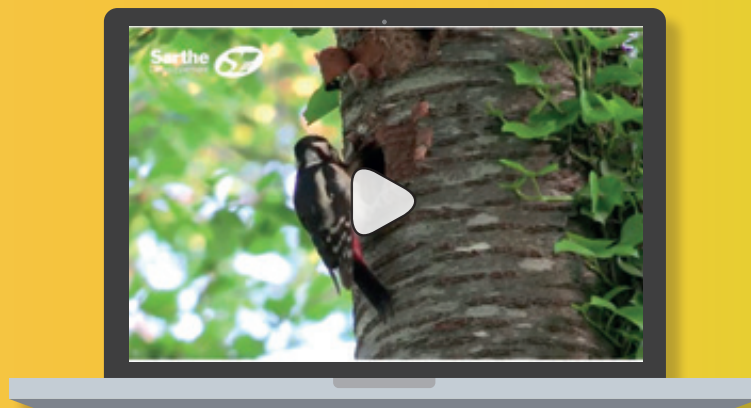
## LES RELATIONS PRESSE



## PRODUCTION DE VIDÉOS

18 vidéos réalisées

+600 000 vues sur les réseaux sociaux de Tourisme en Sarthe



## LA NEWSLETTER MENSUELLE

PRÈS DE  
9 000  
DESTINATAIRES  
PAR MOIS

11  
ÉDITIONS  
ANNUELLES

ÉQUIVALENT / AN :  
1 ROMAN  
94 ARTICLES  
1 LONG MÉTRAGE  
42 SUJETS

VEILLE  
OPPORTUNITÉS  
ACTUALITÉ  
NOUVEAUTÉS

**LES RÉSEAUX SOCIAUX**

**29 170**  
FOLLOWERS

**25 400**  
FOLLOWERS EN 2016



**18 981**  
J'AIME

**15 525**  
J'AIME EN 2016



**9 177**  
ABONNÉS

**8 707**  
ABONNÉS EN 2016



**1 660**  
ABONNÉS

**1 171**  
ABONNÉS EN 2016



**+ 632 000**  
VUES EN 2017

**32 328**  
VUES EN 2016

**NOUVEL ENVIRONNEMENT WEB NOUVEAUX CONTENUS**

[www.sarthe-developpement.com](http://www.sarthe-developpement.com)

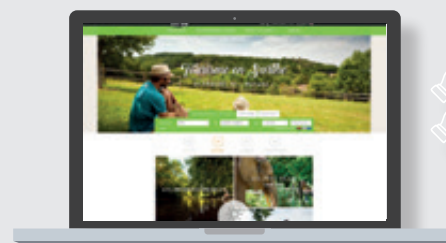
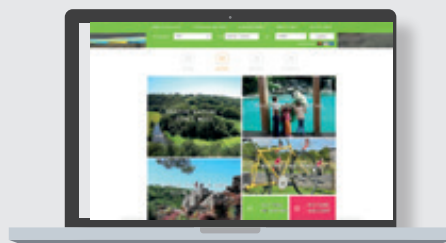
[www.tourisme-en-sarthe.com](http://www.tourisme-en-sarthe.com)



Refonte Site SD vers un site Pro Tourisme

[www.sarthe-tourism.co.uk](http://www.sarthe-tourism.co.uk)

[www.lemans-sarthe-tourism.cn](http://www.lemans-sarthe-tourism.cn)



Création site UK

Création site chinois  
Compte WeChat

**PERFORMANCES**

**451 000 sessions**  
au 30/11/2017  
soit **+ 117 %** / 2016

**339 000 utilisateurs**  
au 30/11/2017  
soit **+ 106 %** / 2016

**+ 1 200 000 pages vues**  
au 30/11/2017  
soit **+ 105 %** / 2016

Taux de rebond  
**divisé par 2,5**  
(Tourisme)



## LES ÉDITIONS

### POUR LES TOURISTES

Brochure traduite en 3 langues pour les courses du WEC  
Catalogue de produits packagés groupes  
Carte touristique  
Carnet de voyage  
Flyer fluvial du bassin de la Maine  
Encarts pour le guide du Routard de la Vallée du Loir, le guide Petit Futé Le Mans, les guides été Ouest France et Maine Libre

