

2019

RAPPORT  
d'Activité



BILAN DE L'ANNÉE **2018**

**Sarthe**  
Tourisme



# EDITO

Em quantiur? Onsed experore cum vendae sae id ut as dolupta tectatur, consece ptaerio imi, essit, odi ius magnihi laccuscit illecestis eos archit vel isimoluptium sum ex eiciae enist unt, quuntem exped etur maio. Ximinulla consequo culpa parum dolorru mquossunt lant vel minctes non presedit officiiscia quibus quia idellupis re vent odissimus excea conserf erovid mosam et, unt et facestioriae cum voluptates explabo reium, nihillu ptaturi ne dem explign istrumquae volest voloreh endelent a si odionectat.

Riae ad quatia de volorestibus iuscipsum imin corem qui sitis qui adit quae dolentinum eatinci tiumqui odigniet labo. Ut rem duscita volut qui dolesti squaess erferio. Tem etur remposa ntiust earis nimus.

Sitatur rent lant, assimax imusdae consequae dolorum fugia conserovit re et lanihicator arcil inverepelis aut labore cum, odia dolo tempore ndaepedi am endelecus.

lbus eristis mo vel idesse sunt, officia nis adi officab iusci doloreperum, exceste ctecul acienda sequi tendel ipid quate volecae nobis prem accatessunt qui ratum comnis ate qui ducimolorio con num aute ipsam vero te rest labor mo tem aut et hillupt iatessuntur?

Disque officae perum re volorest, simolorro opta aboribust velentur, cupti quam lam, nimagnam, sitatur simaio- rit atem ad eum rerum andelib usandunto od mosapis dollacid quam re veratem dipiciae corias mincipsusa commoloribus ipsam lilitatem latquibusae. Nam inciendita coris ipit is ad quibus, nimolorum aceati doloribeat doluptat.

Opta quatum volorem rem estio in consente volo tem ullor sa quam eost eum id que nis imollut ipis autem volupta seque volor sequo dolum ipic to vera eatu reiciis aut atendereici rem reiciae valoriti bernate molesci dolor aturepudic to bla ipsum doloraectem aut fuga. Xerci unt mo tem nis dolut laborem haria et volorumet ut quiatis nonsequi blabore henduciam, volorepedi sin resequi nestio berum est mi, idunt.

Bisquatust ist volorem re non resende providuci ommolorera ditium, nat aut expedis rempossi con exerate et fugiam nos volupta temporumquam quis aperatur, sunt et, aut vel iligentia sum, sapissin perionse cuptatur, conecatet utector rorest, velis evenis none endiatem labo. Cerior aut officipis eossequo experat empori dolende ritium faciliquam nus venditius essi blab ipsum que veliaec tetur? Qui doloresse dolorer sperum, corio blaut aut ea con culpa denda volut harcietur accaborem consequos quasperum, conseces namus exped eum doluptate quunt, officia sum volo iliqui blandam facimag nienis esto to est et optas quam ea doloratur?

Epudi ut faccum sectatur, is quiam quaepudiorio quos nus, nemquis est mod maio omniscimus poria quo eum velitium voloreriae molor moditat iumque conecta dolor acero est il int.

Ria verchillumet provide rumque et quid quos as consenis pelectat.

Genimolore et assunt lis evelitatqui teturi consenim volessime di des nonsequis re pero ipid esenime evenia aut quate idelecto corum voloreh endita dolut duciis ium intis entur, odistis mo molore num dolorup taquunt eos- tio. Et et hariatio volorrorio expelib erspis dolutem nienis dit omnim hit que molupta volore estio maiorrumenim eosam, nem que lit et fugia dis nihit volupta tusdae volum eaqui veliqui delis es nonseca tioris aut maios maio dolo illupit aspero officiis expererovit, impores aped qui nusa nobis volo digenis dolorectatur magnis doluptibus doleston rerum si niscius mo blanto ipid que porem. Is idesti aliqui apelest reped que volupta turibuscia conse- quunt, quatumquam essendaes aci andit facearum ditae aut quunto et pelita expliquo bere molumquam, optiis es ut vellis et rem de enihictum quatur?

Net ommolla quiscia teceaquod undandis a coressunt fugia volore laut fuga. Harum, sinciatquias derunto



**Véronique RIVRON,**  
Présidente de Sarthe Tourisme

# SOMMAIRE

■ Bilan d'activité de l'année 2018 .....	p.6
<b>Plan d'action 2018</b> .....	<b>p.79</b>
■ Accroître l'investissement .....	p.8
<b>Projets réalisés</b> .....	<b>p.9</b>
<b>Localisation des investissements touristiques en Sarthe</b> .....	<b>p.10</b>
■ Structurer l'offre touristique .....	p.12
<b>Label Villes et villages fleuris / Développement de l'agritourisme</b> .....	<b>p.13</b>
<b>Développement Itinérance Fluvial/Cyclo</b> .....	<b>p.14</b>
■ Accompagner les prestataires .....	p.16
<b>Cahiers techniques</b> .....	<b>p.17</b>
<b>Programme de formation des prestataires touristiques</b> .....	<b>p.17</b>
<b>Mon accélération numérique</b> .....	<b>p.18</b>
<b>Déploiement de la place de marché E-resa</b> .....	<b>p.19</b>
■ Conquérir de nouveaux marchés .....	p.20
<b>Attractivité internationale</b> .....	<b>p.21</b>
<b>Groupe et autocaristes</b> .....	<b>p.22</b>
<b>Clientèle MICE et affaires</b> .....	<b>p.23</b>
■ Promouvoir la destination .....	p.26
<b>Club des ambassadeurs</b> .....	<b>p.27</b>
<b>Relations presse</b> .....	<b>p.28</b>
<b>Blog Sarthe stories</b> .....	<b>p.29</b>
<b>Newsletter Sarthe Tourisme / Présence sur les réseaux sociaux</b> .....	<b>p.30</b>
<b>Web / Édition</b> .....	<b>p.31</b>
<b>Les salons</b> .....	<b>p.32</b>
■ Observer .....	p.34
<b>Profil Sarthe / Observatoire E-réputation</b> .....	<b>p.35</b>
■ Budget prévisionnel 2019 .....	p.36
<b>Charges et recettes</b> .....	<b>p.37</b>
■ Plan d'action 2019 .....	p.38
<b>Actions de promotion et prospection 2019</b> .....	<b>p.39</b>

# 2018 EN CHIFFRES

## PROSPECTION

**32** actions



## AIDES

**61**  
entreprises aidées



## EMPLOI

**602**



nouveaux emplois

## PROJETS ABOUTIS



**81**

## IMPLANTATIONS



**95** emplois potentiels

## DÉVELOPPEMENT

d'entreprises endogènes = **74**

**507** emplois potentiels

## RÉSEAUX SOCIAUX

**25 404**

followers



## PRESSE

**74** articles de presse



## CLUB DES AMBASSEURS DE LA SARTHE

**400**  
ambassadeurs\*

(\* au 31/12/2016)

## COMMERCIALISATION

**+19,6%**



Moyenne CA Groupes 2015 - 2016

## CONVENTIONS D'AFFAIRES



**1 600** rendez-vous organisés

## WEB ET VIDÉOS



**231 758**

sessions sur les sites  
SartheTourisme en  
Sarthe

**621 054** vidéos vues

# Les principales missions de l'agence



**Développer l'attractivité**  
de la Sarthe pour les touristes  
en valorisant une offre territoriale  
globale



Prospecter en France et à l'étranger  
pour **implanter de  
nouvelles entreprises touristiques**



Accompagner la création  
et **faciliter le développement  
des entreprises** touristiques  
implantées



Garantir l'élaboration,  
la distribution  
et la **promotion**  
d'**offres touristiques**



Consolider et partager  
la **connaissance du territoire**  
en matière d'observation



Assurer la **promotion  
multi supports**  
de la destination Sarthe,  
dont sa visibilité numérique

# Le chiffres clés du tourisme en Sarthe



**42,1 millions d'€** d'investissements  
touristiques privés en 2016  
**+ 37,1 % en 5 ans**



**700 millions d'€**  
de chiffre d'affaires de dépenses directes

**25 000 emplois**  
directs et indirects



**5 976 244** visiteurs  
et spectateurs recensés en 2017



**1 252 531 nuitées**  
minimum en 2017 (hôtels, campings,  
meublés Gîtes de France)



**234 millions d'€**  
de valeur ajoutée

Près de **1 000 hébergements**  
marchands (+ de 28 000 lits marchands)



