

2019

RAPPORT
d'Activité



BILAN DE L'ANNÉE **2018**

Sarthe
Tourisme



EDITO

Em quantiur? Onsed experore cum vendae sae id ut as dolupta tectatur, consece ptaerio imi, essit, odi ius magnihi laccuscit illecectis eos archit vel isimoluptium sum ex eiciae enist unt, quuntem exped etur maio. Ximinulla consequo culpa parum dolorru mquossunt lant vel minctes non presedit officiiscia quibus quia idellupis re vent odissimus excea conserf erovid mosam et, unt et facestioriae cum voluptates explabo reium, nihillu ptaturi ne dem explign istrumquae volest voloreh endelent a si odionectat.

Riae ad quatia de volorestibus iuscipsum imin corem qui sitis qui adit quae dolentinum eatinci tiumqui odigniet labo. Ut rem duscita volut qui dolesti squaess erferio. Tem etur remposa ntiust earis nimus.

Sitatur rent lant, assimax imusdae consequae dolorum fugia conserovit re et lanihicator arcil inverepelis aut labore cum, odia dolo tempore ndaepedi am endelecus.

lbus eristis mo vel idesse sunt, officia nis adi officab iusci doloreperum, exceste ctecul acienda sequi tendel ipid quate volecae nobis prem accatessunt qui ratum comnis ate qui ducimolorio con num aute ipsam vero te rest labor mo tem aut et hillupt iatessuntur?

Disque officae perum re volorest, simolorro opta aboribust velentur, cupti quam lam, nimagnam, sitatur simaiorit atem ad eum rerum andelib usandunto od mosapis dollacid quam re veratem dipiciae corias mincipsusa commoloribus ipsam lilitatem latquibusae. Nam inciendita coris ipit is ad quibus, nimolorum aceati doloribeat doluptat.

Opta quatum volorem rem estio in consente volo tem ullor sa quam eost eum id que nis imollut ipis autem volupta seque volor sequo dolum ipic to vera eatu reiciis aut atendereici rem reiciae valoriti bernate molesci dolor aturepudic to bla ipsum doloraectem aut fuga. Xerci unt mo tem nis dolut laborem haria et volorumet ut quiatis nonsequi blabore henduciam, volorepedi sin resequi nestio berum est mi, idunt.

Bisquatust ist volorem re non resende providuci ommolorera ditium, nat aut expedis rempossi con exerate et fugiam nos volupta temporumquam quis aperatur, sunt et, aut vel iligentia sum, sapissin perionse cuptatur, conecatet utector rorest, velis evenis none endiatem labo. Cerior aut officipis eossequo experat empori dolende ritium faciliquam nus venditius essi blab ipsum que veliaec tetur? Qui doloresse dolorer sperum, corio blaut aut ea con culpa denda volut harcietur accaborem consequos quasperum, conseces namus exped eum doluptate quunt, officia sum volo iliqui blandam facimag nienis esto to est et optas quam ea doloratur?

Epudi ut faccum sectatur, is quiam quaepudiorio quos nus, nemquis est mod maio omniscimus poria quo eum velitium voloreriae molor moditat iumque conecta dolor acero est il int.

Ria verchillumet provide rumque et quid quos as consenis pelectat.

Genimolore et assunt lis evelitatqui teturi consenim volessime di des nonsequis re pero ipid esenime evenia aut quate idelecto corum voloreh endita dolut duciis ium intis entur, odistis mo molore num dolorup taquunt eostio. Et et hariatio volorrorio expelib erspis dolutem nienis dit omnim hit que molupta volore estio maiorrumenim eosam, nem que lit et fugia dis nihit volupta tusdae volum eaqui veliqui delis es nonseca tioris aut maios maio dolo illupit aspero officiis expererovit, impores aped qui nusa nobis volo digenis dolorectatur magnis doluptibus dolestion rerum si niscius mo blanto ipid que porem. Is idesti aliqui apelest reped que volupta turibuscia consequunt, quatumquam essendaes aci andit facearum ditae aut quunto et pelita expliquo bere molumquam, optiis es ut vellis et rem de enihictum quatur?

Net ommolla quiscia teceaquod undandis a coressunt fugia volore laut fuga. Harum, sinciatquias derunto



Véronique RIVRON,
Présidente de Sarthe Tourisme

SOMMAIRE

■ Bilan d'activité de l'année 2018	p.6
Plan d'action 2018	p.79
■ Accroître l'investissement	p.8
Projets réalisés	p.9
Localisation des investissements touristiques en Sarthe	p.10
■ Structurer l'offre touristique	p.12
Label Villes et villages fleuris / Développement de l'agritourisme	p.13
Développement Itinérance Fluvial/Cyclo	p.14
■ Accompagner les prestataires	p.16
Cahiers techniques	p.17
Programme de formation des prestataires touristiques	p.17
Mon accélération numérique	p.18
Déploiement de la place de marché E-resa	p.19
■ Conquérir de nouveaux marchés	p.20
Attractivité internationale	p.21
Groupe et autocaristes	p.22
Clientèle MICE et affaires	p.23
■ Promouvoir la destination	p.26
Club des ambassadeurs	p.27
Relations presse	p.28
Blog Sarthe stories	p.29
Newsletter Sarthe Tourisme / Présence sur les réseaux sociaux	p.30
Web / Édition	p.31
Les salons	p.32
■ Observer	p.34
Profil Sarthe / Observatoire E-réputation	p.35
■ Budget prévisionnel 2019	p.36
Charges et recettes	p.37
■ Plan d'action 2019	p.38
Actions de promotion et prospection 2019	p.39

2018 EN CHIFFRES

PROSPECTION

32 actions



AIDES

61
entreprises aidées



EMPLOI

602



nouveaux emplois

PROJETS ABOUTIS



81

IMPLANTATIONS



95 emplois potentiels

DÉVELOPPEMENT

d'entreprises endogènes = **74**

507 emplois potentiels

RÉSEAUX SOCIAUX

25 404

followers



PRESSE

74 articles de presse



CLUB DES AMBASSEURS DE LA SARTHE

400
ambassadeurs*

(* au 31/12/2016)

COMMERCIALISATION

+19,6%

Moyenne CA Groupes 2015 - 2016

CONVENTIONS D'AFFAIRES



1 600 rendez-vous organisés

WEB ET VIDÉOS



231 758

sessions sur les sites
SartheTourisme en
Sarthe

621 054 vidéos vues

Les principales missions de l'agence



Développer l'attractivité de la Sarthe pour les touristes en valorisant une offre territoriale globale



Prospecter en France et à l'étranger pour implanter de nouvelles entreprises touristiques



Accompagner la création et faciliter le développement des entreprises touristiques implantées



Garantir l'élaboration, la distribution et la promotion d'offres touristiques



Consolider et partager la connaissance du territoire en matière d'observation



Assurer la promotion multi supports de la destination Sarthe, dont sa visibilité numérique

Le chiffres clés du tourisme en Sarthe



42,1 millions d'€ d'investissements touristiques privés en 2016
+ 37,1 % en 5 ans



700 millions d'€ de chiffre d'affaires de dépenses directes

25 000 emplois directs et indirects



5 976 244 visiteurs et spectateurs recensés en 2017



1 252 531 nuitées minimum en 2017 (hôtels, campings, meublés Gîtes de France)



234 millions d'€ de valeur ajoutée

Près de 1 000 hébergements marchands (+ de 28 000 lits marchands)