### POUR LA PRESSE

Dossier de presse  
Communiqués de presse



### POUR LES ENTREPRISES ET LES COLLECTIVITÉS

Profil Sarthe Tourisme  
Flyer « Mon Accélération Numérique »  
Diplômes Villes et Villages Fleuris 2016 + 2017  
Invitation soirée anniversaire des ambassadeurs  
Schéma départemental de développement touristique



## LA SIGNALÉTIQUE

Stand de Sarthe Développement

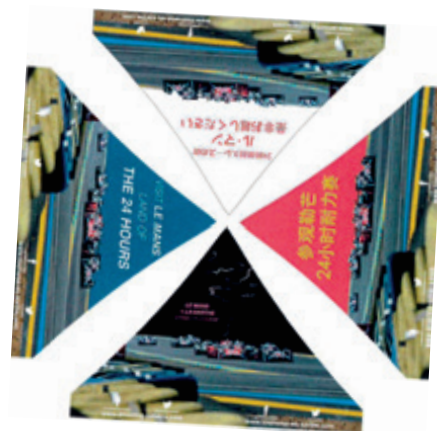
Roll up Fluvial bassin du Maine  
Roll up Cyclotourisme

Nouvel habillage de la banque

### POUR LES COURSES DU WEC

POUR LA FOIRE DU MANS, LE «VILLAGE NATURE»

STAND TOURISME POUR LES SALONS GRAND PUBLIC



## LES VIDÉOS EN MOTION DESIGN

### NEWSLETTER DE SARTHE DÉVELOPPEMENT

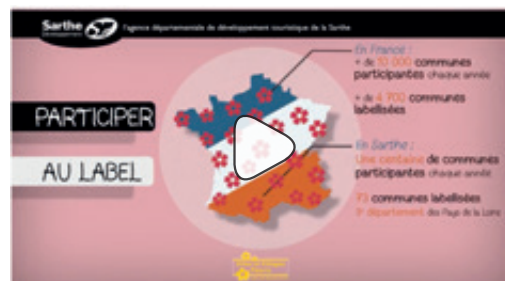
Habillage vidéo du générique du Mag Vidéo

### LES TOPS DE LA SARTHE

Sur les thèmes « activités nautiques » et « activités en famille »

### VILLES ET VILLAGES FLEURIS

Vidéo ludique sur le label



*Vidéo en motion*

LES CLUB DES AMBASSADEURS

06  
AVRIL

SOIRÉE  
ANNIVERSAIRE

30  
MAI

VISITE DU  
2<sup>E</sup> RIMA

12  
SEPT

VISITE DU  
CENTRE NATIONAL  
DES ARCHIVES DE LA SNCF

13  
NOV

VISITE DE  
L'ITEMM



Soirée anniversaire 2017



Visite aux archives départementales



Visite du 2<sup>e</sup> RIMA



476

AMBASSADEURS  
AU 31/12/2017

4 ÉVÉNEMENTS



320 ambassadeurs ont bénéficié  
des animations

230 PERSONNES  
présentes à la soirée

ANNIVERSAIRE

12 AMBASSADEURS  
en action

952  
followers sur la page



## LES SALONS

En partenariat avec les Organismes locaux de Tourisme

**SALON DU  
TOURISME  
PARIS**

16 AU 19 MARS 2017  
124 000 VISITEURS  
694 EXPOSANTS

**FOIRE DU MANS  
VILLAGE NATURE**

14 AU 18 SEPTEMBRE 2017  
95 000 VISITEURS



SALONS DESTINÉS AUX GROUPES

Fréquentation : **287 500** visiteurs

Visibilité de l'**offre territoriale**



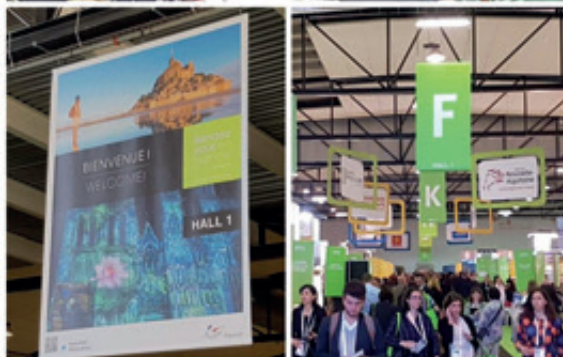
Foire du Mans 2017



Mondial du Tourisme Paris



Salon B2B Rendez-vous en France



## MON ACCÉLÉRATION NUMÉRIQUE

UN AUDIT WEB  
RÉALISÉ PAR  
SARTHE DÉVELOPPEMENT  
POUR :