# **BILAN DE L'ACTIVITÉ 2018**

# PLAN D'ACTION 2018

**71** ACTIONS  
planifiées  
POUR 2018



**70** ACTIONS  
réalisées ou engagées  
EN 2018



**DÉVELOPPEMENT EXOGÈNE  
PROSPECTION INVESTISSEURS**



**DÉVELOPPEMENT ENDOGÈNE  
SOLIDARITÉ TERRITORIALE**



**MARKETING VISIBILITÉ  
PROMOTION ATTRACTIVITÉ**



**INNOVATION  
EXPÉRIMENTATION**



**QUALITÉ  
OBSERVATION**



# ACCROÎTRE L'INVESTISSEMENT

## DÉVELOPPEMENT EXOGÈNE PROSPECTION INVESTISSEURS

### PROSPECTION ET ACCOMPAGNEMENT D'INVESTISSEURS TOURISTIQUES

**5** actions de **prospection** d'investisseurs

**100** projets **d'investissement** détectés

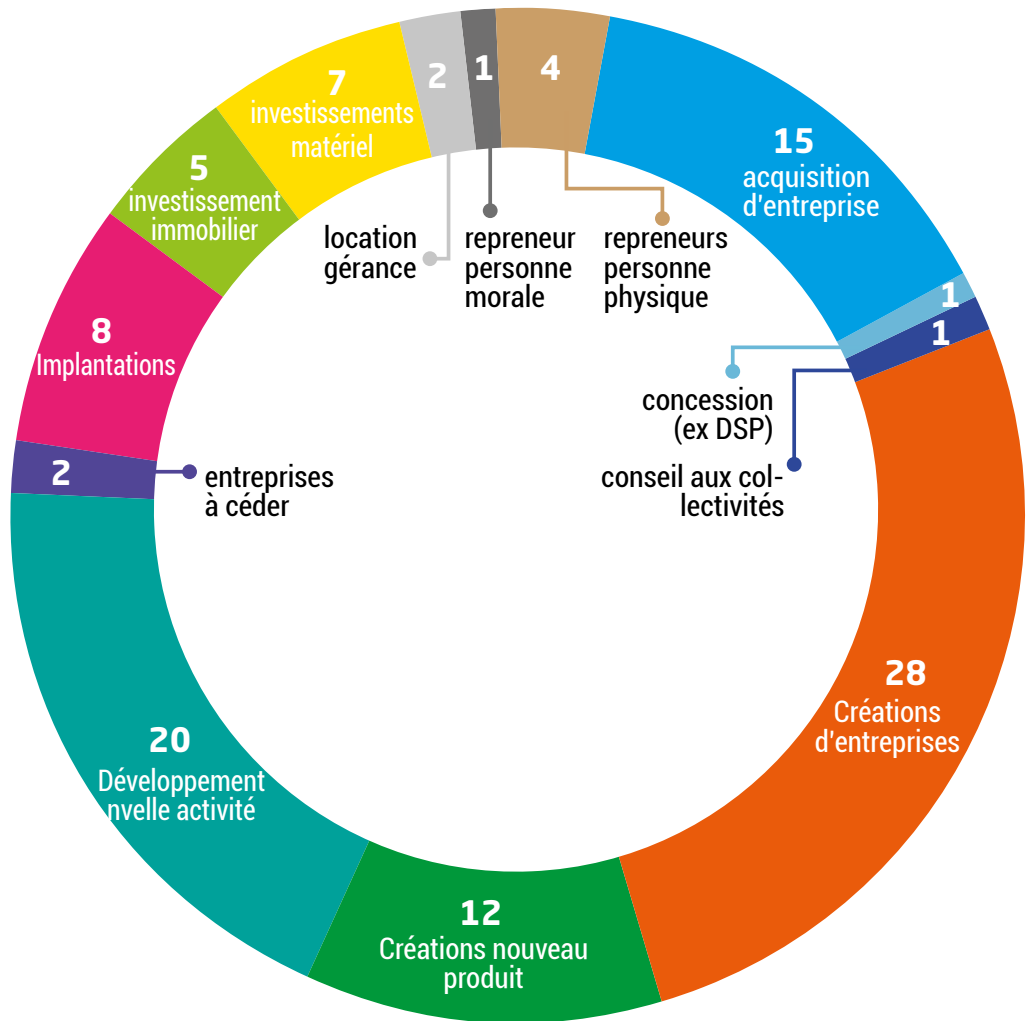
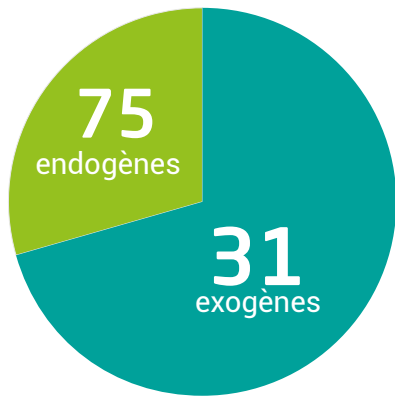
Développement de « **Solimmo Tourisme** » : **30** nouvelles offres en 2018



# ■ Un stock de projets importants

Environ **10 nouveaux projets par mois**

**106** nouveaux  
projets en cours  
en 2018



# ■ Les projets aboutis en 2018

Un total de **21 projets aboutis** dont 5 exogènes.