BILAN DE L'ACTIVITÉ 2018

PLAN D'ACTION 2018

71 ACTIONS
planifiées
POUR 2018



70 ACTIONS
réalisées ou engagées
EN 2018



**DÉVELOPPEMENT EXOGÈNE
PROSPECTION INVESTISSEURS**



**DÉVELOPPEMENT ENDOGÈNE
SOLIDARITÉ TERRITORIALE**



**MARKETING VISIBILITÉ
PROMOTION ATTRACTIVITÉ**



**INNOVATION
EXPÉRIMENTATION**



**QUALITÉ
OBSERVATION**



ACCROÎTRE L'INVESTISSEMENT

DÉVELOPPEMENT EXOGÈNE PROSPECTION INVESTISSEURS

PROSPECTION ET ACCOMPAGNEMENT D'INVESTISSEURS TOURISTIQUES

5 actions de **prospection** d'investisseurs

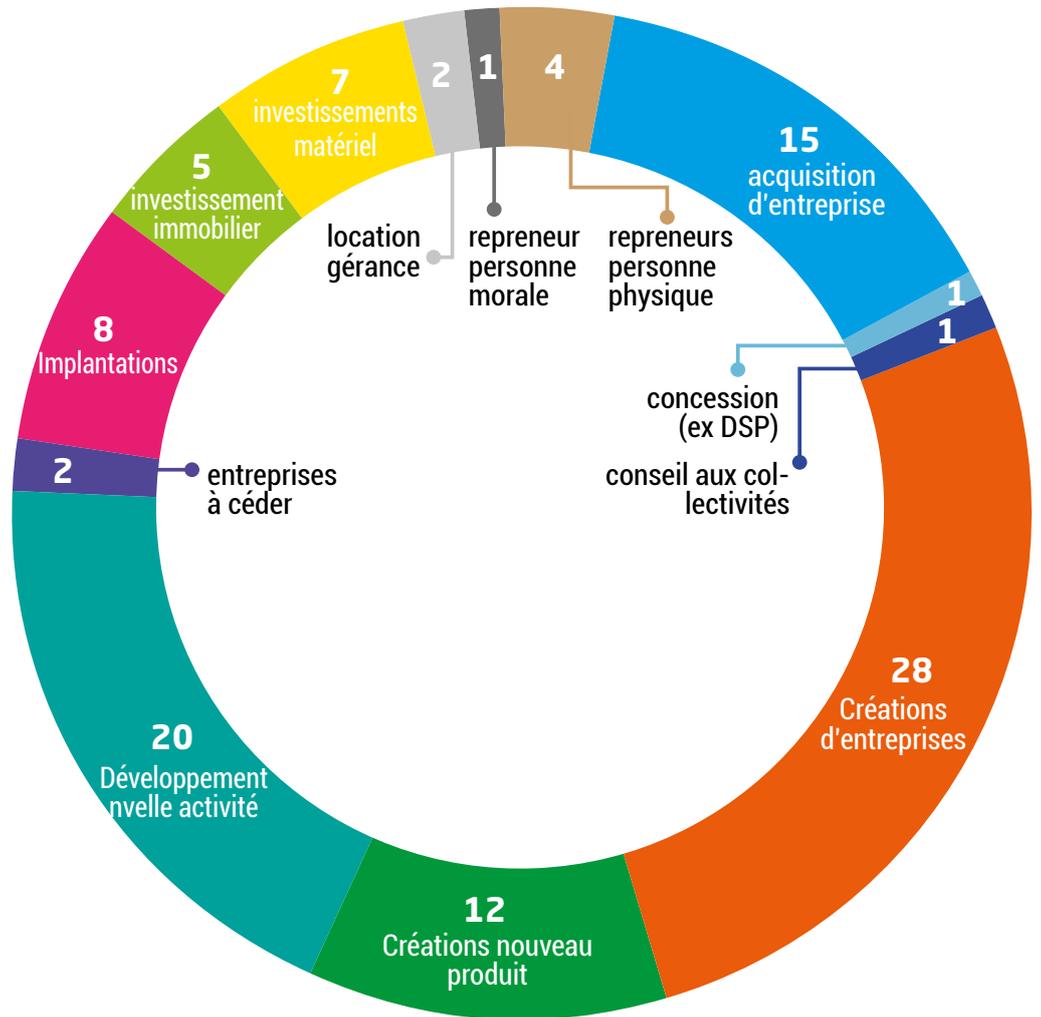
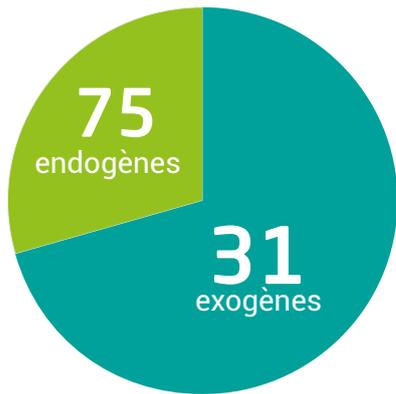
100 projets **d'investissement** détectés

Développement de « **Solimmo Tourisme** » : **30** nouvelles offres en 2018

■ Un stock de projets importants

Environ **10 nouveaux projets par mois**

106 nouveaux
projets en cours
en 2018



■ Les projets aboutis en 2018

Un total de **21 projets aboutis** dont 5 exogènes.

 **80 emplois**
directs et indirects
dans les 3 prochaines années

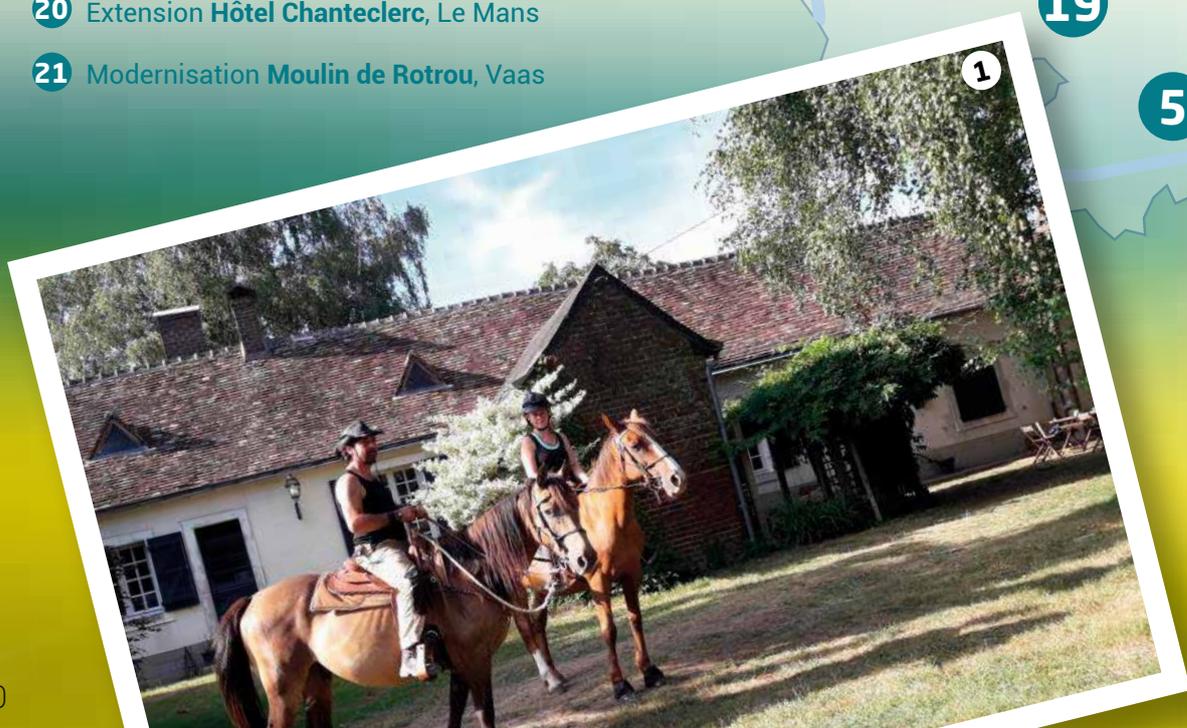
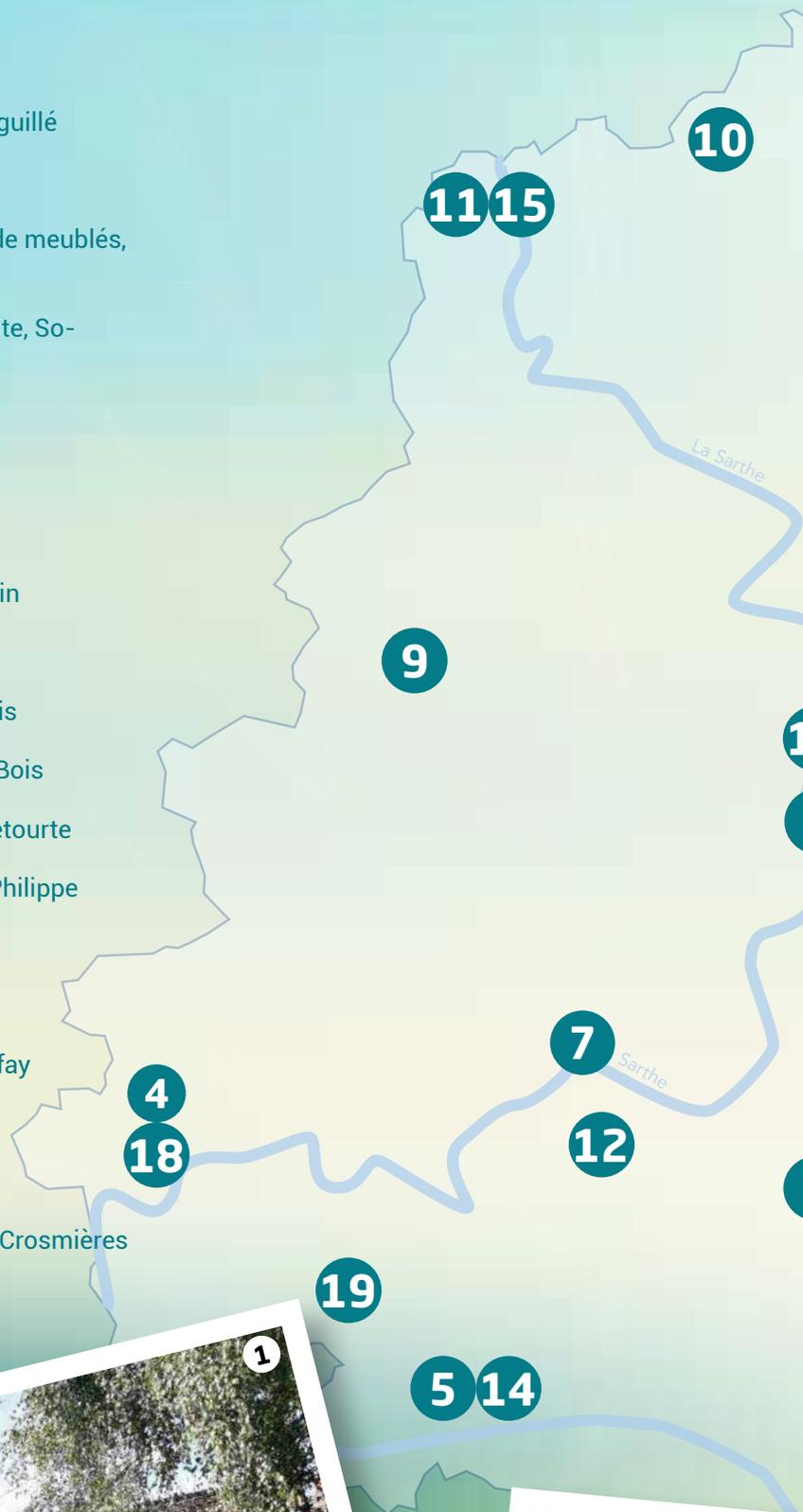
 **15 430 000 €**
d'investissement