FAIRE CONNAÎTRE  
SON OFFRE SUR INTERNET :

VISIBLE

RENDRE SON SITE WEB ACCUEILLANT :

PRATIQUE

OPTIMISER MON SITE  
SUR TOUS LES APPAREILS CONNECTÉS :

ACCESSIBLE

ECHANGER ET COMMENTER :

INTERACTIF

**17** PRESTATAIRES AUDITÉS EN 2017

**PETIT DÉJEUNER NUMÉRIQUE 1**

1 intervenant (Thomas Yung) e-Réputation / 8 présents

**5** PROJETS DE REFONTE DE SITES WEB,

REPORTAGES PHOTOS,

INTÉGRATION DES AVIS CLIENTS,

INTÉGRATION DE SOLUTIONS  
DE RÉSERVATION

**Sarthe** Développement l'agence départementale de développement touristique de la Sarthe

## MON ACCÉLÉRATION NUMÉRIQUE

BÉNÉFICIEZ DU NOUVEAU SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT DE SARTHE DÉVELOPPEMENT DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS DU TOURISME

**50 %**  
des recherches  
proviennent de  
mobiles

**64 %**  
des sites ne sont  
pas adaptés aux  
mobiles

**91 %** des clics se concentrent  
sur la 1<sup>ère</sup> page Google.

**49 %** des touristes ont payé la  
totalité de leur séjour en ligne.

**90 %** des internautes pensent  
que les avis clients sont le  
principal vecteur dans la  
décision d'achat.

### VOTRE PARCOURS EN 6 ÉTAPES

- 01** AUDIT DE VOTRE SITE WEB  
100 CRITÈRES ANALYSES
- 02** SUIVI DE VOTRE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL  
10 MOTS-CLÉS SUIVIS SUR 1 AN
- 03** ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION DE VOTRE SITE  
SUR 1 AN VIA GOOGLE ANALYTICS
- 04** GESTION ET ANALYSE DE VOS AVIS CLIENTS  
15 PLATEFORMES D'AVIS OBSERVÉES SUR 1 AN DANS TOUTES LES LANGUES
- 05** CONSEIL SUR UNE SOLUTION DE VENTE EN LIGNE  
OPTIMISÉE POUR VOS BESOINS
- 06** UN PETIT DÉJEUNER AVEC UN EXPERT DU E-TOURISME  
PARTICIPATION DE 50€ POUR SON INTERVENTION

**JE M'INSCRIS ET JE REMPLIS LE FORMULAIRE EN LIGNE**

LANCEMENT DE LA PREMIÈRE SESSION EN 2017 SUR LA BASE DE 50 INSCRITS MAXIMUM

**CONTACT : Josselin TRÉLOHAN**  
02 72 88 18 69  
j.trelohan@sarthe-developpement.com  
www.sarthe-developpement.com

**Sarthe** Développement

# POSITIONNEMENT CENTRAL D'E-SPRIT AU COEUR DU TOURISME EN RÉGION

RÉPERTORIÉS :

**3 200 OFFRES TOURISTIQUES**

**3 500 ÉVÉNEMENTS**



**35**  
sites web  
concernés

**5**  
nouveaux  
diffuseurs  
en 2017

KEFÉTON    GUIDIGO    TOUS VOISINS    ILATOUS SARTHE    GÉOVÉLO

**87 000**  
demandes  
traitées  
en 2017

**3,5 millions**  
de visiteurs  
10 M en  
Pays de la Loire

# S'IMPLIQUER

*dans la*

# **GOUVERNANCE**

# *touristique*



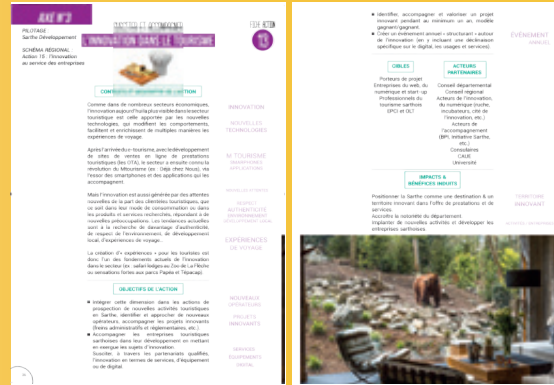
Keeper for a day - Zoo de La Flèche ©S Lira.