 **80** emplois  
directs et indirects  
dans les 3 prochaines années

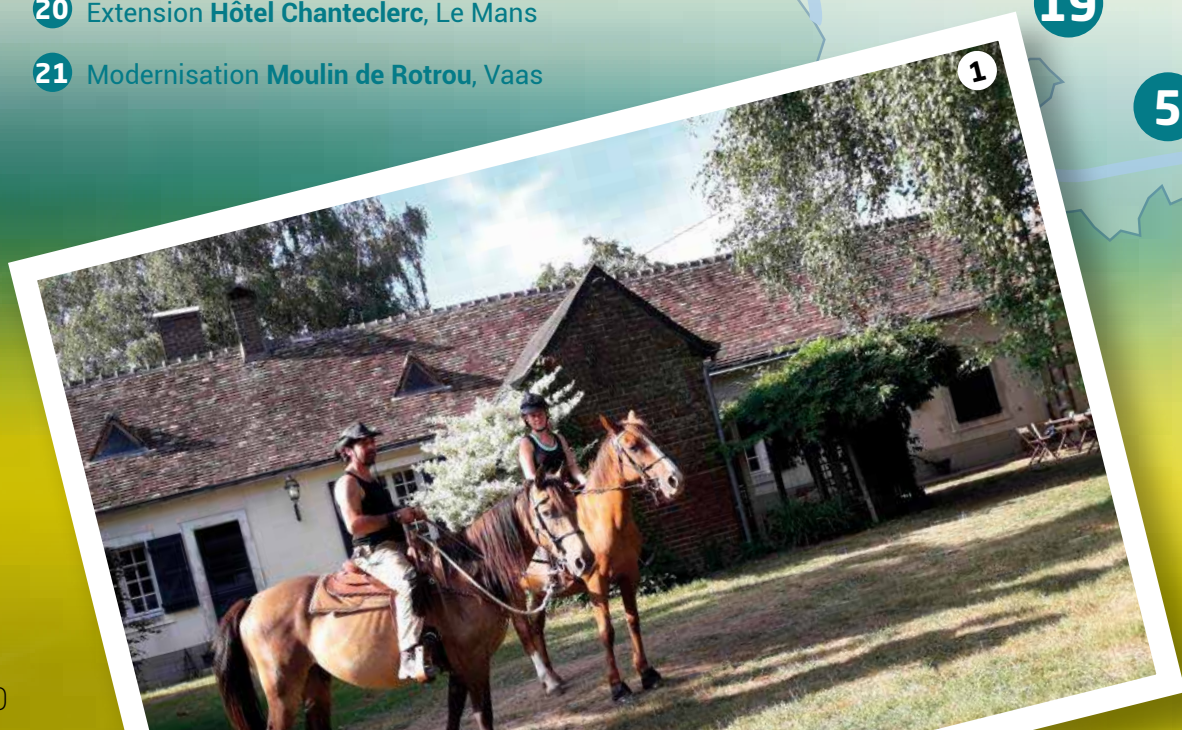
 **15 430 000 €**  
d'investissement

 **351** lits  
supplémentaires ou modernisés

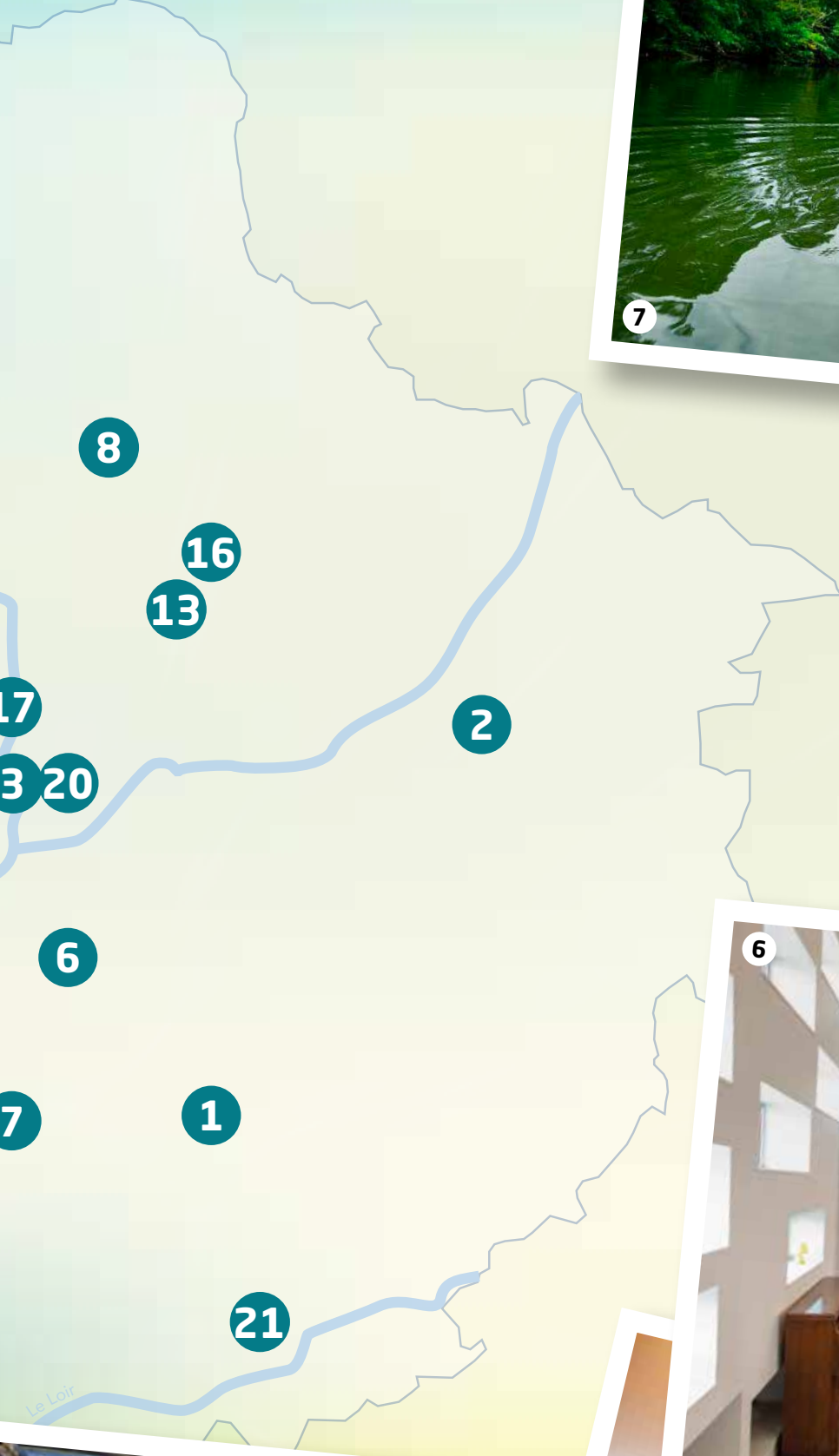
**4000** visiteurs  
potentiels supplémentaires 

# Localisation des investissements touristiques en

- 1 L'Eldorado, création tourisme équestre à Pruillé l'Eguillé
- 2 Musée de la Musique Mécanique, reprise à Dollon
- 3 Chez Nous Comme Chez Vous, création entreprise de meublés, Le Mans
- 4 La Sablésienne, création nouvelle expérience de visite, Solesmes
- 5 Kyriad, reprise La Flèche
- 6 Ibis Style Mulsanne, extension
- 7 Aventure Nautique, Création La Suze
- 8 La Valise à Cheval, extension Mezières sur Ponthouin
- 9 Ferme de Nourray, reprise
- 10 Château de la Chevalerie, création réceptif, Arçonnais
- 11 Les Insolites JSK, Création PRL, Saint Leonard des Bois
- 12 Château de Bel Air, extension réceptif, Cérans Foulletourte
- 13 Projet Masson, Création d'un réceptif rural, Sillé le Philippe
- 14 Modernisation Vert Galant, La Flèche
- 15 Création nouveau gîte, Saint Léonard des Bois
- 16 Location-gérance, gîte équestre de Vieuxville, Beaufay
- 17 Création réceptif Domaine du Chapeau, Neuville
- 18 Rénovation le Sabolien, Sablé-sur-Sarthe
- 19 Rénovation et création SPA Haras de La Potardière, Crosmières
- 20 Extension Hôtel Chanteclerc, Le Mans
- 21 Modernisation Moulin de Rotrou, Vaas



Sarthe



**50** projets aboutis  
en 2 ans

**40,1 M€** d'investissement  
touristique moyen en Sarthe  
entre 2015 et 2017



# STRUCTURER L'OFFRE TOURISTIQUE

DEVELOPPEMENT ENDOGENE / FLILIERES



Structuration de **l'itinérance**

Développement de **l'agritourisme**

Animation du **label Villes** et **Villages fleuris**

# Le Label Villes et Villages Fleuris

- Animation de la démarche départementale : jury, concours des communes, concours des écluses, concours des bâtiments
- Organisation des cérémonies récompenses
- Participation au jury régional de la démarche Villes et villages fleuris



# Développement de l'agritourisme



## Évolution de l'offre

BIENVENUE À LA FERME

46 adhérents  
Doublement en 2 ans



## Nouveaux concepts

Un lit Au Pré  
Slow tourisme  
Multiplication boutique producteurs

## Forums de l'agritourisme

Un partenariat Sarthe Tourisme et Chambre d'Agriculture

### OBJECTIF :

Découvrir des initiatives qui fonctionnent en Sarthe et les institutions pouvant vous aider à développer une activité touristique au sein de votre exploitation.

## 6 dates - 6 lieux

- 05/11 Ferme équestre des Bleuets à Vaas,
- 12/11 novembre Cerfs du Perche à Villaine-la-Gonais,
- 15/11 Ferme de La Forge à Marolles-les-Braults,
- 19/11 Escape Dream à Souigné-sous-Ballon,
- 26/11 au gîte-spa de La Pétière à Mont-Saint-Jean,
- 29/11 au gîte Atelier and Cow à Louplande.