 **351 lits**
supplémentaires ou modernisés

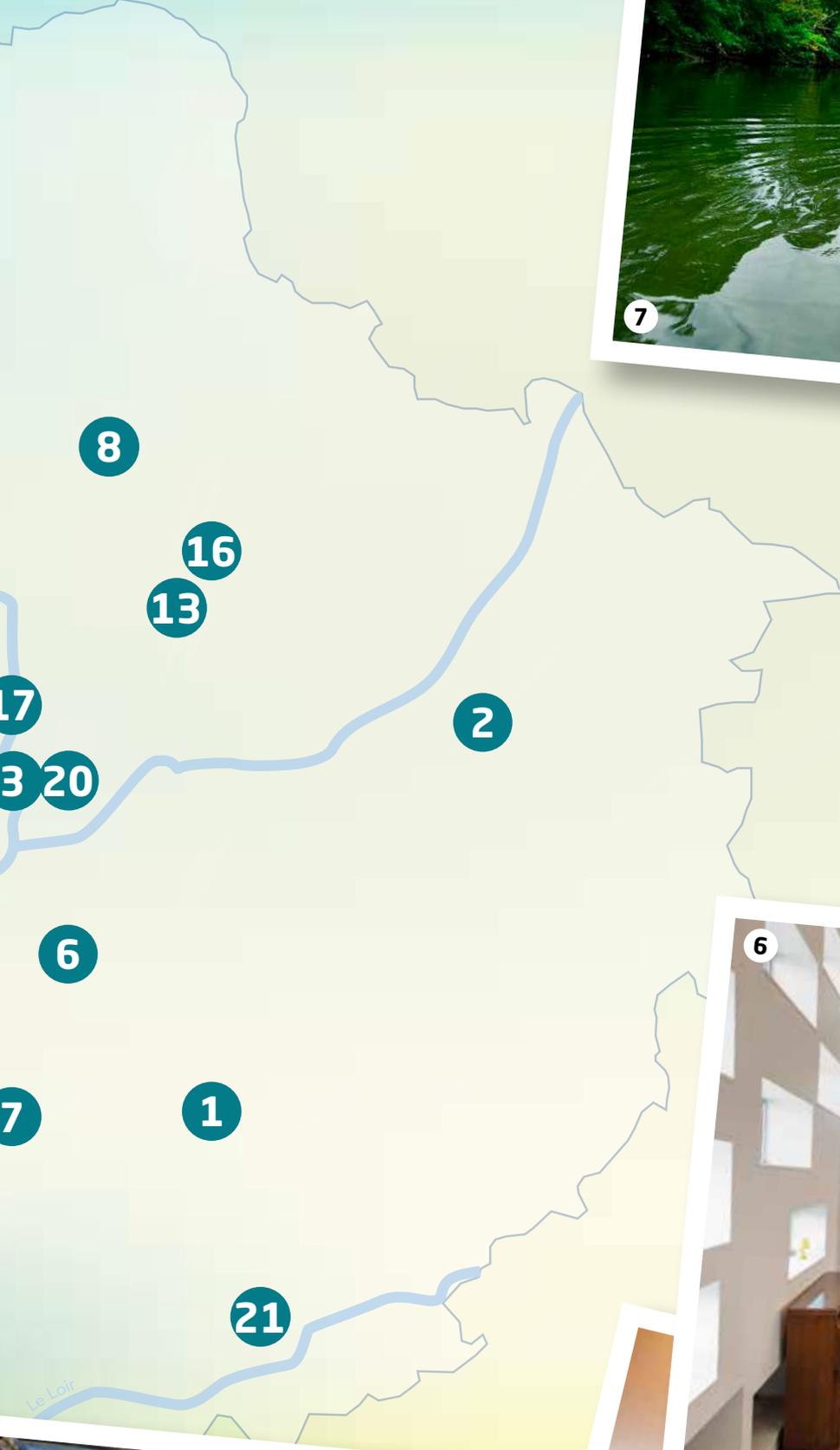
4000 visiteurs
potentiels supplémentaires 

Localisation des investissements touristiques en

- 1 L'Eldorado, création tourisme équestre à Pruillé l'Eguillé
- 2 Musée de la Musique Mécanique, reprise à Dollon
- 3 Chez Nous Comme Chez Vous, création entreprise de meublés, Le Mans
- 4 La Sablésienne, création nouvelle expérience de visite, Solesmes
- 5 Kyriad, reprise La Flèche
- 6 Ibis Style Mulsanne, extension
- 7 Aventure Nautique, Création La Suze
- 8 La Valise à Cheval, extension Mezières sur Ponthouin
- 9 Ferme de Nourray, reprise
- 10 Château de la Chevalerie, création réceptif, Arçonnais
- 11 Les Insolites JSK, Création PRL, Saint Leonard des Bois
- 12 Château de Bel Air, extension réceptif, Cérans Foulletourte
- 13 Projet Masson, Création d'un réceptif rural, Sillé le Philippe
- 14 Modernisation Vert Galant, La Flèche
- 15 Création nouveau gîte, Saint Léonard des Bois
- 16 Location-gérance, gîte équestre de Vieuxville, Beaufay
- 17 Création réceptif Domaine du Chapeau, Neuville
- 18 Rénovation le Sabolien, Sablé-sur-Sarthe
- 19 Rénovation et création SPA Haras de La Potardière, Crosnières
- 20 Extension Hôtel Chanteclerc, Le Mans
- 21 Modernisation Moulin de Rotrou, Vaas



Sarthe



7

50 projets aboutis
en 2 ans

40,1 M€ d'investissement
touristique moyen en Sarthe
entre 2015 et 2017



6



11

STRUCTURER L'OFFRE TOURISTIQUE

DEVELOPPEMENT ENDOGENE / FLILIERES



Structuration de **l'itinérance**

Développement de **l'agritourisme**

Animation du **label Villes** et **Villages fleuris**

Le Label Villes et Villages Fleuris

- Animation de la démarche départementale : jury, concours des communes, concours des écluses, concours des bâtiments
- Organisation des cérémonies récompenses
- Participation au jury régional de la démarche Villes et villages fleuris



Développement de l'agritourisme



Évolution de l'offre

BIENVENUE À LA FERME

46 adhérents
Doublement en 2 ans



Nouveaux concepts

Un lit Au Pré
Slow tourisme
Multiplication boutique producteurs

Forums de l'agritourisme

Un partenariat Sarthe Tourisme et Chambre d'Agriculture

OBJECTIF :

Découvrir des initiatives qui fonctionnent en Sarthe et les institutions pouvant vous aider à développer une activité touristique au sein de votre exploitation.