# LE SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

4 AXES DE TRAVAIL  
FICHES ACTIONS 16

ANIMATION  
DES ATELIERS

CO-*des fiches action*  
PRÉPARATION



CO-ANIMATION  
*du copil*

PRÉSENTATION  
DES FICHES ACTION  
*en commission attractivité*

## CONTRIBUTIONS ET PARTICIPATIONS



# PLAN

*d'action*

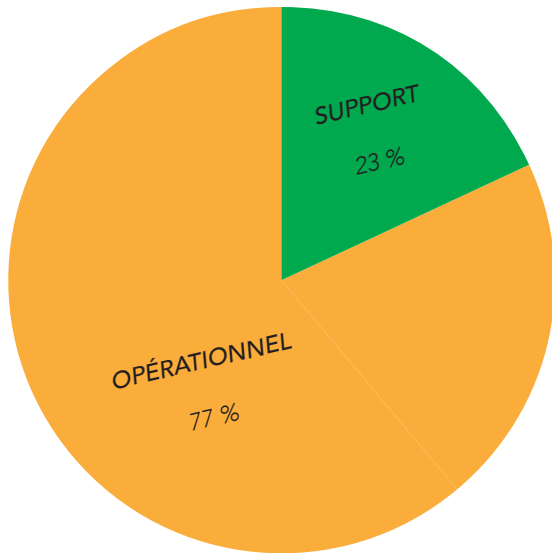
# 2018

Facebook

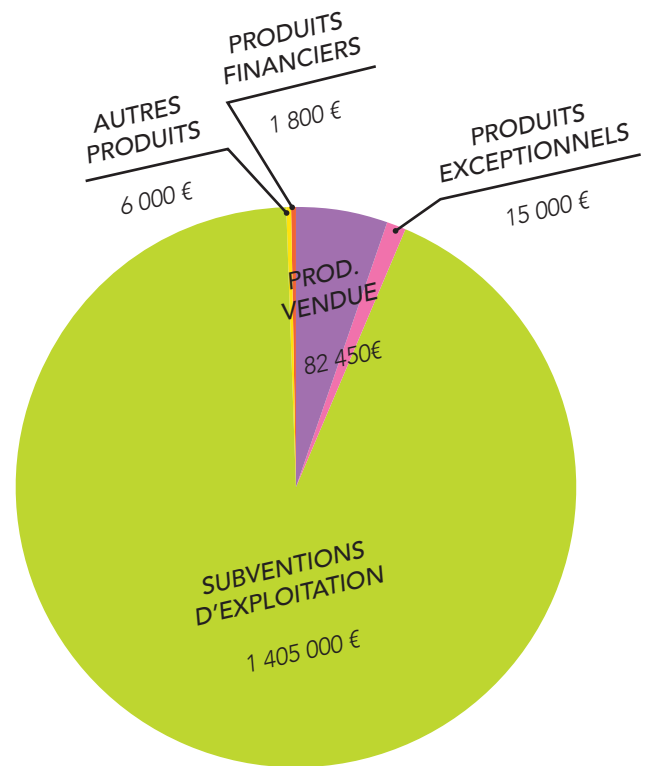




**CHARGES 1510 K€**



**RECETTES 1510 K€**



*Dont Conseil Départemental :  
1 400 000 €*

Labellisation Bienvenue à la Ferme



Tourisme d'Affaires en Sarthe



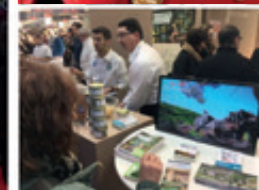
Création de l' hôtel IBIS  
Le Mans Centre Gare Nord



Anniversaire du Club des Ambassadeurs 2018



Salon des vacances de Bruxelles



Salon de l'Agriculture,  
Paris



**71 actions**  
**planifiées**  
EN 2018

(52 en 2017)



1. DÉVELOPPEMENT EXOGÈNE  
PROSPECTION INVESTISSEURS



2. DÉVELOPPEMENT ENDOGÈNE  
SOLIDARITÉ TERRITORIALE



3. MARKETING  
VISIBILITÉ  
PROMOTION  
ATTRACTIVITÉ



4. INNOVATION  
EXPÉRIMENTATION



5. QUALITÉ  
OBSERVATION



4 ENJEUX :

- DÉVELOPPER L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE ET LA QUALIFICATION DE L'OFFRE
- PRENDRE APPUI SUR LES FILIÈRES À FORTES VALEURS AJOUTÉES
- PORTER LE RAYONNEMENT DU DÉPARTEMENT VERS L'EXCELLENCE TOURISTIQUE
- BÂTIR UNE NOUVELLE GOUVERNANCE