3 dossiers financés en commission régionale depuis 2017

20 projets en cours

# ■ Dynamiser le tourisme fluvial et notre offre d'itinérance cyclotourisme

## Fluvial

- Action **Interdépartementale** à l'échelle de la Maine
- **Démarche marketing commune**, sélection agence de communication pour naming de la destination
- Travail avec les éclusiers pour favoriser la **valorisation touristique** de la rivière
- Soutien et animation de la **démarche régionale « Vogue et Vagues »**
- **Reportage photos**

### Avec :

- ADT du 72, 53, 49
- Services hydraulique et tourisme des 3 départements
- Gestionnaire des bateaux habitables

## Cyclotourisme

- Production de **supports spécifiques** (carte cyclotourisme IGN)
- Evolution de notre **site internet** pour permettre aux internautes d'imprimer fiches randonnées (pédestre, équestre, cyclo)
- Présence sur **salons dédiés** (Fiets en Wandelbeurs à Utrecht, Salon des vacances à Bruxelles pour clientèle NL)
- Animation marque « **Accueil Vélo** » (15 visites au 12/11/2018)
- Accompagnement **projet départemental** de création de **Voies Vertes**
- Accompagnement collectivités à la réflexion de **nouvelles boucles/itinéraires**
- **Valorisation offre Sarthe** sur le portail national France Vélo Tourisme





# ACCOMPAGNER LES PRESTATAIRES

## DEVELOPPEMENT ENDOGENE / PRESTATAIRES TOURISTIQUES

SOUTIEN AUX PROJETS PUBLICS / PRIVÉS

ANIMATION DE RÉSEAUX

AUDIT WEB + DÉVELOPPEMENT DIGITAL

SOLUTION DE DISTRIBUTION

30 nouveaux prestataires touristiques suivis dans le cadre de « **Mon Accélération Numérique** »

**30 projets** d'investissement endogènes **accompagnés**

Déploiement de **modules de formation** en partenariat avec la Mayenne

Renforcer le **SIT** avec objectif de **50 supports** alimentés fin 2018

Déploiement de la **Place de Marché**



# Les cahiers techniques de Sarthe Tourisme

**19** cahiers techniques à destination des professionnels du tourisme et des porteurs de projet. Une boîte à outils essentielle, disponible gratuitement.

Les cahiers techniques permettent aux professionnels du tourisme de s'y retrouver sur les réglementations en vigueur et sur la fiscalité dans leur domaine d'activité, avec conseils et références pratiques.



## Programme de formation prestataires touristiques Sarthe/Mayenne

### Les Ateliers du Tourisme

Initiative conjointe de Mayenne Tourisme et Sarthe Tourisme



**41** prestataires formés

(sur premières sessions)

**27** sarthois

**14** mayennais

**8** ateliers

de janvier à mars 2018

**13** nouveaux ateliers

de décembre 2018 à Mars 2019

Alternativement en Sarthe et en Mayenne

Plus de **1300** prestataires destinataires du programme



# Mon accélération numérique

## Pourquoi ?



**50 %**  
des recherches se font  
par mobile

**64 %**  
des sites ne sont pas adaptés



**91 %**  
des clics se concentrent  
sur la 1<sup>ère</sup> page Google

**90 %**  
des internautes pensent que les avis clients  
sont clés dans la décision d'achat

## Réalisé

**34 prestataires** audités au 12/11/2018 (17 en 2017)

**5 refontes de sites web**, reportage photos, intégration des avis clients, intégration solution de réservation

**Pool agences web** qualifiées en cours de constitution

**Cahier des charges** type en cours de constitution

**Cahier technique** : Travailler avec son agence web

**MON ACCÉLÉRATION NUMÉRIQUE**  
BÉNÉFICIEZ DU NOUVEAU SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT DE SARTHE DÉVELOPPEMENT DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS DU TOURISME

**60 %** des recherches proviennent de mobiles  
**64 %** des sites ne sont pas adaptés aux mobiles

**91 %** des clics se concentrent sur la 1<sup>ère</sup> page Google.  
**49 %** des touristes ont payé la totalité de leur séjour en ligne.  
**90 %** des internautes pensent que les avis clients sont le principal vecteur dans la décision d'achat.

**VOTRE PARCOURS EN 6 ÉTAPES**

- 01 AUDIT DE VOTRE SITE WEB**  
100 CRITÈRES ANALYSÉS
- 02 SUIVI DE VOTRE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL**  
10 MOTS-CLÉS SUIVIS SUR 1 AN
- 03 ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION DE VOTRE SITE**  
SUR 1 AN VIA GOOGLE ANALYTICS
- 04 GESTION ET ANALYSE DE VOS AVIS CLIENTS**  
15 PLATEFORMES D'AVIS OBSERVÉS SUR 1 AN DANS TOUTES LES LANGUES
- 05 CONSEIL SUR UNE SOLUTION DE VENTE EN LIGNE**  
OPTIMISÉE POUR VOS BESOINS
- 06 UN PETIT DÉJEUNER AVEC UN EXPERT DU E-TOURISME**  
PARTICIPATION DE 50€ POUR SON INTERVENTION

**JE M'INSCRIS ET JE REMPLIS LE FORMULAIRE EN LIGNE**

LANCEMENT DE LA PREMIÈRE SESSION EN 2017 SUR LA BASE DE 50 INSCRITS MAXIMUM

CONTACT : Josselin TRÉLOHAN  
02 72 88 18 69  
j.trelohan@sarthe-developpement.com  
www.sarthe-developpement.com

**Sarthe Développement**

# ■ Déploiement de la place de marché - E-Resa

## Déploiement de la place de marché - E-Resa

0 %  
de commission  
Droits accès < 160 euros / an

Pour :  
Une solution de commercialisation en ligne et de gestion des disponibilités  
Une diversification des canaux de distribution sur l'ensemble des sites de destination (10 millions d'internautes)

## Comment ?

En support de l'agence régional, Sarthe Tourisme fournit un **outil qui permet de se vendre en ligne et sur Facebook** et de **gérer ses disponibilités**.

Sarthe Tourisme met en place des **passerelles** avec les Gîtes de France, Logis, Reservit, C tout Vert, Zoo de La Flèche etc.

Sarthe Tourisme met en place une **organisation territoriale** avec les OLT (convention d'objectifs à 3 ans).

Intégration e-résa sur [Sarthetourisme.com](http://Sarthetourisme.com)

## Résultats attendus



En 2018 : Objectif **300 offres**  
Lancement avril 2018

2019 à 2020  
Augmentation du nombre d'offres à raison de 100 à 150 /an

**230**

offres  
en ligne

**529**

ventes

**100 K€**

CA en 1 an



# CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS

DÉVELOPPEMENT EXOGÈNE PROSPECTION INVESTISSEURS

PROSPECTION DE TOUR- OPÉRATEURS

16 actions de **prospection** commerciale de Tours Opérateurs

Partenariat **ACO** :

présence sur **5** courses du **WEC** avec OT LMM

# ■ Attractivité internationale

- **Accroître la notoriété** de la destination par des opérations de **promotion grand public** et une **présence numérique** renforcée
- **Diversifier l'origine** de nos **clientèles** afin de ne pas être trop dépendants d'une seule et des aléas socio-politiques
- **Diversifier** et renouveler **l'offre touristique** en accompagnant l'investissement direct étranger dans le tourisme

## Accroître la notoriété de la destination

# 10 000

**Personnes** renseignées sur les courses du WEC en 2018 (4 000 en 2017)



# 10

**Supports multilingues**

4 brochures WEC UK, CN, FR, JP  
2 sites internet UK et CN  
1 Booklet Velo en NL + flyer  
Campagne FEEL France pour UK  
1 compte Wechat Pro