6 dates - 6 lieux

- 05/11 Ferme équestre des Bleuets à Vaas,
- 12/11 novembre Cerfs du Perche à Villaine-la-Gonais,
- 15/11 Ferme de La Forge à Marolles-les-Braults,
- 19/11 Escape Dream à Soulligné-sous-Ballon,
- 26/11 au gîte-spa de La Pétière à Mont-Saint-Jean,
- 29/11 au gîte Atelier and Cow à Louplande.

3 dossiers financés en commission régionale depuis 2017

20 projets en cours

■ Dynamiser le tourisme fluvial et notre offre d'itinérance cyclotourisme

Fluvial

- Action **Interdépartementale** à l'échelle de la Maine
- **Démarche marketing commune**, sélection agence de communication pour naming de la destination
- Travail avec les éclusiers pour favoriser la **valorisation touristique** de la rivière
- Soutien et animation de la **démarche régionale « Vogue et Vagues »**
- **Reportage photos**

Avec :

- ADT du 72, 53, 49
- Services hydraulique et tourisme des 3 départements
- Gestionnaire des bateaux habitables

Cyclotourisme

- Production de **supports spécifiques** (carte cyclotourisme IGN)
- Evolution de notre **site internet** pour permettre aux internautes d'imprimer fiches randonnées (pédestre, équestre, cyclo)
- Présence sur **salons dédiés** (Fiets en Wandelbeurs à Utrecht, Salon des vacances à Bruxelles pour clientèle NL)
- Animation marque « **Accueil Vélo** » (15 visites au 12/11/2018)
- Accompagnement **projet départemental** de création de **Voies Vertes**
- Accompagnement collectivités à la réflexion de **nouvelles boucles/itinéraires**
- **Valorisation offre Sarthe** sur le portail national France Vélo Tourisme





ACCOMPAGNER LES PRESTATAIRES

DEVELOPPEMENT ENDOGENE / PRESTATAIRES TOURISTIQUES

SOUTIEN AUX PROJETS PUBLICS / PRIVÉS

ANIMATION DE RÉSEAUX

AUDIT WEB + DÉVELOPPEMENT DIGITAL

SOLUTION DE DISTRIBUTION

30 nouveaux prestataires touristiques suivis dans le cadre de « **Mon Accélération Numérique** »

30 projets d'investissement endogènes **accompagnés**

Déploiement de **modules de formation** en partenariat avec la Mayenne

Renforcer le **SIT** avec objectif de **50 supports** alimentés fin 2018

Déploiement de la **Place de Marché**

Les cahiers techniques de Sarthe Tourisme

19 cahiers techniques à destination des professionnels du tourisme et des porteurs de projet. Une boîte à outils essentielle, disponible **gratuitement**.

Les cahiers techniques permettent aux professionnels du tourisme de s'y retrouver sur les **règlementations** en vigueur et sur la **fiscalité** dans leur domaine d'activité, avec **conseils** et **références pratiques**.



Programme de formation prestataires touristiques Sarthe/Mayenne

Les Ateliers du Tourisme

Initiative conjointe de Mayenne Tourisme et Sarthe Tourisme



41 prestataires formés

(sur premières sessions)

27 sarthois

14 mayennais

8 ateliers

de janvier à mars 2018

13 nouveaux ateliers

de décembre 2018 à Mars 2019

Alternativement en Sarthe et en Mayenne

Plus de **1300** prestataires destinataires du programme



Mon accélération numérique

Pourquoi ?



50 %
des recherches se font
par mobile

64 %
des sites ne sont pas adaptés



91 %
des clics se concentrent
sur la 1^{ère} page Google

90 %
des internautes pensent que les avis clients
sont clés dans la décision d'achat

Réalisé

34 prestataires audités au 12/11/2018 (17 en 2017)

5 refontes de sites web, reportage photos, intégration des avis clients, intégration solution de réservation

Pool agences web qualifiées en cours de constitution

Cahier des charges type en cours de constitution

Cahier technique : Travailler avec son agence web

MON ACCÉLÉRATION NUMÉRIQUE
BÉNÉFICIEZ DU NOUVEAU SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT
DE SARTHE DÉVELOPPEMENT DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS DU TOURISME

60 % des recherches proviennent de mobiles
64 % des sites ne sont pas adaptés aux mobiles

91 % des clics se concentrent sur la 1^{ère} page Google.
49 % des touristes ont payé la totalité de leur séjour en ligne.
90 % des internautes pensent que les avis clients sont le principal vecteur dans la décision d'achat.

VOTRE PARCOURS EN 6 ÉTAPES

- 01 AUDIT DE VOTRE SITE WEB**
100 CRITÈRES ANALYSÉS
- 02 SUIVI DE VOTRE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL**
10 MOTS-CLÉS SUIVIS SUR 1 AN
- 03 ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION DE VOTRE SITE**
SUR 1 AN VIA GOOGLE ANALYTICS
- 04 GESTION ET ANALYSE DE VOS AVIS CLIENTS**
15 PLATEFORMES D'AVIS OBSERVÉS SUR 1 AN DANS TOUTES LES LANGUES
- 05 CONSEIL SUR UNE SOLUTION DE VENTE EN LIGNE**
OPTIMISÉE POUR VOS BESOINS
- 06 UN PETIT DÉJEUNER AVEC UN EXPERT DU E-TOURISME**
PARTICIPATION DE 50€ POUR SON INTERVENTION

JE M'INSCRIS ET JE REMPLIS LE FORMULAIRE EN LIGNE

LANCEMENT DE LA PREMIÈRE SESSION EN 2017 SUR LA BASE DE 50 INSCRITS MAXIMUM

CONTACT : Josselin TRÉLOHAN
02 72 88 18 69
j.trelohan@sarthe-developpement.com
www.sarthe-developpement.com

Sarthe Développement

■ Déploiement de la place de marché - E-Resa

Déploiement de la place de marché - E-Resa

0 %
de commission
Droits accès < 160 euros / an

Pour :
Une solution de commercialisation en ligne et de gestion des disponibilités
Une diversification des canaux de distribution sur l'ensemble des sites de destination (10 millions d'internautes)

Comment ?

En support de l'agence régional, Sarthe Tourisme fournit un **outil qui permet de se vendre en ligne et sur Facebook** et de **gérer ses disponibilités**.

Sarthe Tourisme met en place des **passerelles** avec les Gîtes de France, Logis, Reservit, C tout Vert, Zoo de La Flèche etc.

Sarthe Tourisme met en place une **organisation territoriale** avec les OLT (convention d'objectifs à 3 ans).

Intégration e-résa sur Sarthetourisme.com

Résultats attendus



En 2018 : Objectif **300 offres**
Lancement avril 2018

2019 à 2020
Augmentation du nombre d'offres à raison de 100 à 150 /an

230

offres
en ligne

529

ventes

100 K€

CA en 1 an



CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS

DÉVELOPPEMENT EXOGÈNE PROSPECTION INVESTISSEURS

PROSPECTION DE TOUR- OPÉRATEURS

16 actions de **prospection** commerciale de Tours Opérateurs

Partenariat **ACO** :

présence sur **5** courses du **WEC** avec OT LMM

■ Attractivité internationale

- **Accroître la notoriété** de la destination par des opérations de **promotion grand public** et une **présence numérique** renforcée
- **Diversifier l'origine** de nos **clientèles** afin de ne pas être trop dépendants d'une seule et des aléas socio-politiques
- **Diversifier** et renouveler **l'offre touristique** en accompagnant l'investissement direct étranger dans le tourisme

Accroître la notoriété de la destination

10 000

Personnes renseignées sur les courses du WEC en 2018 (4 000 en 2017)



10

Supports multilingues

4 brochures WEC UK, CN, FR, JP
2 sites internet UK et CN
1 Booklet Velo en NL + flyer
Campagne FEEL France pour UK
1 compte Wechat Pro



Prospection B2B

193

Tour-opérateurs rencontrés en rdv individuels en 2018 (117 en 2017)

53

programmations de la destination Le Mans La Sarthe (31 en 2017)