## LE SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2017-2021

4 AXES DE TRAVAIL

16 FICHES ACTIONS

## 1. DÉVELOPPEMENT EXOGÈNE, PROSPECTION INVESTISSEURS

PROSPECTION  
INVESTISSEURS  
TOURISTIQUES

PROSPECTION  
TOUR OPÉRATEURS

COMMERCIALISATION  
PRODUITS

## 2. DÉVELOPPEMENT ENDOGÈNE, SOLIDARITÉ TERRITORIALE

**SOUTIEN AUX PROJETS PUBLICS / PRIVÉS**

**DÉVELOPPEMENT FILIÈRE ITINÉRANCE**

**ANIMATION DE RÉSEAUX**

**AUDITS WEB DÉVELOPPEMENT DIGITAL**

Structuration des **FILIÈRES** : agritourisme, fluvial

**30** nouveaux prestataires touristiques suivis dans le cadre de « Mon Accélération Numérique »

**30** projets d'investissement endogènes accompagnés

Déploiement des **MODULES DE FORMATION** en partenariat avec Mayenne Tourisme



©Anjou Navigation



### DYNAMISER LE TOURISME FLUVIAL ET L'OFFRE D'ITINÉRANCE

Valorisation de notre offre touristique fluviale et l'itinérance à l'échelle du bassin de la Maine avec :  
CD + ADT du 49, 53, 72

Services hydraulique et tourisme des 3 départements

Gestionnaires des bateaux habitables

*Comment ? :*

**Un schéma fluvial**

**Évolution du site internet :**  
Pour permettre aux internautes d'imprimer des fiches randonnées

**Présence sur des salons dédiés :**  
Fiets & Wandelbeurs à Utrecht

Salon des Vacances à Bruxelles



# 3. MARKETING, VISIBILITÉ, PROMOTION, ATTRACTIVITÉ

WEB,  
RÉSEAUX SOCIAUX,  
CONTENUS

ÉDITIONS,  
SUPPORTS,  
PRINT, NUMÉRIQUE

RELATIONS  
PRESSE

SALONS B2C & B2B

RÉSEAU  
DES  
AMBASSADEURS

**7 ÉDITIONS MULTILINGUES ET THÉMATIQUES** (anglais, japonais chinois) dont la carte cyclotouristique (fr, ang, all, flamand)

Déploiement **WECHAT**

Création d'un bog **TOURISME EN SARTHE**  
**25** accueils de journalistes et blogueurs

Production d'une **DIZAINES DE CONTENUS MULTIMÉDIAS** (vidéos, motion design)

Reportages photos

**500** ambassadeurs pour le **4<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE**

**4 SALONS** en partenariat (Mondial du Tourisme, Fiets & Wandelbeurs, Salon des Vacances de Bruxelles, Foire du Mans)



## COORDINATION DE SARTHE DÉVELOPPEMENT POUR LE SALON DES VACANCES DE BRUXELLES

Le plus important salon des vacances de Belgique  
Hôte d'honneur : les Pays de la Loire  
Forte visibilité + présence dans la presse  
Clientèle belge : la 4<sup>e</sup> clientèle étrangère en Sarthe

*Comment? :*

Un espace sarthois dans l'espace Pays de la Loire  
Une coordination pour 6 OLT sarthois présents  
Un financement partagé



RÉSULTATS ATTENDUS EN 2018 :

**Accroître la visibilité de la destination pour la clientèle belge**  
**Présence multiple et coordonnée**  
**Retombées presse**

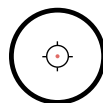


## LE BLOG

Un média qui lie des pages édito, de la photo, de la vidéo sur un ton différent  
Une grande souplesse de promotion supports, média, sujets

*Comment? :*

**1 article produit** toutes les 2 semaines  
Évolution du site Internet pour créer cet espace blog



RÉSULTATS ATTENDUS EN 2018 :