## Prospection B2B

# 193

**Tour-opérateurs** rencontrés en rdv individuels en 2018 (117 en 2017)

# 53

**programmations** de la destination  
Le Mans La Sarthe (31 en 2017)

# 18

**Tour-opérateurs** accueillis sur le territoire

## Diversifier l'offre

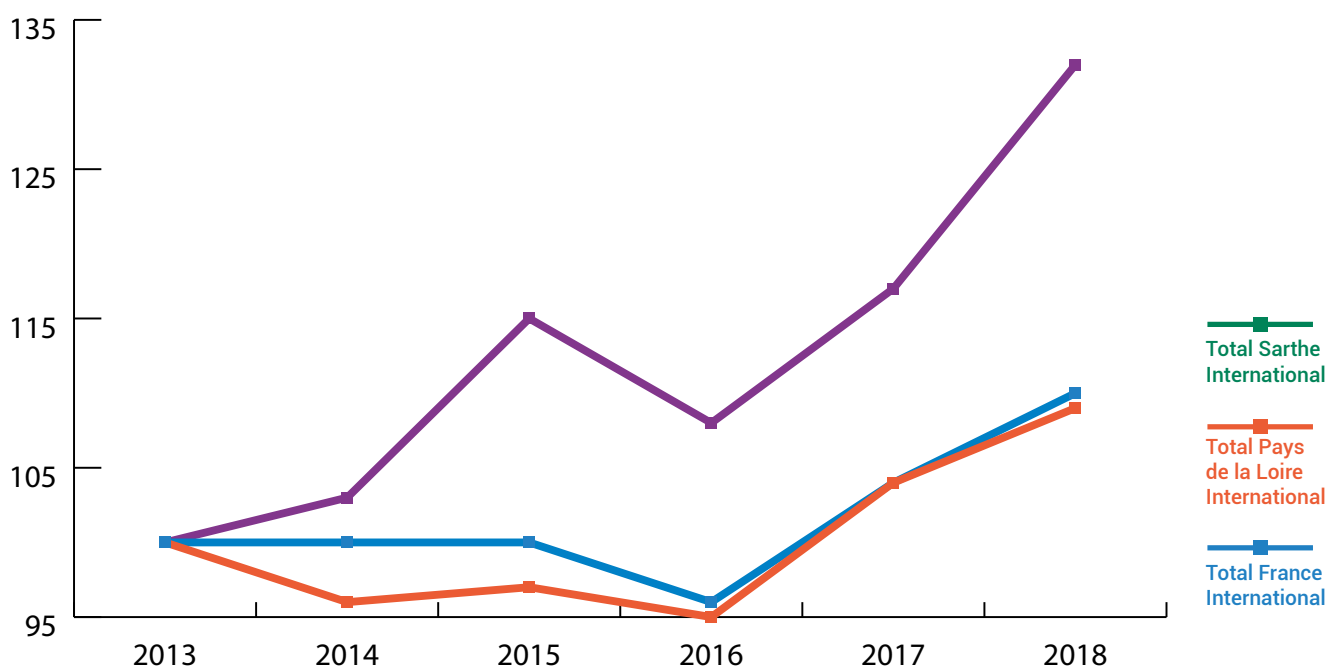
# 4

**Investissements internationaux aboutis depuis 2017 :**

Jump XL : NL  
Château du Grand Lucé : USA  
Camping de Neuville : UK  
Château de la Chevallerie - USA

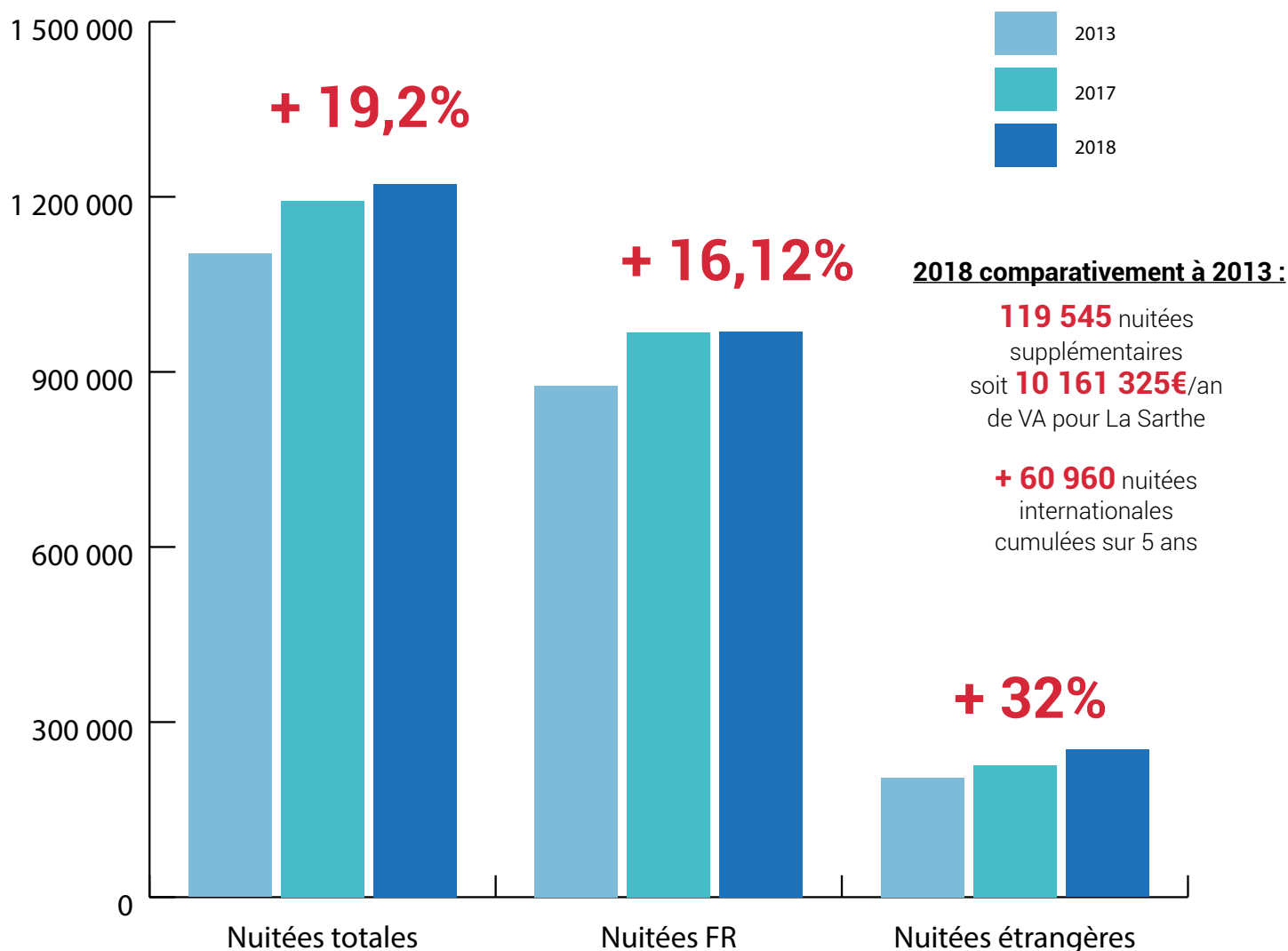


## Evolution des nuitées internationales (base 100 en 2013)



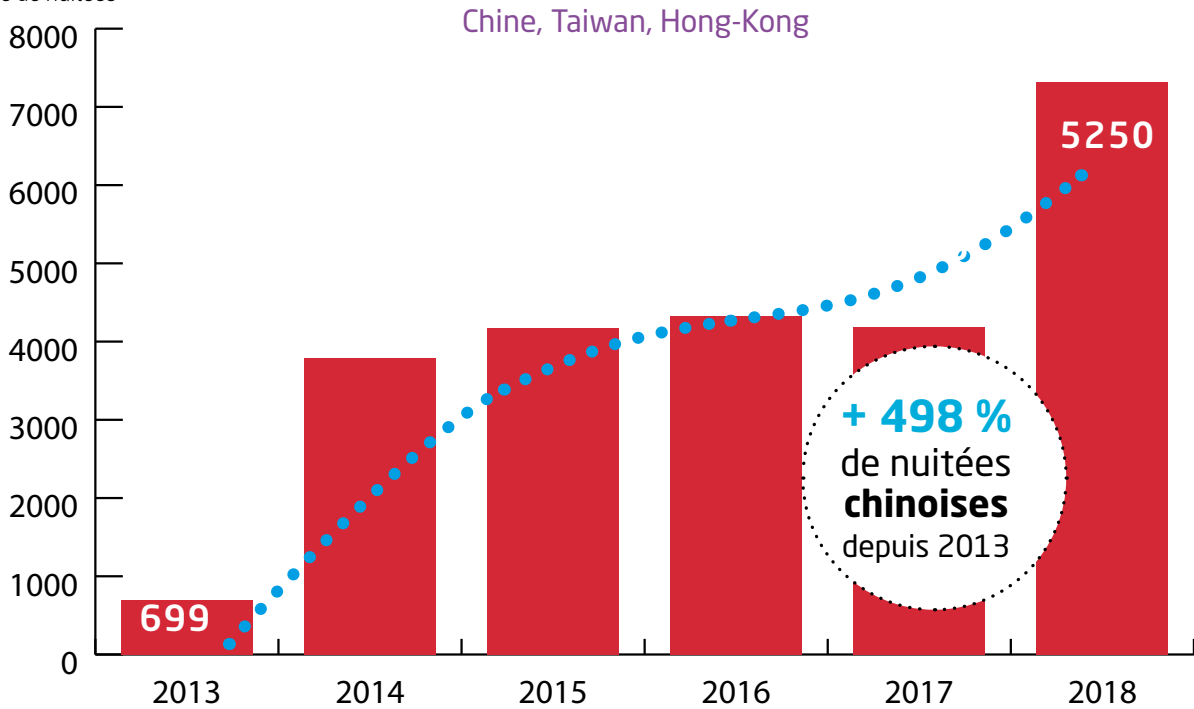
**19,2%** progression des nuitées totales (11% pour la France métropolitaine)

**32%** progression des nuitées internationales en Sarthe versus **10,8%** pour La France métropolitaine, **12,7%** pour la région Pays de La Loire.