18

Tour-opérateurs accueillis sur le territoire

Diversifier l'offre

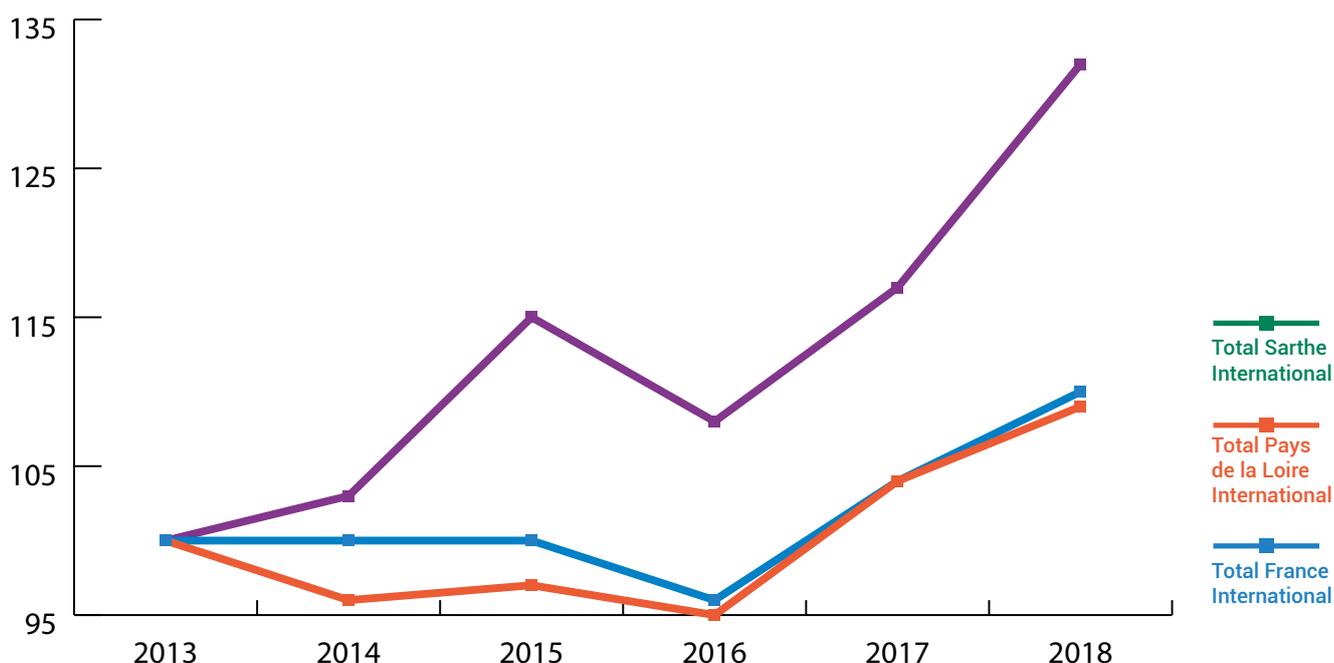
4

Investissements internationaux aboutis depuis 2017 :

Jump XL : NL
Château du Grand Lucé : USA
Camping de Neuville : UK
Château de la Chevallerie - USA

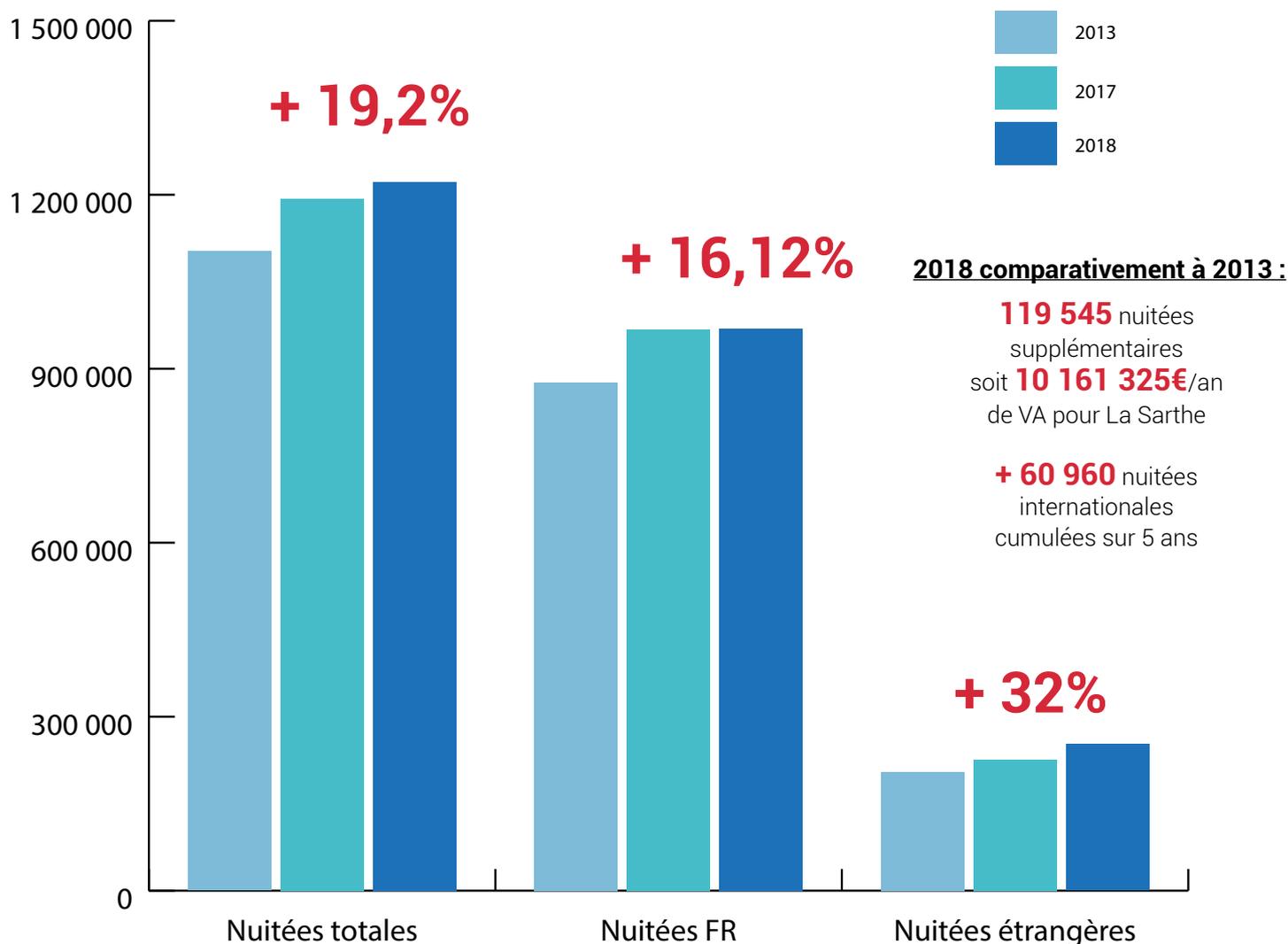


Evolution des nuitées internationales (base 100 en 2013)



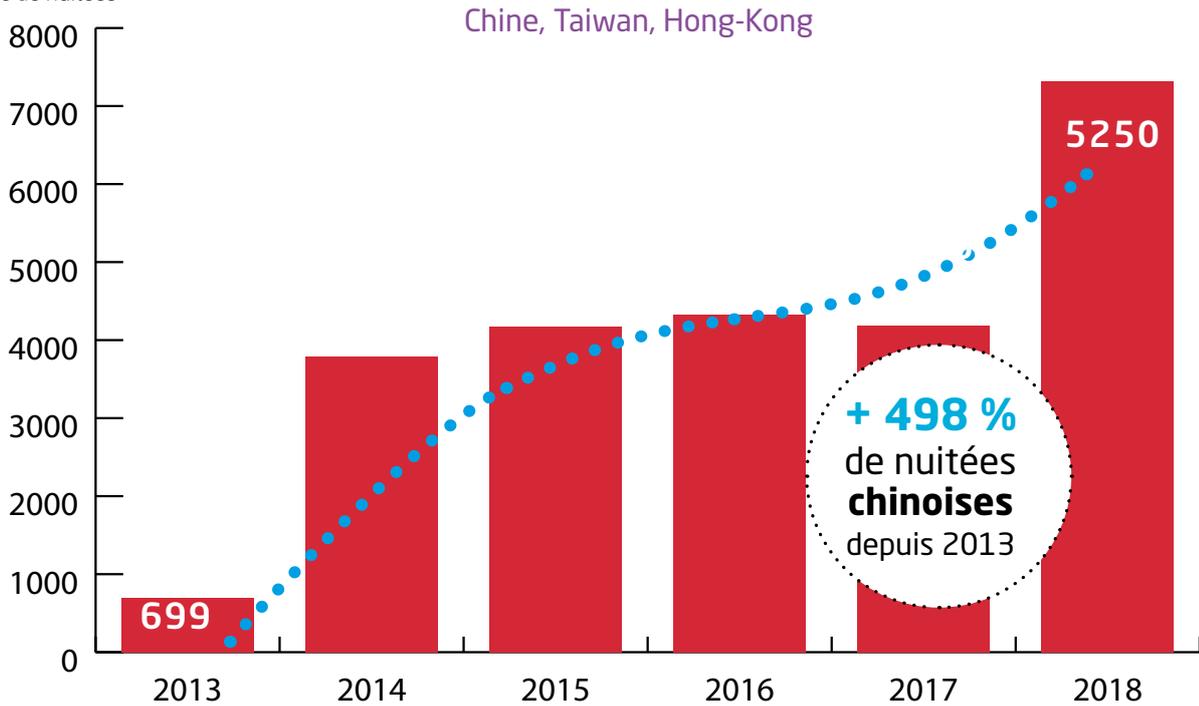
19,2% progression des nuitées totales (11% pour la France métropolitaine)

32% progression des nuitées internationales en Sarthe versus **10,8%** pour La France métropolitaine, **12,7%** pour la région Pays de La Loire.