**24 articles minimum**  
**Agrégation de blogueurs que l'on invitera à écrire sur le blog**  
**Augmentation du trafic sur le site et sa visibilité**



## LE CLUB DES AMBASSADEURS EN 2018

**5** visites en entreprises programmées depuis le 6 février  
**545** ambassadeurs au 31 mai



**250** personnes présentes à la soirée anniversaire

**992** followers sur la page Facebook

**22** sites partenaires pour le Pass



## 4. INNOVATION, EXPÉRIMENTATION

SIT  
DATA

PLACE DE MARCHÉ

Renforcer le **SIT** avec pour objectif :  
**50 SUPPORTS ALIMENTÉS** fin 2018

Déploiement de **LA PLACE DE MARCHÉ e-RÉSA**

Accompagnement d'une **INITIATIVE TOURISTIQUE INNOVANTE** chaque année

Étude de la faisabilité d'une **CONVENTION D'AFFAIRES TOURISTIQUE** avec la Mayenne



Vidéo en motion

### LA PLACE DE MARCHÉ

Une solution de commercialisation en ligne et de gestion des disponibilités

Une diversification des canaux de distribution sur l'ensemble des sites de destination = 10 millions d'internautes

**0 %** DE COMMISSION

**160€/AN** maximum *de droits d'accès*

### Comment ? :

Sarthe Développement fournit un outil qui permet :  
- de **se vendre en ligne et sur Facebook**,  
- de **gérer ses disponibilités**.

Sarthe Développement met en place **des passerelles** avec les Gîtes de France, Logis, Reservit, C Tout Vert, ...

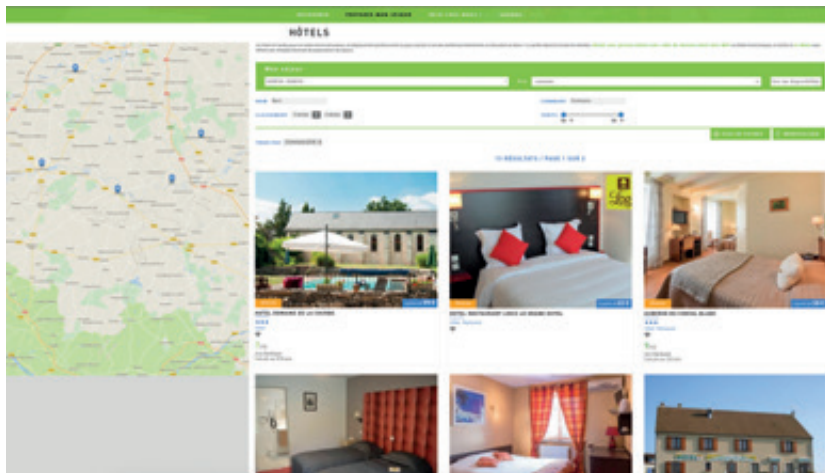
Sarthe Développement met en place une **organisation territoriale** avec 8 OLT (conventions d'objectifs à 3 ans)



**RÉSULTATS ATTENDUS EN 2018 :**

**300 offres par la mise en place de passerelles**  
**100 offres grâce au déploiement par les OLT**

**De 2019 à 2020 : Augmentation du nombre d'offres à raison de 100 à 150 / an**



## 5. QUALITÉ, OBSERVATION

OBSERVATION

DÉPLOIEMENT DES LABELS QUALITÉ

Recueil de données **PROFIL SARTHE TOURISME**

Étude d'une **ENQUÊTE CLIENTÈLE** à l'échelle de la Sarthe et coordination des OLT

Déploiement des labels **ACCUEIL VÉLO** et **VILLES ET VILLAGES FLEURIS**

Déploiement d'un **SIG**

Observatoire de la **E-RÉPUTATION**



[www.sarthe-developpement.com](http://www.sarthe-developpement.com)

[www.tourisme-en-sarthe.com](http://www.tourisme-en-sarthe.com)

[www.congres-seminaires-sarthe.com](http://www.congres-seminaires-sarthe.com)  
[www.business-land.fr](http://www.business-land.fr)

[www.solimmo-tourisme.com](http://www.solimmo-tourisme.com)

ZA Monthéard - 31 rue Edgar Brandt  
F 72000 Le Mans  
Tél. +33 (0)2 72 881 881  
Fax : +33 (0)2 72 881 879  
[contact@sarthe-developpement.com](mailto:contact@sarthe-developpement.com)