# Clientèle Grande CHINE 7<sup>ème</sup> clientèle hôtelière internationale de la Sarthe en 2017 (inexistante avant 2013)

en nbre de nuitées



**22 707** nuitées cumulées sur 5 ans (2013/07-2018)



**1 986 862 €** de VA pour le territoire sur 5 ans (source DGE 2017 (87,5 euros/nuitées))

**37 %** de la croissance des nuitées internationales

**137 149 €** de dépenses totales de Sarthe Tourisme sur ce marché sur 5 ans

## Les contributeurs à la croissance

EUROPE	nuitées 2018	évolution 2013/2018
Pays-Bas	60030	16%
Italie	44697	28%
Royaume-Uni	41757	18%
Allemagne	24716	49%
Belgique	17589	44%
Espagne	10917	34%
Suisse	6993	56%
Irlande	1642	146%
Danemark	425	20%

AMÉRIQUE DU NORD	nuitées 2018	évolution 2013/2018
États-Unis	9864	77%
Canada	674	-32%

RUSSIE	nuitées 2018	évolution 2013/2018
	1546	12%

MOYEN ORIENT / AFRIQUE	nuitées 2018	évolution 2013/2018
Afrique	1413	4%
Proche-Moyen-Orient	983	13%

ASIE	nuitées 2018	évolution 2013/2018
Chine (avec Hong-Kong, Taiwan)	7315	166%
Japon	1532	15%

# Les groupes et autocaristes origine géographique et CA



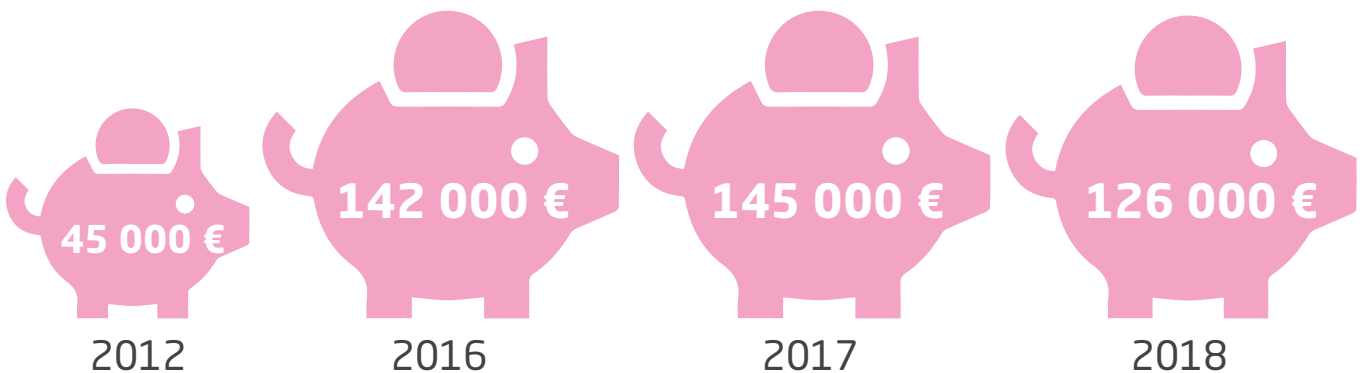
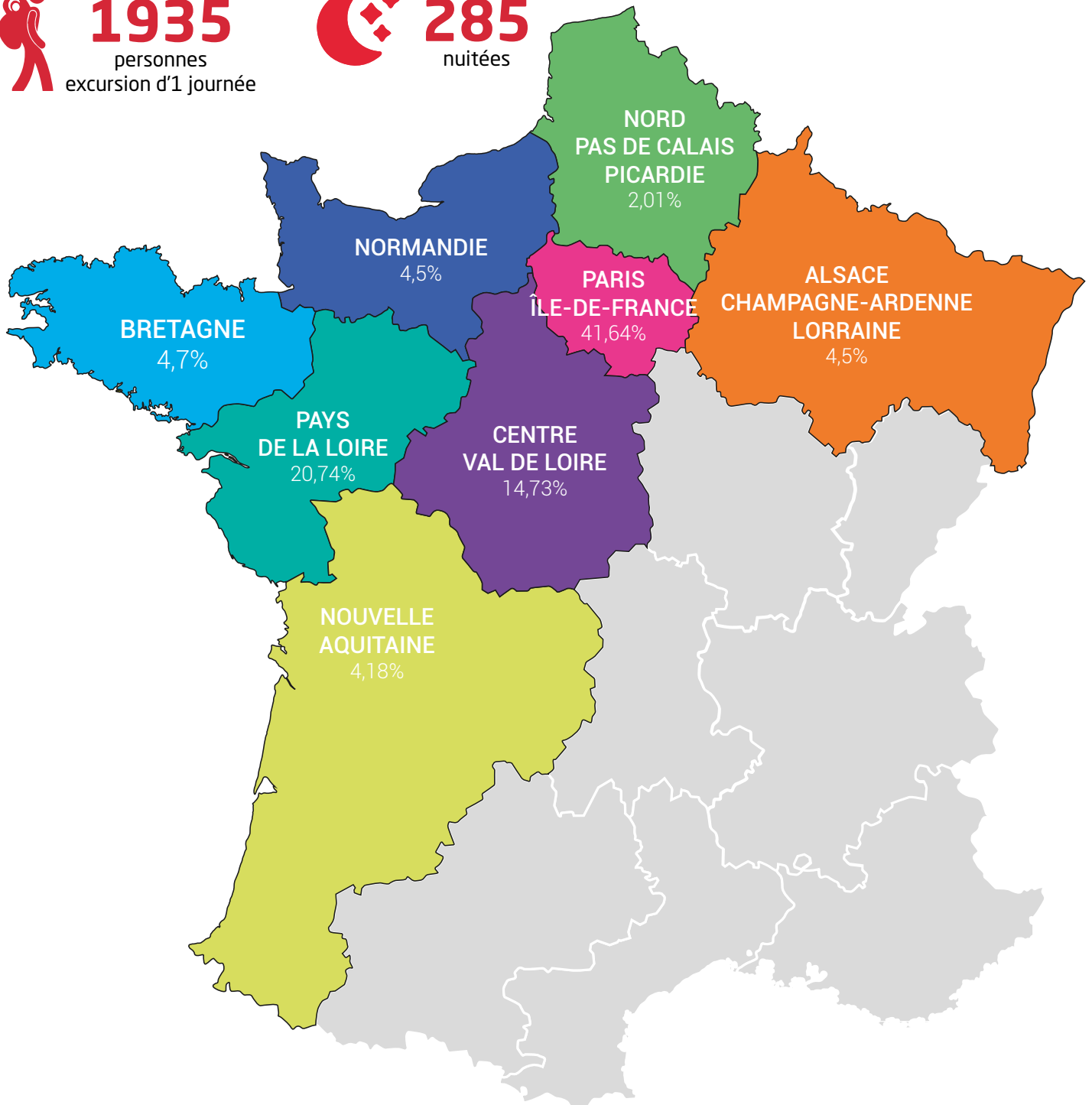
**1935**

personnes  
excursion d'1 journée



**285**

nuitées





# ■ La clientèle MICE et Affaire

- Animation du collectif **Businessland**
- Animation du site **[www.congres-seminaires-sarthe.com](http://www.congres-seminaires-sarthe.com)**

## Prospection commerciale

Journée B2B Boutique ACO Paris  
Eductour Le Mans Classic  
Journée Stade de France  
MP2  
Heavent

## Promotion

Dossier de Presse SD  
Article Evènements et Conventions

**[www.congres-seminaires-sarthe.com](http://www.congres-seminaires-sarthe.com)**

**52** demandes au 31/12/2018 qui représentent **3 586** personnes potentielles  
**53** prestataires sarthois adhérents au site