Clientèle Grande CHINE 7^{ème} clientèle hôtelière internationale de la Sarthe en 2017 (inexistante avant 2013)

en nbre de nuitées



22 707 nuitées
cumulées sur 5 ans (2013/07-2018)



1 986 862 € de VA
pour le territoire sur 5 ans
(source DGE 2017 (87,5 euros/nuitées))

37 % de la croissance
des nuitées internationales

137 149 € de dépenses totales
de Sarthe Tourisme sur ce marché sur 5 ans

Les contributeurs à la croissance

EUROPE	nuitées 2018	évolution 2013/2018
Pays-Bas	60030	16%
Italie	44697	28%
Royaume-Uni	41757	18%
Allemagne	24716	49%
Belgique	17589	44%
Espagne	10917	34%
Suisse	6993	56%
Irlande	1642	146%
Danemark	425	20%

RUSSIE	nuitées 2018	évolution 2013/2018
	1546	12%

AMÉRIQUE DU NORD	nuitées 2018	évolution 2013/2018
États-Unis	9864	77%
Canada	674	-32%

MOYEN ORIENT / AFRIQUE	nuitées 2018	évolution 2013/2018
Afrique	1413	4%
Proche-Moyen-Orient	983	13%

ASIE	nuitées 2018	évolution 2013/2018
Chine (avec Hong-Kong, Taiwan)	7315	166%
Japon	1532	15%

Les groupes et autocaristes origine géographique et CA



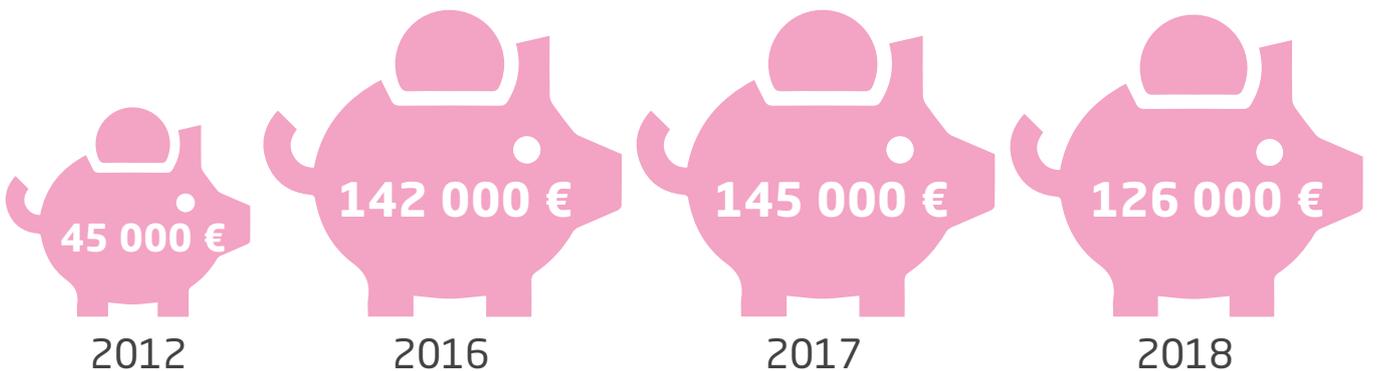
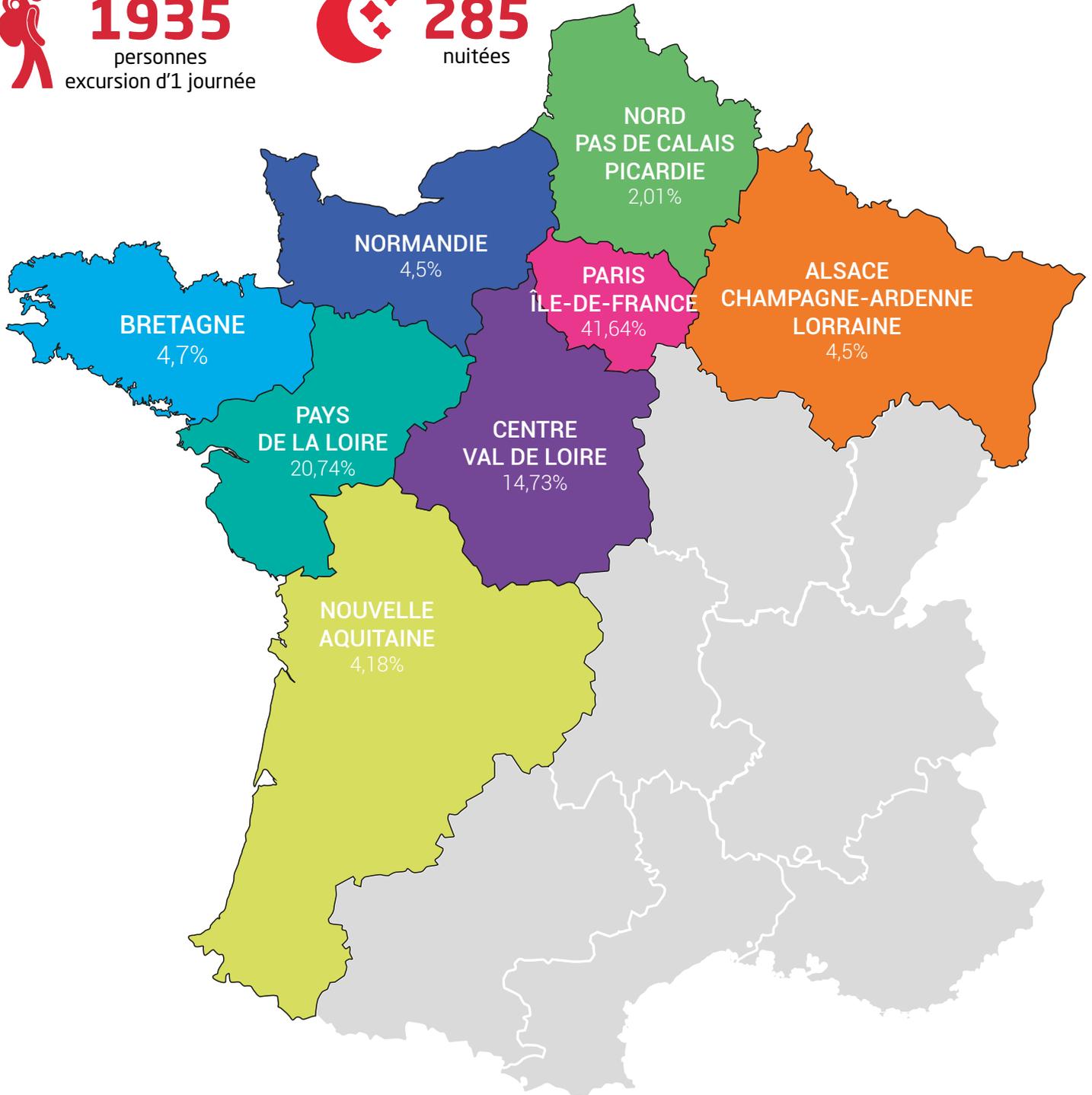
1935

personnes
excursion d'1 journée



285

nuitées



■ La clientèle MICE et Affaire

- Animation du collectif **Businessland**
- Animation du site www.congres-seminaires-sarthe.com

Prospection commerciale

Journée B2B Boutique ACO Paris
Eductour Le Mans Classic
Journée Stade de France
MP2
Heavent

Promotion

Dossier de Presse SD
Article Evènements et Conventions

www.congres-seminaires-sarthe.com

52 demandes au 31/12/2018 qui représentent **3 586** personnes potentielles
53 prestataires sarthois adhérents au site



PROMOUVOIR LA DESTINATION

MARKETING, VISIBILITE, PROMOTION ATTRACTIVITE

WEB RÉSEAUX SOCIAUX, CONTENUS

EDITIONS, SUPPORTS, PRINT NUMÉRIQUE

RELATIONS PRESSE

SALONS B2B

RÉSEAU DES AMBASSADEURS

7 éditions multilingues et thématiques (EN, JP, CN) dont carte cyclo,

500 ambassadeurs pour le 4^{ème} anniversaire

Déploiement **WeChat**, Création d'un **blog Tourisme** en Sarthe

25 accueils presse et blogueurs, Production d'une dizaine de **contenus multimédia** (vidéo, motion design)

Reportages photos, **4 salons** en partenariat (Mondial du tourisme, Fiets & Wandelbeurs,

Salon des Vacances de Bruxelles, Foire du Mans (village nature)

Club des Ambassadeurs



701 ambassadeurs ont signé
la charte d'engagement au 1^{er} mai 2019

Création d'un **pass** ambassadeur

22 sites partenaires

210 personnes présentes lors de la soirée anniversaire 2018, 300 en 2019

Le plus **GROS** club de l'ouest

Les animations 2018



Visite du SDIS



Soirée
Anniversaire



Visite château
de Montmirail



Visite de
SOURIAU



AG Sarthe
Développement
Le Tourisme
du Futur



Visite Espace
faïence



Visite
Bigot Fleurs

Objectif



1000 Ambassadeurs en 2020



■ Les relations presse

20

communiqués & dossiers



33

avant Première JEP

Instagrameurs réunis
sur 8 lieux
200 images postées



384 674

retombées influenceurs

Visiteurs touchés

7 post vidéo – 35 000 vues

91 instagram stories



15

 accueil presse
(tourisme)

11 en 2017

dont 5 blogueurs et 8 internationaux



39 en 2017

87

publications

30 internationales

18 nationales

39 locale

Verbatim

"I had a wonderful time in Le Mans. I don't know which was better, the gastronomie or the bonhomie!"