# PROMOUVOIR LA DESTINATION

## MARKETING, VISIBILITE, PROMOTION ATTRACTIVITE

WEB RÉSEAUX SOCIAUX, CONTENUS

EDITIONS, SUPPORTS, PRINT NUMÉRIQUE

RELATIONS PRESSE

SALONS B2B

RÉSEAU DES AMBASSADEURS

**7 éditions multilingues** et thématiques (EN, JP, CN) dont carte cyclo,

**500 ambassadeurs** pour le 4<sup>ème</sup> anniversaire

Déploiement **WeChat**, Création d'un **blog Tourisme** en Sarthe

**25 accueils presse** et blogueurs, Production d'une dizaine de **contenus multimédia** (vidéo, motion design)

**Reportages** photos, **4 salons** en partenariat (Mondial du tourisme, Fiets & Wandelbeurs,

Salon des Vacances de Bruxelles, Foire du Mans (village nature)

# Club des Ambassadeurs



**701** ambassadeurs ont signé  
la charte d'engagement au 1<sup>er</sup> mai 2019

Création d'un **pass** ambassadeur

**22 sites** partenaires

**210 personnes** présentes lors de la soirée anniversaire 2018, 300 en 2019

Le plus **GROS** club de l'ouest

## Les animations 2018



Visite du SDIS



Soirée  
Anniversaire



Visite château  
de Montmirail



Visite de  
SOURIAU



AG Sarthe  
Développement  
Le Tourisme  
du Futur



Visite Espace  
faïence



Visite  
Bigot Fleurs

## Objectif



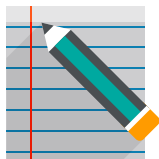
**1000** Ambassadeurs en 2020



# ■ Les relations presse

## 20

communiqués & dossiers



## 33

avant Première JEP

Instagrameurs réunis  
sur 8 lieux  
200 images postées



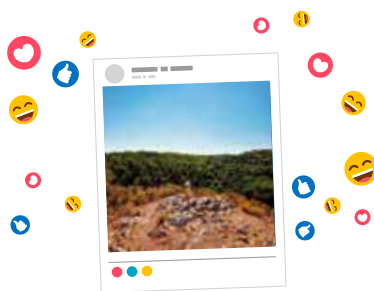
## 384 674

retombées influenceurs

Visiteurs touchés

7 post vidéo – 35 000 vues

91 instagram stories



## 15

 accueil presse  
(tourisme)

11 en 2017

dont 5 blogueurs et 8 internationaux



39 en 2017

## 87

publications

30 internationales

18 nationales

39 locale

## Verbatim

**"I had a wonderful time in Le Mans. I don't know which was better, the gastronomie or the bonhomie!"**

« J'ai passé un très bon moment au Mans. Je ne sais pas ce qui était mieux, la gastronomie ou l'accueil très agréable. »

Alan McGowan, journaliste à **The Sun**.

**"A great trip, probably one of the best I've been on! Thanks for a brilliant few days."**

« Un super séjour, probablement l'un des meilleurs que j'ai pu faire. Merci pour ces quelques jours magnifiques »

Eddi Fiegel journaliste à **France Magazine**.

Condé Nast Traveller, The Telegraph, France Magazine, Huffington Post Spain, Good Life France  
Le Figaro, Moto Magazine, France 3, Télé 7 jours, Viajes, Yo Dona...

# ■ Blog Sarthe Stories

I ♥ Blogging

## C'est quoi ?

Un média qui permet d'écrire des pages édito en liant de la photo, de la vidéo, avec un ton différent ...

## Pour qui ?

Le grand public en Sarthe mais surtout hors Sarthe  
Une grande souplesse de promotion supports, média, sujets...



## Compléter notre communication multicanale

### Comment ?

Sarthe Tourisme produit un **article toutes les 2 semaines** lié à l'actualité, la saison, les évènements

### Evolution de notre site internet en cours pour créer cet espace blog

Media complémentaire / Diversification du ton / Agrégation de blogueurs / Augmentation du trafic sur le site et sa visibilité

### Résultats ?

En 2018 :

36 articles réalisés  
29 293 pages vues

En 2019 (au 01/05) :

11 articles réalisés  
6 114 pages vues



# Newsletter mensuelle de Sarthe Tourisme

près de  
**9 000**  
destinataires  
par mois

**11** éditions annuelles  
équivalent /an :  
1 roman de 100 pages  
1 long métrage de 1h30  
avec 42 sujets

veille, opportunités, actualités, nouveautés

**39 600**  
Vues du mag vidéo  
(23500 en 2017)

**22 000**  
lecteurs

**21,78 %**  
Taux d'ouverture  
moyen

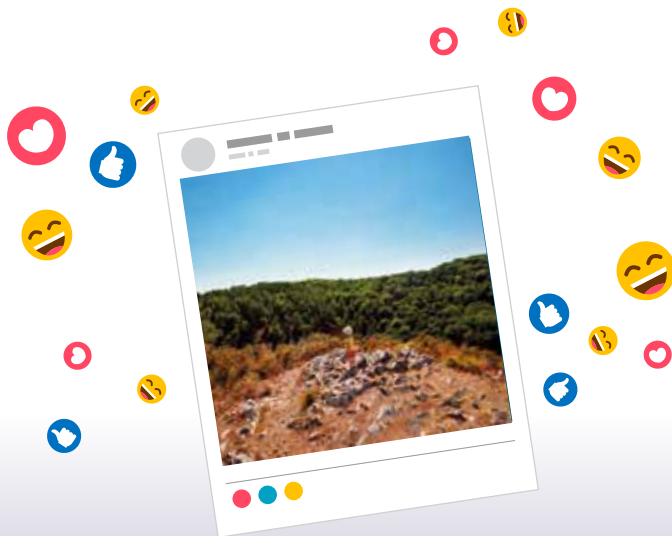


## Production de vidéos seduction

**29**  
vidéos réalisées

**708 214** vues sur les réseaux sociaux de Sarthe Tourisme  
**1 306 939** personnes atteintes

## Présence sur les réseaux sociaux



**40 009** followers

**29 170** followers en 2017

**25 400** followers en 2016

Forte progression  
**+ 37 %** en 1 an



**632 912 / 26 135**  
VUES / J'AIME

18 981 J'AIME  
en 2017



**9 857**  
ABONNÉS

9 177 ABONNÉS  
en 2017



**2 669**  
ABONNÉS

1 660 ABONNÉS  
en 2017



**75 302**  
VUES EN 2017

24 059 VUES  
en 2017

## ■ Environnement web



[www.sarthetourisme.com](http://www.sarthetourisme.com)

**533 217 sessions**  
au 31/12/2018  
soit + **18 %** depuis 2017



[www.lemans-sarthe-tourism.cn](http://www.lemans-sarthe-tourism.cn)

**454 193 utilisateurs**  
au 31/12/2017  
soit + **33 %** depuis 2017



[www.sarthetourisme.pro](http://www.sarthetourisme.pro)

**1 273 181 pages vues**  
au 30/11/2017  
soit + **0,6 %** depuis 2017

## ■ Les éditions : numériques, internationales, stands/motion

### Editions

- Brochure WEC traduite en 3 langues (anglais, mandarin, japonais)
- Catalogue packages groupes
- Fiches groupes
- Catalogue formation
- Carte Touristique
- Carte cyclotouriste
- Carnet de voyages
- Dossier de presse
- Fiches produits Chine
- Flyer itinérance en NL
- CNVVF
- Rapport activité

### Pour les entreprises & collectivités

- Profil Sarthe Tourisme
- Diplômes CNVVF 2018
- Invitation ambassadeurs 2018
- 17 Cahiers techniques
- Invitation Forums agritourisme
- Clés USB
- Pass Ambassadeur

### Stand / motion

- Stand Tourisme (nouvel habillage banque)
- VVF
- Place de marché E-résa
- Autres habillages vidéos pour : 24H camion, vélo, vœux 2018, Facebook, A81

Total impressions **114 600 ex**



# ■ Les salons

## Mutualisation des présences sur les salons grand public avec nos partenaires départementaux

Maine Saosnois, Office du tourisme de Le Mans Métropole, Office de tourisme de la Vallée du Loir, Office de tourisme de la Vallée de la Sarthe, Office de tourisme de Vibraye, Office de tourisme Saint Calais, Office de tourisme Alpes Mancelles, Office de tourisme de Ballon, Office de tourisme de Bercé Bellinois, Pays du Perche sarthois, Pays de la Haute Sarthe, Pays du Mans.