« J'ai passé un très bon moment au Mans. Je ne sais pas ce qui était mieux, la gastronomie ou l'accueil très agréable. »

Alan McGowan, journaliste à **The Sun**.

"A great trip, probably one of the best I've been on! Thanks for a brilliant few days."

« Un super séjour, probablement l'un des meilleurs que j'ai pu faire. Merci pour ces quelques jours magnifiques »

Eddi Fiegel journaliste à **France Magazine**.

Condé Nast Traveller, The Telegraph, France Magazine, Huffington Post Spain, Good Life France
Le Figaro, Moto Magazine, France 3, Télé 7 jours, Viajes, Yo Dona...

■ Blog Sarthe Stories

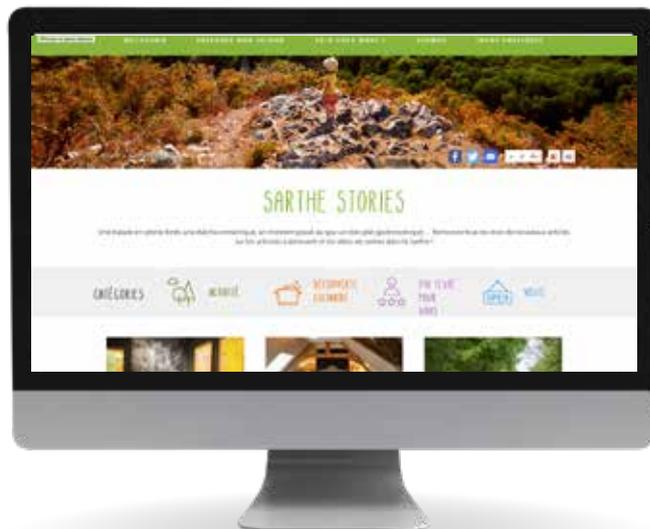
I ♥ Blogging

C'est quoi ?

Un média qui permet d'écrire des pages édito en liant de la photo, de la vidéo, avec un ton différent ...

Pour qui ?

Le grand public en Sarthe mais surtout hors Sarthe
Une grande souplesse de promotion supports, média, sujets...



Compléter notre communication multicanale

Comment ?

Sarthe Tourisme produit un **article toutes les 2 semaines** lié à l'actualité, la saison, les évènements

Evolution de notre site internet en cours pour créer cet espace blog

Media complémentaire / Diversification du ton / Agrégation de blogueurs / Augmentation du trafic sur le site et sa visibilité

Résultats ?

En 2018 :

36 articles réalisés
29 293 pages vues

En 2019 (au 01/05) :

11 articles réalisés
6 114 pages vues



Newsletter mensuelle de Sarthe Tourisme

près de
9 000
destinataires
par mois

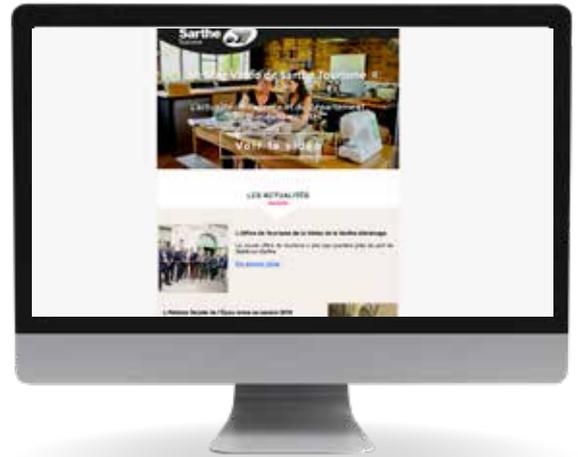
11 éditions annuelles
équivalent /an :
1 roman de 100 pages
1 long métrage de 1h30
avec 42 sujets

veille, opportunités, actualités, nouveautés

39 600
Vues du mag vidéo
(23500 en 2017)

22 000
lecteurs

21,78 %
Taux d'ouverture
moyen

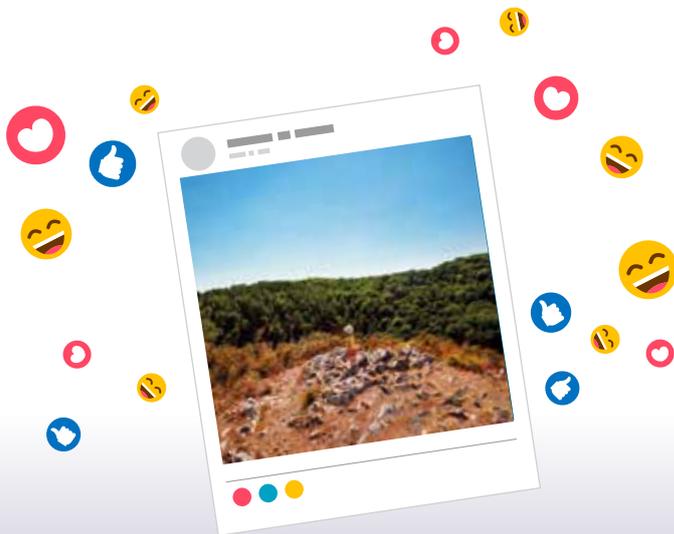


Production de vidéos seduction

29
vidéos réalisées

708 214 vues sur les réseaux sociaux de Sarthe Tourisme
1 306 939 personnes atteintes

Présence sur les réseaux sociaux



40 009 followers

29 170 followers en 2017

25 400 followers en 2016

Forte progression
+ 37 % en 1 an



632 912 / 26 135
VUES / J'AIME

18 981 J'AIME
en 2017



9 857
ABONNÉS

9 177 ABONNÉS
en 2017



2 669
ABONNÉS

1 660 ABONNÉS
en 2017



75 302
VUES EN 2017

24 059 VUES
en 2017

■ Environnement web



www.sarthetourisme.com

533 217 sessions
au 31/12/2018
soit + **18 %** depuis 2017



www.lemans-sarthe-tourism.cn

454 193 utilisateurs
au 31/12/2017
soit + **33 %** depuis 2017



www.sarthetourisme.pro

1 273 181 pages vues
au 30/11/2017
soit + **0,6 %** depuis 2017

■ Les éditions : numériques, internationales, stands/motion

Editions

- Brochure WEC traduite en 3 langues (anglais, mandarin, japonais)
- Catalogue packages groupes
- Fiches groupes
- Catalogue formation
- Carte Touristique
- Carte cyclotouriste
- Carnet de voyages
- Dossier de presse
- Fiches produits Chine
- Flyer itinérance en NL
- CNVVF
- Rapport activité

Pour les entreprises & collectivités

- Profil Sarthe Tourisme
- Diplômes CNVVF 2018
- Invitation ambassadeurs 2018
- 17 Cahiers techniques
- Invitation Forums agritourisme
- Clés USB
- Pass Ambassadeur

Stand / motion

- Stand Tourisme (nouvel habillage banque)
- VVF
- Place de marché E-résa
- Autres habillages vidéos pour : 24H camion, vélo, vœux 2018, Facebook, A81

Total impressions **114 600 ex**



■ Les salons

Mutualisation des présences sur les salons grand public avec nos partenaires départementaux

Maine Saosnois, Office du tourisme de Le Mans Métropole, Office de tourisme de la Vallée du Loir, Office de tourisme de la Vallée de la Sarthe, Office de tourisme de Vibraye, Office de tourisme Saint Calais, Office de tourisme Alpes Mancelles, Office de tourisme de Ballon, Office de tourisme de Bercé Bellinois, Pays du Perche sarthois, Pays de la Haute Sarthe, Pays du Mans.

5 salons du tourisme grand public

Salons européens

- Salon des vacances de Bruxelles
- Fiets en Wandelbeurs

Salon National

- Mondial du tourisme Paris

Salons régionaux

- Salon des vacances de Colmar
- Foire du Mans

Fréquentation

352 800 visiteurs

4 800 contacts

8 salons destinés aux groupes

330 autocaristes rencontrés

60 devis





OBSERVER

QUALITE / OBSERVATION



Profil Sarthe Tourisme

Préparation d'une **enquête clientèle** à l'échelle de la Sarthe et coordination des OLT (2019)

Observatoire de la e-réputation

Profil Sarthe Tourisme

Seul **observatoire** des données touristiques à l'échelle départementale

Outil d'aide à la décision pour les porteurs de projets d'investissement

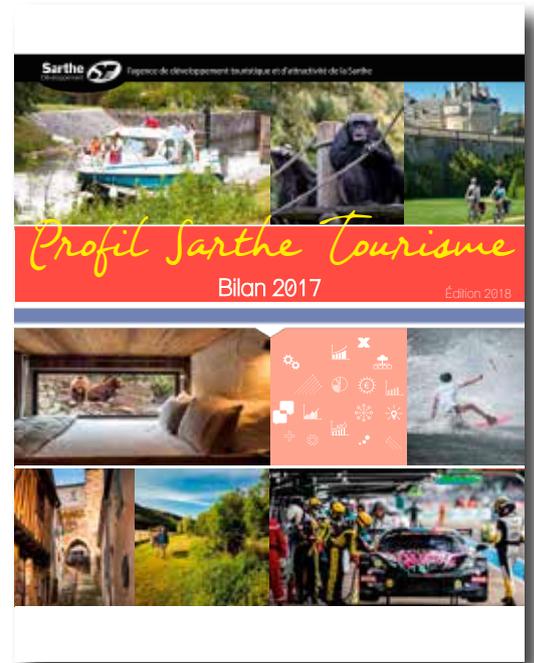
Outil de connaissance de l'évolution de notre offre et de nos clientèles

40 données étudiées

10 fournisseurs de données publiques et privées (INSEE, ORT, Google Analytics, Atout France, Gîtes de France...)

3 enquêtes de conjoncture

1 mise en ligne sur le site de Sarthe Tourisme



Observatoire E-reputation

Fairquest **analyse des avis clients sur 500 offres** touristiques sarthoises

Outil **unique en Sarthe**

Les plateformes concernées

Hotels, Campings, Sites de visite, Restaurants, Hébergements locatifs

Scraping de **20 plateformes**

En 2018 :



Résultats ?

Hôtels

51 500 avis étudiés
Note moyenne **8,13/10**
81 % avis positifs
1^{er} LOT

Campings

4 800 avis
Note moyenne **8,58/10**
85 % avis positifs
1^{er} SARTHE

Sites de Visites

19 600 avis
Note moyenne **8,81/10**
89 % d'avis positifs
1^{er} ANJOU

Et en 2019

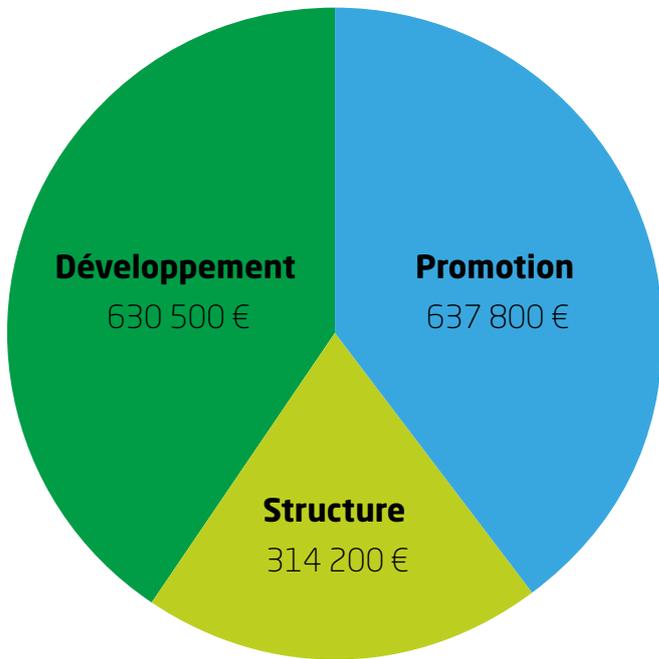
L'intelligence artificielle entre dans Fairquest

Analyse sémantique et deep learning qui permettront de dégager des tendances invisibles à l'œil nu

BUDGET PRÉVISIONNEL 2019

Charges et recettes

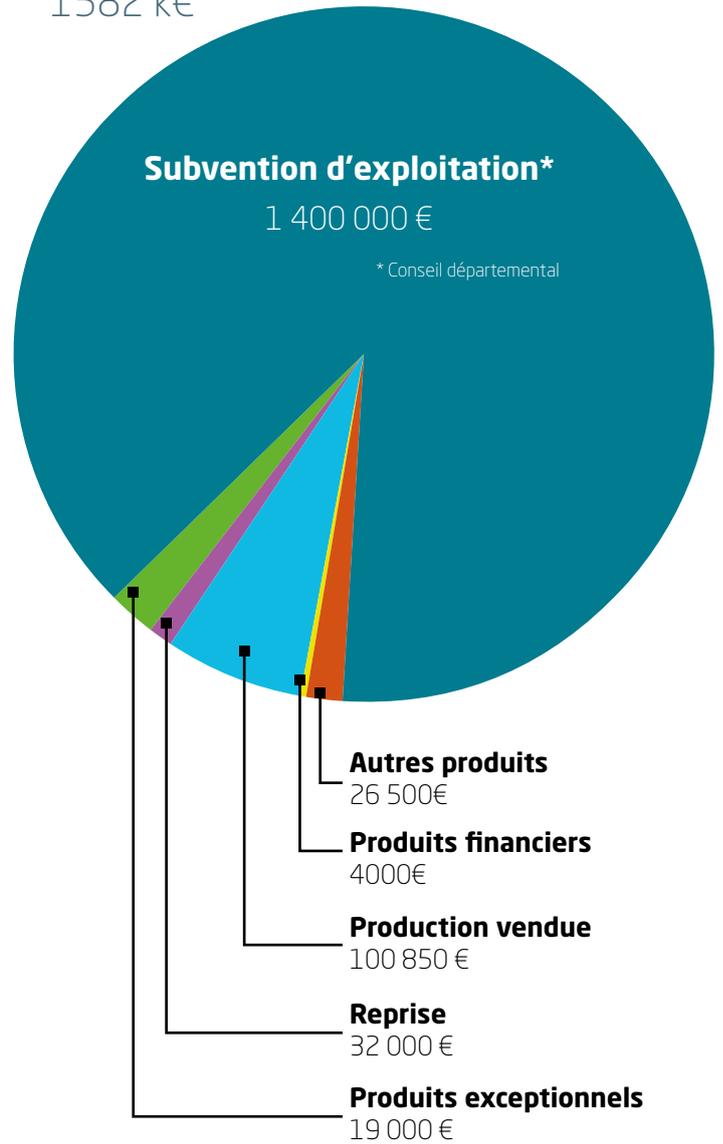
Charges
1582 k€



Opérationnel **81%** (77% en 2018)
dont plan action 29% (27% en 2018)

Supports **19%** (23% en 2018)

Recettes
1582 k€



2019 c'est :

Un budget action ambitieux

74 actions (51 en 2017, 71 en 2018)

29 % de notre budget général

La présence sur 34 opérations de promotion et prospection
et des nouveautés...

PLAN D'ACTION 2019

Les actions de promotion et prospection 2019



Les nouveautés 2018 - 2019

Les Lignes Directrices :

- **Mutualisation** des opérations
- **Développement** et **qualification** de l'offre (en prospection, sur les filières et les labels)
- **Accroître la promotion** de la destination par plus de présence numérique
- **Renforcer l'accompagnement** des prestataires

Nouveautés :

- Un événement sur le tourisme et le numérique
- La réalisation d'une vaste enquête de clientèle
- Le naming & un plan marketing du développement fluvial au niveau du bassin de la Maine
- Un workshop fluvial et eductour itinérance
- Le Démarchage d'autocaristes suisses
- L'objectif de 1000 ambassadeurs
- Le ciblage de blogueurs anglais lors du social Travel Summit
- Plus de salons en France (Lille, Lyon, Paris, Colmar...)



www.sarthetourisme.pro
www.sarthetourisme.com

ZA Monthéard - 31 rue Edgar Brandt, 72000 Le Mans
Tél. +33 (0)2 72 881 881
contact@sarthetourisme.com