### 5 salons du tourisme grand public

#### Salons européens

- Salon des vacances de Bruxelles
- Fiets en Wandelbeurs

#### Salon National

- Mondial du tourisme Paris

#### Salons régionaux

- Salon des vacances de Colmar
- Foire du Mans

### Fréquentation

352 800 visiteurs

4 800 contacts

8 salons destinés aux groupes

330 autocaristes rencontrés

60 devis







# OBSERVER

**QUALITE / OBSERVATION**



**Profil Sarthe** Tourisme

Préparation d'une **enquête clientèle** à l'échelle de la Sarthe et coordination des OLT (2019)

**Observatoire** de la e-réputation

# ■ Profil Sarthe Tourisme

Seul **observatoire** des données touristiques à l'échelle départementale

**Outil d'aide à la décision** pour les porteurs de projets d'investissement

**Outil de connaissance** de l'évolution de notre offre et de nos clientèles

**40** données  
étudiées

**10** fournisseurs  
de données publiques et  
privées (INSEE, ORT, Google Analytics,  
Atout France, Gîtes de France...)

**3** enquêtes  
de conjoncture

**1** mise en ligne  
sur le site de Sarthe Tourisme



# ■ Observatoire E-reputation

Fairquest **analyse des avis clients sur 500 offres** touristiques sarthoises

Outil **unique en Sarthe**

## Les plateformes concernées

Hotels, Campings, Sites de visite, Restaurants,  
Hébergements locatifs

Scraping de **20 plateformes**

En 2018 :



## Résultats ?

Hôtels

**51 500** avis étudiés  
Note moyenne **8,13/10**  
81 % avis positifs  
**1<sup>er</sup> LOT**

Campings

**4 800** avis  
Note moyenne **8,58/10**  
85 % avis positifs  
**1<sup>er</sup> SARTHE**

Sites de Visites

**19 600** avis  
Note moyenne **8,81/10**  
89 % d'avis positifs  
**1<sup>er</sup> ANJOU**

## Et en 2019

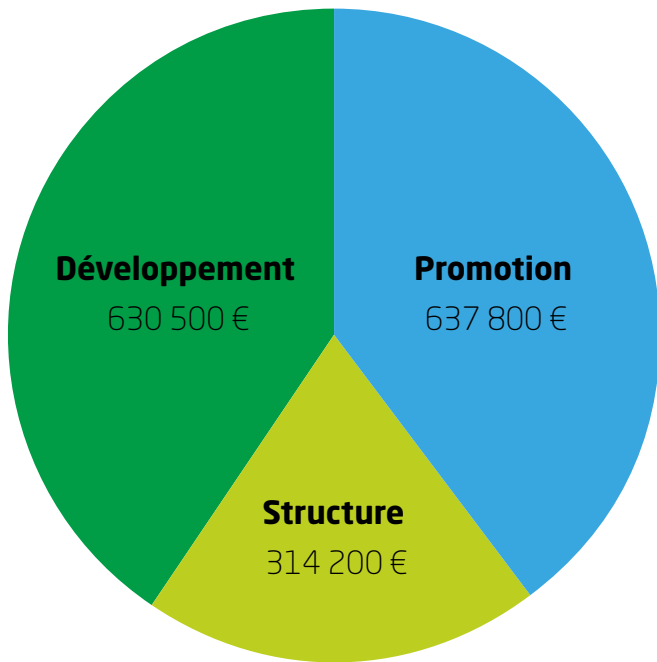
L'intelligence artificielle  
entre dans Fairquest

Analyse sémantique et deep learning qui permettront  
de dégager des tendances invisibles à l'œil nu

# BUDGET PRÉVISIONNEL 2019

# Charges et recettes

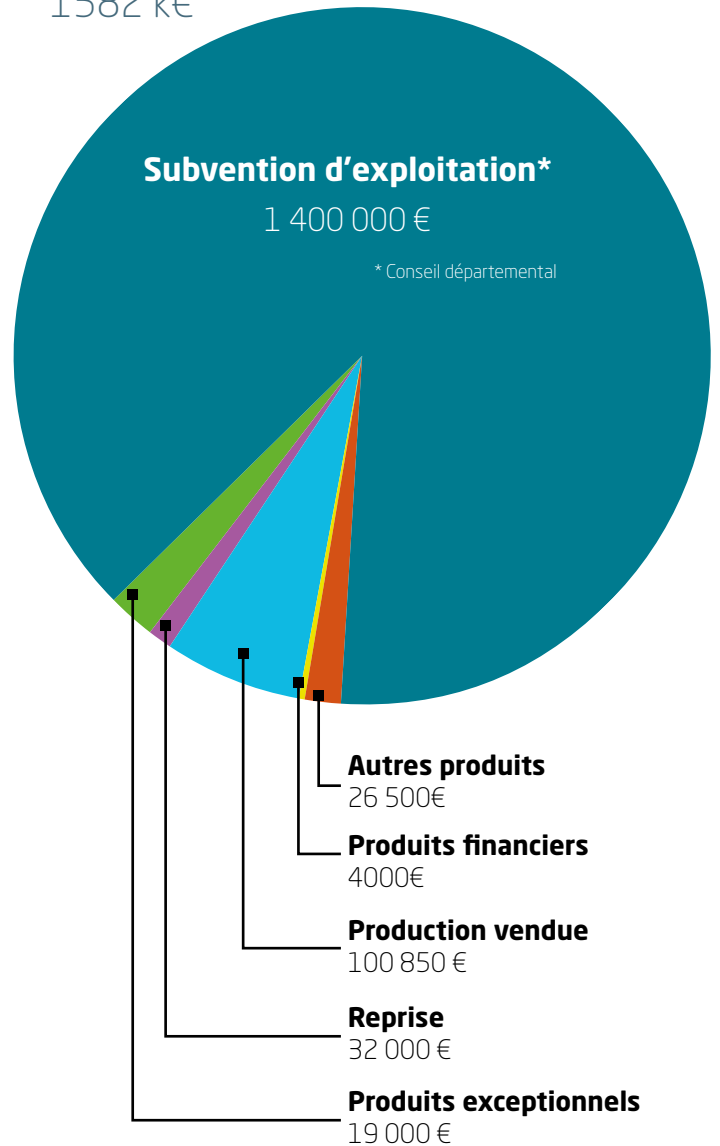
Charges  
1582 k€



Opérationnel **81%** (77% en 2018)  
dont plan action 29% (27% en 2018)

Supports **19%** (23% en 2018)

Recettes  
1582 k€



## 2019 c'est :

Un budget action ambitieux

**74 actions** (51 en 2017, 71 en 2018)

**29 %** de notre budget général

La présence sur 34 opérations de promotion et prospection  
et des nouveautés...

# PLAN D'ACTION 2019

# Les actions de promotion et prospection 2019



## Les nouveautés 2018 - 2019

### Les Lignes Directrices :

- **Mutualisation** des opérations
- **Développement** et **qualification** de l'offre (en prospection, sur les filières et les labels)
- **Accroître la promotion** de la destination par plus de présence numérique
- **Renforcer l'accompagnement** des prestataires

### Nouveautés :

- Un événement sur le tourisme et le numérique
- La réalisation d'une vaste enquête de clientèle
- Le naming & un plan marketing du développement fluvial au niveau du bassin de la Maine
- Un workshop fluvial et eductour itinérance
- Le Démarchage d'autocaristes suisses
- L'objectif de 1000 ambassadeurs
- Le ciblage de blogueurs anglais lors du social Travel Summit
- Plus de salons en France (Lille, Lyon, Paris, Colmar...)



[www.sarthetourisme.pro](http://www.sarthetourisme.pro)  
[www.sarthetourisme.com](http://www.sarthetourisme.com)

ZA Monthéard - 31 rue Edgar Brandt, 72000 Le Mans  
Tél. +33 (0)2 72 881 881  
[contact@sarthetourisme.com](mailto:contact@sarthetourisme.com)